MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO DE COSTA RICA

Viceministerio Académico
Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras
Departamento de Especialidades Técnicas, Unidad de Planificación y Diseño Curricular

Programa de Estudio

Organización de empresas de Turismo Rural

Nivel: Undécimo

Versión final aprobada por el Consejo Superior de Educación. Sesión 20-2025, acuerdo AC-CSE-0166-20-2025 del 07/04/2025

Créditos

El Ministerio de Educación Pública (MEP), como autor del presente programa de estudio, se reserva los derechos morales y patrimoniales de esta obra, siendo responsabilidad de cualquier usuario o entidad reconocer esta condición para utilizar, reproducir o citar este programa y su texto.

Autoridades

José Leonardo Sánchez Hernández, Ministro de Educación Pública de Costa Rica.

Guiselle Alpízar Elizondo, Viceministra Académica

Sofía Ramírez González, Viceministra Administrativa.

Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE)

Alberto Calvo Leiva. Director de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Giselle Cruz Maduro. Subdirectora de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Joyce Mejías Padilla. Jefa Departamento de Especialidades Técnicas.

Rocío Quirós Campos. Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Equipo técnico de la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras

Elaboración del programa de estudio:

Marco Vinicio Campos Castro, Asesor Nacional de Turismo.

Elaboración Subject Area English Oriented to Rural Tourism:

Maricel Cox Alvarado, National English Advisor.

Katherine Williams Jiménez, National English Advisor.

Coordinación general y revisión:

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Fundamentación enfoque curricular del programa de estudio:

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Validación de los elementos considerados en el diseño curricular:

Asesores Nacionales Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Línea gráfica del formato utilizado en el programa de estudio.

Heidy Cordonero Solano, Asesora Nacional, DETCE.

Colaboradores del diseño curricular:

Jéssica López Quirós, Colegio Técnico Profesional Puriscal.

Lucía Piedra Rodríguez, Colegio Técnico Profesional Platanares.

Ronald Robles Harley, Colegio Técnico Profesional Ricardo Castro Beer.

Manuel Gerardo Rodríguez Salas. Colegio Técnico Profesional Ricardo Castro Beer.

Alfredo José Brenes Vargas. Colegio Técnico Profesional Upala.

Docentes validadores de la carrera técnica:

Colaboradora en la subárea Emprendimiento e Innovación aplicada a las carreras técnicas:

Leydi Amador Castro, Asesora Nacional Departamento de Gestión de Empresas y Educación Cooperativa.

Instituciones u organizaciones colaboradoras:

Organización de Estados Iberoamericanos, OEI

Pago de consultoría para el diagnóstico y propuesta de ruta del diseño de la subárea Emprendimiento e Innovación para la carrera técnica.

Tabla de Contenidos

Créditos ____ *2*

Autoridades ____ 2

Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE) ____ 2

Equipo técnico de la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras ____ 3

Presentación ____ *10*

Descripción de la Carrera Técnica ____ *13*

Modelo Pedagógico ____ *15*

Paradigma de la Complejidad ____ 16

Humanismo ____ 16

Racionalismo ____ 17

Constructivismo Social ____ 17

Educación para el Desarrollo Sostenible ____ 25

Ciudadanía digital con equidad social ____ 26

Ciudadanía planetaria con identidad nacional ____ 26

Enfoque Curricular ____ *36*

Perfil de los Actores del Proceso de Aprendizaje ____ ***44***

Estudiante ____ **44**

Competencia General ____ 44

Competencias Específicas ____ 45

Competencias Genéricas ____ 45

Competencias para el Desarrollo Humano ____ 46

Docente ____ **49**

Diseño Curricular ____ ***51***

Principios Didácticos y Estrategias Metodológicas para la Mediación Pedagógica ____ ***54***

Orientaciones para la Realización de Actividades Pedagógicas Fuera de la Institución ____ ***67***

Práctica Profesional ____ **68**

Pasantía ____ **68**

Gira ____ **69**

Visita ____ **69**

Planeamiento del Proceso de Aprendizaje ____ ***70***

Plan Anual ____ **70**

Plan de Práctica Pedagógica ____ **72**

Evaluación del Proceso de Aprendizaje ____ ***76***

Trabajo Cotidiano ____ **78**

Tareas ____ **78**

Pruebas ____ **79**

Proyecto ____ **80**

Asistencia ____ **80**

Estructura Curricular ____ ***82***

Mapa Curricular ____ *¡Error! Marcador no definido.*

Malla curricular ____ *¡Error! Marcador no definido.*

Nivel: Décimo ____ ¡Error! Marcador no definido.

Nivel: Undécimo ____ ¡Error! Marcador no definido.

Nivel: Duodécimo ____ ¡Error! Marcador no definido.

Nivel: Duodécimo ____ ¡Error! Marcador no definido.

Subárea Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural ____ ***108***

Subárea Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural ____ ***130***

Subárea Emprendimiento e Innovación para Organización de empresas de turismo rural ____ ***150***

Subject Area English Oriented to English Oriented to Rural Tourism ____ ***216***

Description 217

Rationale 221

Education for Sustainable Development 225

Global Citizenship with National Identity 225

Digital Citizenship with Social Equity 225

Common European Framework of Reference for Languages 227

General Mediation Strategies and Pedagogical Approach 229

The Action Oriented Approach 229

Task-Based Language Teaching (TBLT) 232

English for Specific Purposes (ESP) 236

The Methodology Used in the Classroom 238

Curricular Design Template Elements 241

Curriculum Template 244

Planning 246

Annual Learning Plan 246

Pedagogical Practice Plan 248

Task-Building Process 249

Pedagogical Recommendations 253

Pedagogical Practice Plan 255

Evaluation of the Learning Process ***259***

Curricular Structure ***264***

Curricular Grid ***265***

Level: Tenth 265

Level: Eleventh 266

Level: Twelfth Grade 267

Curricular Design 285

Referencias Bibliográficas ***361***

Referencias Generales 361

Referencias Específicas 363

References 366

Apéndices ***369***

Glosario de Términos ***376***

Presentación

La Educación Técnica Profesional (ETP) es un subsistema del sistema educativo formal. Constituye un pilar en la preparación de técnicos y promueve el desarrollo social y económico del país a través de una oferta educativa flexible y dinámica. Proporciona igualdad de oportunidades en términos de acceso equitativo, no discriminatorio y ofrece dirección en dos sentidos: exploración vocacional en el Tercer Ciclo de la Educación General Básica (III Ciclo EGB) y formación en la carrera técnica seleccionada por la persona estudiante en Educación Diversificada.

De acuerdo con la Fundamentación Pedagógica de la Transformación Curricular (2015), la educación técnica tiene como uno de sus propósitos dar respuesta proactiva a la carencia de talento humano técnico nacional y mundial actual; "donde la educación es motor de cambio y catalizador para construir un mejor futuro, más sostenible y solidario" (p 15).

La ETP debe cumplir con un rol fundamental que faculte a las personas para la toma de decisiones informadas y asumir la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura. Asimismo, el desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social – en el marco del respeto de la diversidad cultural y ética ambiental – cuya implementación debe ser el desarrollo de prácticas que posibiliten el aprovechamiento de las tecnologías de la información (TI) para disminuir la brecha social y digital.

En Costa Rica se visualiza la educación como un derecho humano y constitucional. El sistema educativo favorece la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, valores y actitudes; además, promueve y

estimula el desarrollo integral de las personas estudiantes y su participación activa en la sociedad civil y la vida económica del país.

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE) es el órgano técnico del Ministerio de Educación Pública de la República de Costa Rica, responsable de promover programas de educación y formación de un talento humano especializado, cuya formación técnica y profesional sea el puente que potencie la vinculación con los mercados laborales o el emprendimiento.

Este programa de estudio favorece el desarrollo de procesos educativos con una estructura programática que incluye resultados de aprendizaje, de manera que la persona docente, como mediador pedagógico, pueda guiar en forma ordenada el proceso de construcción de conocimientos en el aula y el entorno, desarrolle competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano, con el propósito de que la persona estudiante se inserte exitosamente en el mundo laboral de la carrera técnica seleccionada o desarrolle su propio emprendimiento.

MACRO

Currículum

Carrera técnica:

Organización de empresas de Turismo Rural.

Componentes:

- Descripción de la carrera técnica.
- Fundamentación del modelo pedagógico.
- Enfoque curricular.
- Perfil de los principales actores del proceso de aprendizaje.
- Diseño curricular.
- Principios didácticos y estrategias metodológicas para la mediación pedagógica.
- Planificación de la mediación. pedagógica.
- Evaluación de los aprendizajes.

Descripción de la Carrera Técnica

La carrera técnica Organización de empresas de turismo rural se enfoca no solo en la atención de turistas, sino también en la conservación del entorno natural, el empoderamiento de las comunidades locales y la promoción de la cultura costarricense. Su campo de acción prioritario son los 29 territorios rurales, conformados por uno o varios cantones y que presentan características comunes desde el punto de vista de sus recursos naturales propios, formas de organización, ecología, actividades económicas, culturales, institucionales, políticas y de las modalidades de generación de ingresos de sus habitantes.

El turismo rural y rural-comunitario ofrece una fuente adicional de ingresos a los habitantes locales que tradicionalmente dependen de la agricultura, la ganadería u otras actividades extractivas. Con una representación del 98% en pequeños emprendimientos, generan ingresos mediante la oferta de alojamiento, guías, alimentación y actividades turísticas.

El impacto del turismo rural es positivo en el desarrollo económico local y el empoderamiento de las comunidades. Sus habitantes son conscientes de la importancia de conservar el medio ambiente, preservar la cultura y tradiciones y brindar a los visitantes una conexión auténtica con la naturaleza y la cultura.

En virtud de lo anteriormente descrito, el plan de estudio de esta carrera técnica brinda conocimientos a las personas estudiantes en temas tan variados como la planificación y diseño de proyectos en el área rural,

políticas y marcos legales, financiamiento y gestión de recursos, estándares de calidad, sostenibilidad ambiental, industria 4.0 aplicada a establecimientos rurales, gastronomía, emprendimiento e innovación, entre otros. Las subáreas que conforman el plan de estudio son las siguientes:

- Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural.
- Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural.
- Tecnologías de información aplicadas a la organización de empresas de turismo rural.
- Emprendimiento e innovación aplicada a la organización de empresas de turismo rural.
- Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.
- Gestión de proyectos rurales.
- English Oriented to Rural Tourism.

Modelo Pedagógico

Las políticas educativa y curricular – aprobadas por el CSE – establecen el modelo educativo en el que se enmarcan los programas de estudio de la ETP. Al configurar las bases teóricas, las formas y los fines del aprendizaje, la persona docente y estudiante, el contexto y el saber se relacionan entre sí a partir del marco teórico de referencia que fundamenta el modelo pedagógico y el conjunto de intereses propios del contexto (social, institucional, individual y mercado) que median en el ejercicio de la educación o la formación de los individuos en la sociedad.

El modelo pedagógico concibe la educación como un proceso integral que se desarrolla a lo largo de la vida y favorece el progreso de la sociedad, facilitando la igualdad de condiciones de hombres y mujeres y el desarrollo pleno de sus potencialidades (Gómez et al., 2019).

El modelo pedagógico constituye el fundamento teórico y epistemológico que orienta y dirige el desarrollo de la educación, según contexto, guiando la acción en espacios áulicos. Desde el punto de vista inductivo, estos modelos y teorías se materializan mediante estrategias y acciones didácticas direccionadas a alcanzar los fines del aprendizaje, todo ello en el marco de la práctica en aula ejercida por las personas docentes.

En el caso del diseño curricular e implementación de los programas de estudio de la ETP, se sustentan en los pilares filosóficos establecidos en el modelo pedagógico planteado en la política educativa y curricular:

Paradigma de la Complejidad

Plantea que el ser humano es un ser autoorganizado y autorreferente; es decir, tiene conciencia de sí mismo y de su entorno, su existencia cobra sentido dentro de un ecosistema natural social- familiar y como parte de la sociedad. En cuanto a la adquisición de conocimiento, este paradigma toma en cuenta que las personas estudiantes se desarrollan en un ecosistema bionatural (que se refiere al carácter biológico del conocimiento en cuanto a formas cerebrales y modos de aprendizaje) y en un ecosistema social que condiciona la adquisición del conocimiento. El ser humano se caracteriza por tener autonomía e individualidad; establecer relaciones con el ambiente; poseer aptitudes para aprender, inventiva, creatividad, capacidad de integrar información del mundo natural y social y la facultad de tomar decisiones.

En el ámbito educativo, el paradigma de la complejidad permite ampliar el horizonte de formación, pues considera que la acción humana, por sus características, es esencialmente incierta, llena de eventos imprevisibles, que requieren que la persona estudiante desarrolle la inventiva y proponga nuevas estrategias para abordar una realidad que cambia a diario.

Humanismo

Se orienta hacia el crecimiento personal y por lo tanto aprecia la experiencia de la persona estudiante, incluyendo sus aspectos emocionales. Cada persona se considera responsable de su vida y de su autorrealización. La educación, en consecuencia, está centrada en la persona, de manera que sea ella

misma evaluadora y guía de su propia experiencia, a través del significado que adquiere su proceso de aprendizaje.

Cada persona es única, diferente; con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente.

Racionalismo

El racionalismo se sustenta en la razón y en las verdades objetivas como principios para el desarrollo del conocimiento válido, ha sido fundamental en la conceptualización de las políticas educativas costarricenses.

Constructivismo Social

Propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de las personas estudiantes, según el aprendizaje en el contexto de una sociedad, tomando en cuenta las experiencias previas y las propias estructuras mentales de la persona que participa en los procesos de construcción de los saberes. Es parte y producto de la actividad humana en el contexto social y cultural donde se desarrolla la persona (CSE; MEP, 2016, p 8-10).

Los paradigmas epistemológicos fundamentan el modelo pedagógico y orientan los cambios pedagógicos desde el modelo conductista, centrado en la persona docente que enseña, a uno centrada en la persona estudiante. Este cambio requiere de un cambio fundamental en el papel del educador, desde un docente trasmisioncita a uno facilitador del aprendizaje. En este sentido, su función será orientar, guiar, moderar y

facilitar el aprendizaje acudiendo al estudiantado y ofreciéndoles información cuando la necesitan. Su rol principal pasa de ser un protagonista, a ofrecerle al estudiantado diversas oportunidades de aprendizaje, colaborando con estos para que piensen de forma crítica, argumenten y reflexionen.

La persona estudiante dejará su papel pasivo, en el cual recibía información y luego memorizaba, pero de manera simultánea olvidaba rápidamente. El modelo establece que el estudiantado asuma un papel activo, que lo motive a aprender más, integrar los conocimientos, tener una actitud receptiva hacia el intercambio de ideas, compartir información y aprender de los demás, ser autónomo en el aprendizaje y trabajar con diferentes grupos gestionando los posibles conflictos que surjan (De Zubiría, J.2010).

La comparación entre el modelo conductista y el constructivismo social se presentan en la Tabla 1, según el objetivo del aprendizaje, el rol de la persona docente y estudiante, los contenidos, la metodología, los recursos educativos y la evaluación.

Tabla 1

Comparación entre los modelos pedagógicos conductista y constructivismo social

Aspectos por considerar	Modelo conductista	Modelo constructivismo social
Objetivo del aprendizaje	Plantea objetivos generales y específicos para la medición de los alcances y la obtención de cambios observables en el comportamiento de la persona estudiante.	Centrado en la construcción de los aprendizajes a través de la interacción social y la construcción conjunta del conocimiento.
Rol del estudiante	Pasivo, receptivo y orientado a la repetición para memorizar y repetir la conducta requerida por la persona docente.	Activo, participativo y protagonista en la construcción de su propio proceso de aprendizaje.
Rol del docente	Sujeto activo del proceso de aprendizaje, proveedor del conocimiento y creador de resultados de aprendizaje orientados a la repetición y memorización.	Facilitador del aprendizaje, promotor de la interacción social y autonomía del estudiante, diseñador de experiencias de aprendizaje y modelo de pensamiento crítico y metacognición.

Aspectos por considerar	Modelo conductista	Modelo constructivismo social
Contenidos	Tienden a ser estructurados y secuenciales, con un enfoque en la práctica repetitiva y el refuerzo de los comportamientos deseados.	Su selección y diseño fomentan la construcción activa del conocimiento del estudiante, a través de la interacción social y la participación en experiencias significativas y auténticas de aprendizaje.
Metodología	Rígida, poco flexible y emplea la enseñanza instruccional y programada. El aprendizaje se logra cuando se demuestra una respuesta apropiada ante un estímulo ambiental específico.	Emplea estrategias dirigidas a la construcción del conocimiento, como la resolución de problemas, la cual promueve el desarrollo de un aprendizaje significativo y el pensamiento crítico.
Recursos educativos	Se utiliza el material didáctico estructurado, ejercicios de práctica, pruebas y evaluaciones, modelos y ejemplos, programas de computadora y software educativo, refuerzos positivos, entre otros.	Proyectos colaborativos, aprendizaje basado en problemas, entornos de aprendizaje colaborativos, aprendizaje por descubrimiento, narrativas y cuentos, realimentación formativa, debates, otros.

Aspectos por considerar	Modelo conductista	Modelo constructivismo social
Evaluación	Parte de que todas las personas estudiantes son iguales, por lo que reciben la misma información; centrada en el logro de los objetivos, con predominio de la prueba escrita y oral para medir conocimientos y recopilar evidencias del rendimiento.	Se concibe como un proceso integral que va más allá de simplemente medir el conocimiento, sino para comprender cómo el estudiantado lo construye a través de la interacción social y la participación en experiencias significativas.

Los elementos del constructivismo social, aportados por Lev Vigotsky, proporcionan el marco referencial del modelo pedagógico seleccionado para el diseño e implementación de los planes de estudio propuestos para la ETP. A continuación, el detalle:

- toma en cuenta el nivel de desarrollo; es decir, el o la estudiante posee una zona de desarrolla real definida como las acciones que el estudiantado se encuentra en capacidad de desarrollar de forma independiente. En este sentido, resulta relevante destacar la importancia de la función diagnóstica de la evaluación en el proceso de aprendizaje, pues su aplicación nos permite obtener la información de la zona de desarrollo real con la que inician las personas estudiantes el nivel educativo.
- fomenta un rol activo del estudiantado en su aprendizaje, ya que no posee un rol pasivo respecto al proceso de su desarrollo, sino que es él quien, estimulado por el medio, compone y construye su propio

tejido, conceptual y simbólico, y desarrolla así las propias condiciones de su aprendizaje. Actúa sobre la realidad, la transforma y es transformado por ella.

La importancia de esta característica se acrecienta con la naturaleza de la ETP, pues durante el proceso de formación la persona estudiante tiene la oportunidad de aprender en entornos reales de trabajo, mediante la exposición a tareas auténticas, la estimulación del medio al que se ve expuesto durante la implementación de visitas técnicas, giras, pasantías y el desarrollo de la práctica profesional. Esto le permite ser artífice de su propio conocimiento y transformar su espacio.

- enfatiza la importancia de la interacción de la persona estudiante con el entorno y su relación con otros, ya que el factor social juega un papel determinante en la construcción del conocimiento. Desde la óptica de la ETP este aspecto es preponderante, ya que uno de sus fines es el desarrollo de competencias que le permitan al estudiante vincularse con éxito al mercado laboral. Cabe mencionar que las necesidades de los sectores productivos se caracterizan por ser dinámicas, vertiginosas y con un fuerte impacto ocasionado por el desarrollo de la inteligencia artificial, la revolución 4.0, la automatización y el uso de la tecnología.

En el contexto actual de la ETP, resulta imprescindible una mediación pedagógica que privilegie el contacto de las personas estudiantes con el entorno laboral, con el fin de promover el aprendizaje basado en actividades realistas que demanden el uso de herramientas y tecnología, la motivación en entornos empresariales y la experiencia de brindar solución a problemas del mundo real o laboral específico.

Adicionalmente, se debe considerar la construcción del conocimiento como parte de la interacción social con las personas y muy especialmente, el papel que ejercen algunos actores clave que participan del proceso educativo de este subsistema.

Evidentemente, la enseñanza de una carrera técnica debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional. La mediación pedagógica seleccionada debe promover el autoaprendizaje y la ejecución de estrategias colaborativas y cooperativas, así como potenciar situaciones de aprendizaje lo más cercanas posibles al futuro contexto profesional del estudiantado. Para tal efecto, se deben brindar espacios donde las personas estudiantes se enfrenten a problemas reales, con un nivel de dificultad y complejidad similares al entorno laboral.

Así mismo, es importante indicar la importancia de los recursos educativos y la función de la persona docente. Constituyen el "andamiaje" de apoyo para la conducción del aprendizaje e independencia del estudiantado. Sin duda alguna, la educación dirigida a preparar a las personas para el mundo del trabajo requiere de recursos que brinden el soporte adecuado para el alcance de las competencias requeridas por el mercado laboral.

En este aspecto, la persona docente debe considerar con detenimiento las necesidades particulares de sus estudiantes, observar sus diferencias conceptuales, ritmos y estilos de aprendizaje, su inclusión y capacidades excepcionales. Del mismo modo, conforme la persona estudiante se vuelve más diestra, el o la docente retiran el andamiaje para que se desenvuelva de manera independiente.

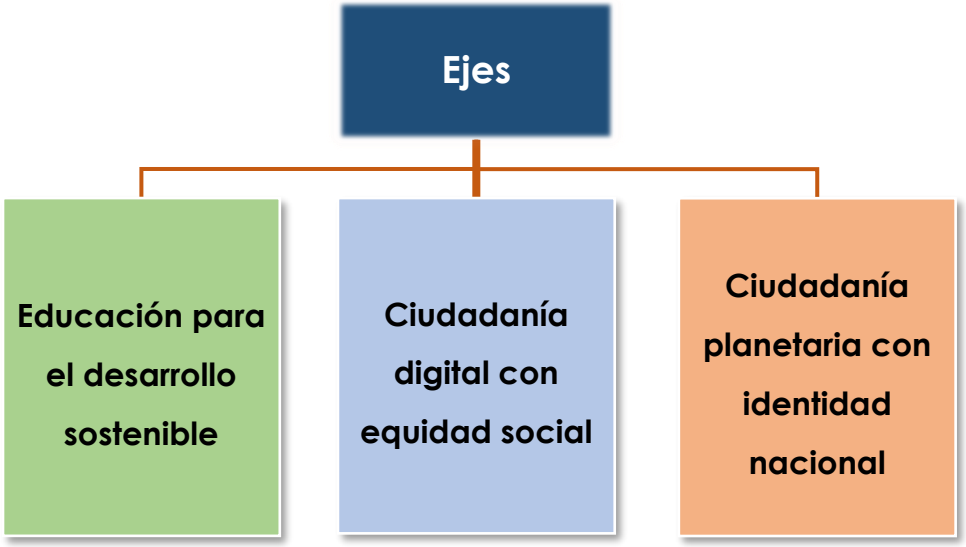
Cabe considerar que, desde los fundamentos que plantea el constructivismo social, es de vital importancia el desarrollo de actividades y apoyos por parte del profesorado. Si analizamos la relación teórico-práctica que caracteriza la ETP, orientada a la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en un campo profesional específico, la asistencia y soporte educativo del docente promueve que el estudiantado adquiera más posibilidades de actuación autónoma ante situaciones y tareas nuevas, cada vez más complejas.

Este acompañamiento, por parte de la persona docente, es trascendental en el proceso educativo de una carrera técnica, ya que, durante la mediación pedagógica y la ejecución de visitas técnicas, giras, pasantías y prácticas profesionales en la empresa, las personas estudiantes pueden utilizar equipos, herramientas y tecnología en general, como parte de los recursos que brinda el andamiaje al proceso educativo, mediado con la supervisión y seguimiento de expertos.

En concordancia con los elementos que integran el modelo pedagógico, el diagrama 1 presenta los ejes transversales del diseño curricular, los cuales permean el plan de estudio propuesto y las situaciones desarrolladas en el contexto educativo.

Diagrama 1

Ejes de la política educativa y curricular del Ministerio de Educación Pública



Educación para el Desarrollo Sostenible

Este eje torna a la educación en la vía de empoderamiento de las personas, a fin de que tomen decisiones informadas, asuman la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura. En consecuencia, contribuyan al desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social para las presentes y futuras generaciones.

Ciudadanía digital con equidad social

Eje que busca el desarrollo de un conjunto de prácticas orientadas a la disminución de la brecha social y digital, mediante el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales (CSE; MEP, 2016, p 10-12).

Ciudadanía planetaria con identidad nacional

Fortalece la toma de conciencia de la conexión e interacción inmediata que existe entre personas y ambientes en todo el mundo, así como la incidencia de las acciones locales en el ámbito global y viceversa. Además, implica retomar nuestra memoria histórica, con el propósito de ser conscientes de quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde queremos ir.

Desde la perspectiva de una educación enfocada en competencias, se integran las cuatro dimensiones que promueve la Transformación Curricular: Educar para una nueva ciudadanía (2015):

Formas de pensar: se refiere al desarrollo cognitivo de cada persona, por lo que implica las competencias relacionadas con la generación de conocimiento, la resolución de problemas, la creatividad y la innovación.

Formas de vivir en el mundo: conlleva el desarrollo sociocultural, las interrelaciones que se tejen en la ciudadanía global con el arraigo pluricultural y la construcción de los proyectos de vida.

Formas de relacionarse con otros: asociado con el desarrollo de puentes que se tienden mediante la comunicación y lo colaborativo.

Herramientas para integrarse al mundo: relacionado con la apropiación de las tecnologías digitales y otras formas de integración, así como la atención que debe prestarse al manejo de la información (MEP, 2015, p 33-37).

Adicionalmente, resulta imprescindible que la ETP – como pilar fundamental para la equidad, productividad y sostenibilidad del país – contribuya a la mejora de acceso igualitario a la educación, empleo, emprendimiento y trabajo decente.

Los elementos de mayor relevancia del modelo pedagógico de la ETP son: las políticas educativas vigentes, la gestión curricular y administrativa, el rol de la persona estudiante y docente y la mediación pedagógica.

Políticas educativas

Las políticas educativas se fundamentan en los pilares epistemológicos, los ejes, los principios y las dimensiones establecidas en las políticas educativas vigentes aprobadas por el CSE. Plantean un modelo educativo integral, humanista, racionalista y complejo, basado en el constructivismo social, sin dejar de lado la importancia de la aplicación de las normas técnicas.

Además, promueven la inclusión, la equidad de género, la creatividad, la innovación, la reflexión, el pensamiento crítico, el multilingüismo, las capacidades emprendedoras y el compromiso con la sostenibilidad, la sociedad costarricense y la ciudadanía planetaria y digital.

Gestión curricular

Los planes de estudio se diseñan con un enfoque por competencias desde la perspectiva formativa. Consideran el saber saber, saber hacer (estado del arte de la técnica), saber ser y saber convivir con los demás.

El diseño curricular parte de los estándares de cualificación, los cuales se implementan con una metodología basada en el análisis del contexto educativo y laboral – establecida por el Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica (MNC-EFTP-CR). La metodología brinda información de los requerimientos del sector productivo al que pertenece la cualificación, tanto en el contexto nacional como internacional.

La gestión curricular promueve una oferta educativa que responde a las necesidades de los sectores productivos, favorece la empleabilidad y la continuidad de los estudios en educación superior, en concordancia con los continuos avances de la tecnología, la inteligencia artificial y el impacto de la revolución 4.0. Por otra parte, promueve la gestión del talento humano docente, desarrollando las capacidades requeridas para el alcance de las competencias del estudiantado, según contexto.

Gestión administrativa

La gestión administrativa promueve la articulación de los actores que integran el Sistema Nacional de Educación y Formación Técnica Profesional (SINETEP) y establece alianzas estratégicas entre los diversos

actores de la EFTP (Educación y Formación Técnico Profesional). Asimismo, gestiona los recursos financieros necesarios para dotar a las personas estudiantes que así lo requieran, de incentivos económicos (becas), servicios de alimentación y transporte que garanticen su permanencia y éxito educativo.

Cabe mencionar que también promueve el desarrollo de procesos de formación en las personas docentes, de acuerdo con las necesidades del contexto.

Mediación pedagógica

Este elemento del modelo pedagógico de la ETP propone estrategias pedagógicas centradas en el aprendizaje, promueve que la persona estudiante construya conocimiento de forma autónoma – mediante su relación con otros colaboradores. Debe señalarse que también potencia el abordaje metodológico orientado a la acción mediante la implementación de metodologías activas, centradas en el estudiantado y caracterizadas por concebir el aprendizaje como proceso, y no únicamente como una recepción y acumulación de información.

En lo esencial, plantea que las actividades se basan en la interacción de la persona estudiante con los demás, el entorno y la cultura, estableciendo aprendizajes como consecuencia de su desarrollo y su relación con otros.

Resulta claro que plantea el desarrollo de actividades complejas requeridas para la vida y el mundo del trabajo, mediante la planificación y el diseño de situaciones de aprendizaje auténticas. Se considera

relevante para la implementación de la mediación pedagógica la aplicación de proyectos, simulaciones y experimentación activa.

La simulación es una técnica que permite recrear situaciones, establecer la factibilidad de un experimento y visualizar a un sistema físico, haciendo una conexión entre lo abstracto y la realidad. Evidentemente, generan un ambiente de aprendizaje interactivo, lo que permite a las personas estudiantes explorar la dinámica de un proceso.

En el caso de la experimentación activa, el estudiantado aprende y desarrolla capacidades a través de la experiencia en el mundo real. El aprendizaje constituye el proceso por el que se crea conocimiento mediante la transformación de la experiencia. Se fundamenta en la idea de que el conocimiento se produce a través de las acciones provocadas por una experiencia concreta, la cual se transforma en una conceptualización abstracta y permite aplicarse a nuevas situaciones, formando un proceso continuo e interactivo que genera nuevos aprendizajes.

La experimentación activa propicia el aprendizaje mediante el diseño de experimentos en laboratorio y la empresa. En este sentido, no basta con una experiencia para producir conocimiento, es necesaria la modificación de las estrategias cognitivas de la persona estudiante. Por lo tanto, la experiencia cobra sentido cuando se vincula con el conocimiento previo y se desarrollan andamiajes conceptuales que permitan aplicar el nuevo conocimiento a nuevas situaciones.

En el caso del proyecto como estrategia de aprendizaje, promueve que el estudiantado asuma una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje y las competencias adquiridas en el proceso educativo para ser aplicadas en situaciones del contexto real. El proyecto facilita que la persona estudiante vivencie experiencias de aprendizaje para rescatar, comprender y aplicar los aprendizajes adquiridos, como herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en el entorno en donde se desenvuelven. Así mismo, propicia que él o la estudiante se involucren en la solución de problemas y otras tareas significativas, permitiéndole trabajar de manera autónoma en la construcción de su propio aprendizaje.

En relación con la idea anterior, el proyecto impulsa la motivación en el estudiantado. Por ejemplo, cuando participa en actividades con una clara importancia en entornos empresariales y en los que se le facilita la aplicación de su aprendizaje, en la solución a problemas del mundo real o de un entorno laboral específico.

Por último, es conveniente acotar que el proyecto, en ambientes de aprendizaje de entornos reales de trabajo, permite al estudiante la utilización de equipos, recursos educativos tecnológicos, insumos, herramientas y otros de la empresa formadora.

Rol de la persona estudiante

La persona estudiante es el responsable directo en la construcción del conocimiento y cumple un papel activo y protagonista en el aprendizaje. De esta forma, demuestra capacidades para trabajar en equipo, argumentar, resolver problemas, respetar las ideas de otros, interactuar con otros y con su entorno para la construcción de aprendizajes significativos.

El o la estudiante crea y conduce su propia experiencia de aprendizaje, investiga y explora por sí mismo, comprometiéndose con la resolución de problemas reales y de su medio más cercano. En este sentido, asume con compromiso la actividad intelectual necesaria para la construcción del conocimiento.

Desde la perspectiva más general, la persona estudiante desarrolla capacidades de autorregulación y metacognición, que le permiten reflexionar sobre lo que sabe y cómo aprende. El propósito es que sea consciente de sí mismo como aprendiente, de forma que sea capaz de controlar la cognición y motivación para mejorar su aprendizaje. Las personas estudiantes autorreguladas saben cómo planificar eficazmente su aprendizaje y cómo monitorear su comprensión de forma eficiente, saben cuándo no entienden, tienen estrategias que les permite revisar y corregir los aspectos que no han comprendido y también cómo evaluar su aprendizaje con precisión y eficacia.

Por consiguiente, comparte conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes con él o la docente y el estudiantado, propiciando situaciones de aprendizaje multidireccionales y dinámicas, que surgen de su interacción con el entorno empresarial.

Rol de la persona docente

La persona docente es responsable de guiar y orientar el proceso de aprendizaje, promover la innovación, el desarrollo y autonomía del estudiantado, así como enseñar a aprender a aprender, mediante estrategias que estimulen la creatividad, favorezcan el movimiento, la exploración, la construcción y la motivación, en respuesta a la mediación pedagógica.

Se encarga de mantener comunicación con la coordinación con la empresa del centro educativo y el sector empresarial, en relación con el desempeño del estudiante durante el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo. Adicionalmente, brinda y da seguimiento a los apoyos educativos que en materia de estrategias metodológicas y de evaluación requiera la persona estudiante.

Resulta claro que la persona docente guarda confidencialidad de la información de carácter industrial o comercial, a la que tenga acceso durante el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo.

El o la docente propicia el desarrollo de emociones positivas en la clase o más específicamente, motiva a través de la curiosidad, la indagación y el papel activo del estudiante como insumo fundamental para el logro de la atención ejecutiva, la formación de nuevas redes neuronales (neuro plasticidad) y la consolidación de memorias de largo plazo. Todo ello en concordancia con lo derivado de investigaciones actuales en el ámbito de las neurociencias cognitivas.

Se plantea la necesidad de que la persona docente promueva el aprendizaje autorregulado y maximice el compromiso cognitivo del estudiantado, comprendiendo la naturaleza de las actividades de aprendizaje propuestas y los lineamientos utilizados al presentar esas actividades de aprendizaje. Además, debe realizar el proceso de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Rol del centro educativo

Es el responsable de propiciar mecanismos para la planificación y el financiamiento de la ETP, disponer de infraestructura, equipamiento, herramientas e insumos que faciliten el mejoramiento y fortalecimiento de la calidad del servicio educativo y la mediación pedagógica de las carreras técnicas, en concordancia con las demandas del contexto.

Al centro educativo le corresponde establecer comunicación con los sectores productivos para el desarrollo de visitas técnicas, giras, pasantías y prácticas profesionales, así realimentar el proceso educativo. Además, promover y supervisar el desarrollo de la evaluación educativa y la mediación pedagógica de calidad, de conformidad con lo establecido en las políticas educativas y normativas vigentes.

Se encarga de establecer puentes de comunicación efectivos con la persona encargada del estudiante e implementar protocolos que aseguren su éxito académico y permanencia en el centro educativo. Por otra parte, gestionar los procesos administrativos con otras dependencias del MEP que garanticen el funcionamiento de la institución educativa, los mecanismos de control y seguimiento requeridos.

En otro orden de ideas, es importante recalcar que el diseño curricular de los programas de estudio responde a las necesidades de la ETFP demandadas por el contexto laboral actual. En el marco de la atención de las recomendaciones dadas al país por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se implementa el MNC-EFTP-CR, el cual constituye la estructura reconocida nacionalmente, responsable de

normar las cualificaciones y las competencias asociadas a partir de un conjunto de criterios técnicos contenidos en los descriptores.

Cabe resaltar que por primera vez los planes de estudio de las carreras técnicas tienen los estándares de cualificación como uno de sus insumos, por lo que una vez que se implementen, el diploma de técnico en el nivel medio tendrá equivalencia con el nivel de cualificación 4, establecido en el MNC-EFTP-CR.

Las nuevas tendencias que hoy caracterizan la organización del mercado de trabajo y la demanda de nuevos perfiles profesionales, en el marco de la globalización económica y de la sociedad de la información y el conocimiento, provocaron una transformación en materia de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes requeridos por el talento humano técnico, el cual representa uno de los perfiles de mayor demanda según los empleadores, tanto en el mercado laboral, nacional como internacional.

Posiciones especializadas como técnicos, representantes de ventas, electricistas, mecánicos, personal de apoyo de oficina e ingenieros se han clasificado entre los primeros cinco puestos más difíciles de cubrir en los últimos diez años en Costa Rica. La escasez de talento humano disponible y la falta de competencias técnicas y competencias para el desarrollo humano son las principales razones por las que los empleadores no encuentran el talento adecuado a sus organizaciones (Manpower Group, 2018).

Por otra parte, el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la UNESCO (2023) son del criterio que las tendencias asociadas a la Industria 4.0 inciden en la demanda de competencias, la distribución de oportunidades económicas, la evolución laboral de los mercados, el progreso tecnológico, la inteligencia artificial, la transformación demográfica y el cambio climático. Ante este panorama, se requiere una ETP de calidad para garantizar la transición exitosa al mercado laboral.

Otro factor importante que impacta la ETP es la inteligencia artificial, una de las áreas de la tecnología que más cambios vertiginosos ha provocado en la vida social, económica y cultural de las personas y los países.

Su papel es relevante, pues forma parte de la preparación requerida por las personas estudiantes para enfrentar el dinámico mundo del trabajo, contribuir al empleo y la productividad.

De la misma forma, la pandemia provocada por el COVID-19 aceleró el desarrollo de competencias digitales de la EFTP, trayendo consigo oportunidades, pero también evidenciando las limitaciones que deben superarse para que estas innovaciones alcancen todo su potencial y contribuyan a la resiliencia del sistema ante futuras interrupciones.

El enfoque por competencias – desde la corriente o perspectiva formativa – tiene un respaldo epistemológico vinculado al constructivismo, neoconstructivismo, cognitivismo y social constructivismo. Constituye uno de los factores principales para dinamizar la economía nacional y reconoce que las personas aprenden a construir el sentido de su existencia mediante hechos y experiencias ya existentes, lo que permite elaborar nuevos conocimientos.

El enfoque por competencias, basado en la perspectiva social constructivista, demanda una vinculación directa con el desarrollo integral de las personas. El aprendizaje de una competencia no puede aislarse del desarrollo de la persona, su comunidad o entorno laboral-social. Bajo esta corriente se reconoce que el conocimiento se construye a partir de la propia experiencia de quien aprende, de la información que recibe y la manera como lo procesa, coteja, integra, reconstruye e interpreta, pero, sobre todo, de cómo la comparte con los demás.

En el enfoque por competencias se busca que la persona estudiante desarrolle sus propias aptitudes o capacidades con la intención de alcanzar un desarrollo integral a lo largo de la vida, que le permita insertarse exitosamente en el sector empleador o continuar estudios de educación superior. Según López (2016) "La palabra competencia es de naturaleza polisémica, por lo que su abordaje requiere precisar la perspectiva de su enfoque, ya que actualmente es común encontrar una gran variedad de clasificaciones (p. 43).

Dentro de este marco del enfoque por competencias, Ramírez (2020) considera que:

> trasciende el planteamiento educativo tradicionalista que privilegiaba la habilidad memorística, de modo que afronta a las personas a aplicar el conocimiento en distintas situaciones; valida el aprendizaje como un proceso escalonado e integral en la que los errores forman parte; da énfasis a procesos más integrales en los que para la adquisición y asimilación de saberes se integran al saber conocer, el saber hacer, saber ser y el saber convivir. (p. 5)

En relación con la idea anterior, Jacques Delors planteó que la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores. Por supuesto, estas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio (Delors, 1994).

Para hacer posible el desarrollo en la vida de las personas, su proceso de formación deberá estar asociado, no solo en la adquisición de datos e información, sino en la articulación e integración de los saberes o aprendizajes: saber conocer, saber hacer, saber estar y saber ser.

Las competencias nos remiten a la acción. Para Perrenoud (2008) "Una competencia es concebida como la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo determinado de situaciones". Roegiers (2010) las "considera como un conjunto ordenado de capacidades (actividades) que se ejercen sobre los contenidos en una categoría determinada para resolver los problemas planteados por estos (López, p. 67).

Las competencias movilizan saberes, maneras de hacer y actitudes; cuando la persona tiene la competencia, en ese momento actualiza lo que sabe en un contexto singular. En este sentido, es importante contemplar la motivación como elemento presente en el desarrollo de las competencias, pues es considerada como una dimensión humana basada en el aprender. Es decir, la persona estudiante motivada ensaya comportamientos adecuados ante experiencias distintas, pues a partir de los errores cometidos previamente, evade las respuestas que no surtieron efecto en situaciones específicas y replica aquellas con resultados exitosos (Ramírez, 2020).

Por consiguiente, cuando se habla del desarrollo de competencias se hace una alusión directa al aprendizaje. Desde esta perspectiva, la investigación actual en el ámbito de las neurociencias cognitivas deja en claro que el desarrollo de emociones positivas en la clase o más específicamente de la motivación, a través de la

curiosidad, la indagación y el papel activo de los educandos, constituye un insumo fundamental para el logro de la atención ejecutiva, la formación de nuevas redes neuronales (neuro plasticidad) y la consolidación de memorias de largo plazo, todos ellos considerados como procesos inherentes al aprendizaje.

De acuerdo con estas ideas, queda claro que una competencia puede ser definida como el saber en la acción (López, 2016). Castillo y Cabrerizo (2010) definen una competencia como:

> …la capacidad de aplicar los conocimientos -lo que se sabe- junto con las destrezas y habilidades -lo que se sabe hacer- para desempeñar una actividad profesional, de manera satisfactoria y en un contexto determinado, de manera satisfactoria -sabiendo ser- uno mismo y sabiendo estar con los demás. (p. 64)

Tobón (2007) define las competencias como:

> … procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (p. 17)

Esta definición muestra seis aspectos esenciales en el concepto de competencias desde el enfoque complejo: procesos, complejidad, desempeño, idoneidad, metacognición y ética. Significa que en cada competencia se hace un análisis de alguno de los aspectos centrales para orientar el aprendizaje y la evaluación, lo cual tiene implicaciones en la didáctica, así como en las estrategias e instrumentos de evaluación.

Tobón (2007) menciona que las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico. Son un enfoque porque solo se focalizan en determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano; por ejemplo: 1) integración de saberes en el desempeño, como el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir; 2) construcción de los programas de formación acorde con la filosofía institucional y los requerimientos disciplinares, investigativos, laborales, profesionales, sociales y ambientales; 3) orientación de la educación por medio de criterios de calidad en todos sus procesos; 4) énfasis en la metacognición en la didáctica y la evaluación de las competencias; y 5) empleo de estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias mediante la articulación de lo cualitativo con lo cuantitativo (p. 18-19).

Por su parte, Estévez y Robles (2013) definen la competencia "como la capacidad de poner en movimiento (aplicar) conocimientos (saberes), habilidades (saber hacer) y actitudes (implica valores) de modo pertinente para resolver problemas o realizar tareas en contextos y situaciones específicas" (p. 8).

Al trabajar bajo un enfoque por competencias, lo primero que se deberá aclarar son las metas o propósitos propuestos. Cuando el docente planea es fundamental que fije las metas, determine los resultados esperados e identifique el tipo de competencias por desarrollar.

Para Adam (2004) los resultados de aprendizaje:

> … son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender o demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje. Describen de manera integrada los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes adquirirán en un proceso de formación. Dichos resultados deben ser observables o medibles, y se redactan usando un verbo dinámico, es decir que se refiere a una acción, no a un estado. (p. 19)

En relación con el contexto de la ETP y hacia dónde se dirige la formación, Muñoz (2012) es del criterio que "el enfoque por competencias se concentra en el desarrollo de una formación técnica, que las personas la puedan desarrollar de manera eficiente y eficaz y en perspectiva de competitividad y de innovación científico/tecnológica o de gestión técnica y algorítmica del conocimiento" (p. 21).

El enfoque por competencias, propuesto en este programa de estudio, considera como parte de los elementos del diseño curricular el desarrollo de competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano.

Las competencias específicas tienen que ver con el conocimiento concreto de cada área temática o campo disciplinar. Las competencias genéricas constituyen parte del dominio que él o la estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar incluyendo funciones cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas. Las competencias para el desarrollo humano se refieren a la capacidad de mantener una óptima relación social y están vinculadas con la cooperación al llevar a cabo proyectos comunes o de autoconocimiento. Así mismo se vinculan con la capacidad de alcanzar una visión de conjunto e implican la compresión, conocimiento y sensibilidad de las personas. Se le considera como la capacidad de actuar de manera flexible y disposición del cambio ante la presencia de nuevas situaciones (López, 2017, p. 40).

Perfil de los Actores del Proceso de Aprendizaje

Estudiante

Bajo el enfoque por competencias y los fundamentos establecidos en las políticas educativas y directrices emanadas por el CSE, en materia de ETP, se espera que cada estudiante, al finalizar su proceso formativo en la carrera técnica, desarrolle las siguientes competencias:

Competencia General

Se sustenta en el estándar de cualificación que sirvió de insumo para la elaboración del programa de estudio. Describe la función principal del técnico en el nivel medio, según el campo disciplinar en el que se educó. Este parte del análisis del contexto educativo y laboral y de la información suministrada por informantes clave y fuentes de información nacionales e internacionales.

- Gestionar proyectos de turismo rural, mediante la identificación del recurso turístico, planificación, ejecución de funciones administrativas, de mercadeo y ventas, según la normativa establecida, así como con autonomía y responsabilidad sobre los procesos técnicos que desempeña, resolviendo situaciones de trabajo con los diferentes niveles jerárquicos conforme a la normativa, procedimientos y políticas vigentes en empresa.

Competencias Específicas

Relacionadas con el conocimiento concreto de cada área temática o campo disciplinar.

- Gestionar proyectos y planes de negocio de turismo rural, según normativa costarricense y características de la organización.
- Realizar funciones administrativas propias de las empresas de turismo rural, según políticas establecidas.
- Desarrollar iniciativas de aprovechamiento del recurso turístico rural agropecuario en actividades relacionadas con la finca como recurso turístico, según las características de la organización.
- Realizar labores relacionadas al mercadeo y/o ventas de las empresas de turismo rural, según características de la organización.
- Aplicar técnicas de control y análisis de reportes contables, según características en empresas de turismo rural.

Competencias Genéricas

Constituyen parte del dominio que la persona estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar.

- Identificar oportunidades de negocios y aplica metodologías para la construcción de modelos de negocios.
- Elaborar planes de negocios aplicando metodologías vigentes en el mercado.
- Desarrollar las etapas correspondientes para la creación de empresas de práctica y de su proyecto de vida, tomando en consideración sus competencias, recursos, el entorno y su compromiso local y social.

- Utilizar herramientas y tecnologías digitales mediante la aplicación de software de código abierto y licenciado, la automatización y el análisis de datos y su transmisión a través del Internet; así como la evaluación de alternativas para la protección e integridad de los datos mediante el uso de tecnologías.
- Promover y verificar acciones que respondan a la normativa ambiental.
- Aplicar las normas de salud ocupacional, según protocolos establecidos.
- Aplicar normas de aseguramiento de la calidad establecidas a nivel nacional e internacional.
- Coordinar acciones con equipos de trabajo, de manera asertiva y propositiva.
- Proponer soluciones creativas e innovadoras a procesos específicos del campo de formación técnica.
- Demostrar habilidad y destreza en las tareas propias de la carrera.
- Comprender, interpretar y comunicar información técnica propia de su campo de formación.
- Dirigir procesos de producción, cumpliendo las instrucciones de los técnicos superiores.
- Elaborar proyectos de la carrera.
- Demostrar calidad en su trabajo.
- Aplicar sistemas de mantenimiento preventivo y correctivo en equipo, maquinaria y herramienta, propias de la carrera, cuando corresponda.
- Organizar el espacio de trabajo, aplicando normas técnicas propias de la carrera.
- Utilizar los materiales, equipos, maquinarias y herramientas propios de su área de formación técnica, conforme los protocolos y especificaciones técnicas establecidas.

Competencias para el Desarrollo Humano

Se definen como competencias no específicas de una ocupación, necesarias para el desarrollo integral de una persona, un profesional o un ciudadano. Se adquieren durante el desarrollo del proceso de mediación pedagógica, en el desempeño del campo disciplinar y a lo largo de la vida.

- Desempeña las labores propias de su área de formación técnica con:
  - *autocontrol:* capacidad de control o dominio sobre uno mismo.
  - *compromiso ético:* capacidad o voluntad para hacer el bien a través de relaciones morales entre humanos.
  - *discernimiento:* capacidad de comprender o declarar la diferencia entre varias cosas de un mismo asunto, involucra juicios morales o de actuación, resueltos con conciencia, aplicando un proceso lento de concentración para la toma de decisiones con ética y moral.
  - *responsabilidad:* capacidad de analizar procesos e identificar y comprender el asunto para proponer un planteamiento eficaz y viable.
- Propone soluciones a los problemas que se presentan en el campo laboral mostrando capacidad para el análisis de procesos e identificación y comprensión de planteamientos eficaces y viables.
- Aplica los principios de atención al cliente.
- Demuestra capacidad para ser atento con otro aplicando las políticas de la empresa, relacionándose de manera efectiva con el fin de resolver la necesidad, el servicio o producto planteado.
- Atiende al usuario con proactividad y asertividad.
- Se comunica correctamente tanto en forma oral como escrita. Demuestra capacidad de producir un canal de comunicación audible o visual para transmitir información en forma precisa
- Demuestra capacidad para aprender por él mismo, sin necesidad de un mediador (autoaprendizaje).
- Se comunica asertivamente. Comunica información clara y objetiva en relación con puntos de vista, deseos y sentimientos, con honestidad y respecto a las otras personas.

- Trabaja en equipo de manera responsable y ordenada.
- Muestra capacidad de negociación. Expone puntos de vista con el propósito de obtener un acuerdo o resultados.
- Evidencia innovación y creatividad. Desarrolla productos o procesos de manera novedosa y creativa.
- Demuestra liderazgo en el desempeño de su área de formación técnica para el logro de las metas y objetivos de la organización y el bien común.
- Manifiesta capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras, por iniciativa propia, en el ámbito de su área de formación técnica.
- Evidencia pensamiento crítico. Interpreta las opiniones o afirmaciones con argumentos válidos o veraces, aplicados al contexto de la vida cotidiana.
- Otras que el sector productivo y educativo requieran.

Docente

Constituye un facilitador de la información y el conocimiento. Para ello requiere de una verdadera disposición y compromiso para ser un promotor efectivo del desarrollo de las competencias. A continuación, algunas de las características del docente en un enfoque por competencias:

- Muestra inquietud por investigar, conocer y desarrollar conocimientos nuevos relacionados con su carrera técnica.
- Muestra conocimiento de la realidad nacional e internacional que se relaciona con el campo de acción de su carrera.
- Evalúa detenidamente su propio aprendizaje y experiencias.
- Reconoce sus capacidades y limitaciones, en busca de un continuo desarrollo personal.
- Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo.
- Reconoce con profundidad las competencias, los contenidos y los enfoques que se establecen para la enseñanza, así como las interrelaciones y la racionalidad del plan de estudios.
- Posee competencias de pensamiento crítico, sistémico, divergente y reflexivo enmarcado en procesos éticos válidos ante la sociedad.
- Participa responsablemente en el proceso de desarrollo de competencias.
- Posee la habilidad de aprender a aprender.
- Promueve estrategias que motiven al estudiante a adquirir un aprendizaje significativo.
- Diseña, organiza y propone estrategias y actividades didácticas, adecuadas a los niveles y formas de desarrollo de competencias, que deben ser adquiridas por el o la estudiante, interrelacionando las características propias del medio social y cultural.

- Participa en el mejoramiento de la calidad educativa.
- Posee capacidad de expresarse en forma clara, sencilla y correcta en forma verbal y escrita, tanto en el ámbito técnico, como en el social cotidiano.
- Sabe escuchar los diferentes puntos de vista y atender las necesidades de expresión de los aprendientes e iguales en un marco de reflexión positiva.
- Aborda correctamente los procesos de solución de conflictos entre pares, promoviendo el diálogo, comprometiéndose con los ideales de la educación costarricense.
- Guía del desarrollo intelectual de las personas estudiantes.
- Genera estrategias de evaluación que motiven el aprendizaje significativo.
- Explora conocimientos y potenciales del alumno para el desarrollo de competencias.
- Trabaja en equipo.
- Expone empatía, sensibilidad y respeto por las necesidades y sentimientos de los demás.
- Posee sentido de equidad social, justicia, respeto, imparcialidad, integridad y honradez.
- Plantea, analiza y resuelve problemas; enfrentando desafíos intelectuales en los que genera respuestas propias a partir de sus conocimientos y experiencias.
- Posee capacidad de orientar a sus estudiantes para que estos adquieran la competencia de analizar y de resolver problemas.
- Identifica estilos de aprendizaje para optimizar y estimular las competencias.
- Determina su propio estilo en cuanto al proceso enseñanza aprendizaje usando múltiples fuentes de información e innovación.

Dentro de los elementos del diseño curricular, el programa de estudio considera el desarrollo de las competencias específicas o técnicas propias del área de formación técnica, además de las competencias para el desarrollo humano y el eje de la política educativa "Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad", la cual permea todo el proceso educativo de la carrera técnica o carrera seleccionada por el o la estudiante.

Los resultados de aprendizaje son enunciados asociados con lo que se espera que la persona estudiante sea capaz de hacer, comprender o demostrar, una vez terminado el proceso de aprendizaje. Los saberes esenciales son el conjunto de conocimientos técnicos, teóricos, metodológicos del campo disciplinar y de otras disciplinas requeridas para el proceso de aprendizaje en su área de formación técnica y para la vida. Estos deben desarrollarse para el logro de los resultados de aprendizaje determinados en la propuesta curricular.

Los indicadores de logro constituyen enunciados que expresan el camino hacia el cumplimiento del estándar, reflejan los propósitos, metas y aspiraciones a alcanzar por la persona estudiante, desde el punto de vista afectivo, cognitivo e instrumental. Son indicadores para la macro evaluación que permiten visualizar y evidenciar el nivel de logro alcanzado por el estudiantado como producto del abordaje pedagógico desarrollado por el o la docente.

A continuación, el formato establecido en el diseño curricular de este programa de estudio.

Tabla 2

Información administrativa

Carrera técnica[1]:	**Campo detallado[2]:**
Subárea:	**Nivel:**
Unidad de estudio:	**Tiempo estimado:**
Competencia para el desarrollo humano:	**Eje política educativa[3]:**

[1] Nombre de la cualificación del estándar aprobado por el MNC-EFTP-CR.

[2] Según la Clasificación Internacional Normalizada de Educación (CINE).

[3] Política educativa "Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad".

Tabla 3

Planificación Curricular de la Unidad de Estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro[4]
1.		
2.		
3.		
4.		

[4] Indicadores para la macroevaluación.

Principios Didácticos y Estrategias Metodológicas para la Mediación Pedagógica

La educación ocupa un lugar central en la agenda de los países y esto se debe a razones como los rápidos avances en las tecnologías de la información y la comunicación, el cambio hacia economías basadas en el conocimiento y el énfasis en las habilidades críticas y capacidades requeridas al ciudadano del siglo XXI. Bajo esta premisa, el sistema educativo y la persona docente en particular deben facilitar una mediación pedagógica que permita la adquisición de conocimientos, el desarrollo de competencias y las herramientas que requiere una persona para su desempeño en la sociedad actual.

Las nuevas generaciones están influidas de modo directo e indirecto por las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que hace, entre otros factores, que aprendan en modo distinto a las generaciones precedentes. No basta con emplear recursos tecnológicos para satisfacer necesidades de aprendizaje y formación. El reto está en que las nuevas tecnologías constituyan un medio para formar a las nuevas generaciones de ciudadanos con los valores que demanda la sociedad.

Por esta razón, el método de aprendizaje constituye un factor clave en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje; es la vía o camino para la presentación de la información, los pasos que se siguen y hacen que

las personas estudiantes participen de modo activo e interactivo, crítico, reflexivo, creativo, comprometido y responsable. El estudiantado no es solo receptor de la información sistematizada y presentada por otros, sino todo lo contrario, participa en la construcción del conocimiento y contribuye al aprendizaje de los demás miembros de su grupo.

Dentro de este orden de ideas, John Biggs propone el alineamiento constructivo, el cual constituye un modelo pedagógico que responde a la pregunta cómo enseñar para que todos los miembros de la clase aprendan más profundamente y cómo revitalizar el sentido de enseñar más allá de transmitir contenidos. Su modelo conceptual propone una manera diferente de delimitar y expresar qué se enseña, cómo se enseña y qué se evalúa.

Biggs señala que la enseñanza "forma un sistema complejo, el cual incluye a nivel del aula al profesor, los estudiantes, el contexto, las actividades de aprendizaje y sus resultados" (Biggs, 1996, p. 350). Estos elementos necesitan estar alineados si queremos fomentar el aprendizaje de los estudiantes: "cuando hay alineamiento entre lo que queremos, cómo enseñamos y cómo evaluamos, es probable que la enseñanza sea mucho más eficaz que cuando no lo hay" (Biggs, 2004, p.46).

Para Espejo y Sarmiento (2017), "Este alineamiento tiene lugar en un contexto, o bajo ciertos factores situacionales que no podemos olvidar al diseñar un curso" (p. 18). Esto significa que el profesorado debe partir de los resultados de aprendizaje del curso que dicta y posteriormente, diseñar un sistema de evaluación y actividades de enseñanza-aprendizaje que sean: a) coherentes entre sí, y b) coherentes con los resultados de

aprendizaje antes descritos. Esto implica que en realidad la evaluación no debe tratarse como algo aislado de las metodologías de enseñanza aprendizaje, sino como parte integrante.

Según lo expuesto en el Diagrama 1, el alineamiento constructivo requiere que las personas docentes conozcan, con claridad y precisión, lo elementos centrales del planeamiento educacional.

Diagrama 2

Interconexión entre los tres elementos centrales del planeamiento curricular

Los resultados de aprendizaje esperados (RAEs) o competencias (antes llamados objetivos o metas: ¿qué esperamos que las personas estudiantes logren en sus carreras, cursos o clases?

- Las actividades de enseñanza y aprendizaje (AEAs): ¿qué van a hacer nuestros estudiantes para alcanzar los resultados esperados y qué vamos a hacer nosotros para apoyarlos?
- Los medios de evaluación: ¿cómo vamos a evaluar si nuestros estudiantes alcanzaron los resultados esperados?

En concordancia con el modelo del alineamiento constructivo, un abordaje metodológico orientado a la implementación de la mediación pedagógica es requerido para la EFTP. Este modelo se caracteriza por alejarse de los procedimientos sistemáticos – relacionados con estructuras teóricas específicas – y en una didáctica que facilite la conexión entre el conocimiento y la acción.

Los métodos orientados a la acción emplean estrategias didácticas que vinculen a la persona estudiante con situaciones de la vida y el trabajo. En este contexto, la didáctica orientada a la acción considera la resolución de problemas e incluye la planificación, la ejecución, el control y la evaluación. Por esta razón, no basta con llevar a cabo acciones según las instrucciones, debido a que el propósito central de este enfoque pedagógico es el desarrollo de la competencia de acción.

Estos métodos incluyen el aprendizaje relacionado con el contenido, el aprendizaje metódico para la resolución de problemas, el aprendizaje social-comunicativo y el aprendizaje afectivo-ético. Algunas estrategias orientadas a la acción que la persona docente puede implementar en su mediación pedagógica son: proyectos, situaciones simuladas, juegos empresariales, estudios de caso, juegos de rol, entre otros.

En este sentido, los métodos se basan en el desarrollo de actividades complejas requeridas para la vida y el mundo del trabajo y que el estudiantado ejecuta de forma independiente. Algunos ejemplos de métodos orientados a la acción son las simulaciones, los juegos de empresa, los estudios de casos, los juegos de rol y el método del texto guía. Este último permite estimular y estructurar los procesos de aprendizaje; comprende preguntas orientadoras, principios rectores, planes de trabajo y fichas de control.

Otra recomendación son los talleres de escenarios y futuro, considerados como sesiones de trabajo colaborativo diseñadas para explorar posibles futuros, identificar tendencias emergentes y desarrollar estrategias para adaptarse a ellos. Estos talleres suelen utilizar métodos de pensamiento crítico y creativo para ayudar a los participantes a visualizar y comprender diferentes escenarios futuros, desde los más probables hasta los más improbables. (OpenAI, 2024)

Es importante señalar que la incorporación de métodos de una didáctica orientada a la acción, el desarrollo de una mediación pedagógica con metodologías activas, la planificación y el diseño de situaciones de aprendizaje auténticas promueven un aprendizaje basado en actividades realistas y brindan información clara de los conocimientos y capacidades desarrolladas por las personas estudiantes. Por otra parte, propician la motivación, ya que el estudiantado se compromete en actividades de importancia en entornos empresariales y que le facilitan la aplicación de su aprendizaje en la solución a problemas del mundo real o entorno laboral específico.

Las metodologías activas se centran en el estudiantado y se caracterizan por concebir el aprendizaje como proceso y no únicamente como una recepción y acumulación de información. Otro elemento que fundamenta su aplicación es el aprendizaje autodirigido, es decir el desarrollo de habilidades metacognitivas que promueven un mejor y mayor aprendizaje, promueven el trabajo en equipo, la discusión, la argumentación y la evaluación constante de lo que aprenden.

Estas metodologías enfatizan que la enseñanza debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional. Se deben presentar situaciones lo más cercanas posibles al contexto profesional en que la persona estudiante se desarrollará en el futuro. La contextualización de la enseñanza promueve la actitud positiva hacia el aprendizaje y motivación; además, le permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, con un nivel de dificultad y complejidad similares a los que encontrará en la práctica profesional.

El Compendio de estrategias para la mediación pedagógica de la ETP, elaborado por la Unidad de Planificación y Diseño Curricular del Departamento de Especialidades Técnicas, abarca metodologías activas que la persona docente y mentora pueden implementar; entre ellas:

- **Aula invertida:** concebida como un modelo pedagógico que plantea la necesidad de transferir parte del proceso de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, con el fin de utilizar el tiempo de clase para el desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad que favorezcan el aprendizaje significativo.
- **Aprendizaje reflexivo basado en la indagación:** similar al aprendizaje basado en proyectos; sin embargo, el rol del profesorado es diferente. En el aprendizaje reflexivo o basado en la indagación, la persona

estudiante explora un tópico y elige el tema, desarrolla el plan de investigación y llega a conclusiones, aunque la persona docente esté disponible para proporcionar ayuda y orientación cuando sea necesario.

- **Aprendizaje basado en problemas:** si bien esta estrategia se inicia con la formulación del problema planteado por el estudiantado o la persona docente, su propósito no solo se centra en la resolución del problema, sino en el proceso de fundamentar la posible solución. Esto se aprecia cuando se asigna el mismo problema a varios grupos. Al presentar las soluciones se observa cuál estrategia o argumentación se adoptó en cada uno de los equipos.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** se define el proyecto como el conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver problemas o satisfacer necesidades e inquietudes, según los recursos y el tiempo asignado. Es una estrategia metodológica de diseño y programación que implementa un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas (retos), mediante un proceso de investigación o creación por parte del estudiantado que trabaja de manera relativamente autónoma, con un alto nivel de implicación y cooperación y que culmina con un producto final presentado ante los demás.
- **Aprendizaje basado en retos:** tiene sus raíces en el aprendizaje vivencial y tiene como principio fundamental que los y las estudiantes aprendan mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, que cuando participan de manera pasiva en actividades estructuradas.
- **Taller:** constituye una metodología que integra la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que requiere del acopio y sistematización de material especializado, acorde con el tema tratado y cuyo fin es la elaboración de un producto tangible. Enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad. La persona docente ya no enseña en el sentido tradicional, sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender y el estudiantado aprende haciendo. Puede organizarse con el trabajo individualizado del estudiante, en

parejas o en pequeños grupos, siempre y cuando el trabajo que se realice trascienda el simple conocimiento, convirtiéndose de esta manera en un aprendizaje integral que implica la práctica.

- **Proyecto:** enfrenta al estudiantado a situaciones que los llevan a comprender y aplicar lo que aprenden, como una herramienta para resolver problemas. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos disponibles como el tiempo y los materiales; además, desarrollan y perfeccionan habilidades académicas y sociales a través de la mediación pedagógica. La técnica de proyectos se aboca a conceptos fundamentales y principios de la disciplina del conocimiento y no a temas selectos. La situación en que trabaja el estudiantado es, en lo posible, orientada a la vida real y al contexto laboral, frecuentemente con dificultades reales por enfrentar y con una realimentación constante.
- **Aprendizaje cooperativo:** reviste de importancia como metodología para el desarrollo de estrategias de mediación pedagógica bajo el enfoque por competencias. Es la interdependencia que se logra a partir de las relaciones de cooperación entre los implicados en un aprendizaje. Ello no implica suprimir el trabajo individual, es necesario prepararse mejor para el esfuerzo grupal, con el objeto de alcanzar entre todos la tarea. Cooperar es compartir una experiencia vital significativa que exige trabajar juntos para lograr beneficios mutuos. La cooperación implica resultados en conjunto, mediante la interdependencia positiva que involucra a todos los miembros del equipo en lo que se hace, y en cuyo proceso cada uno aporta su talento (Ferreiro, 2007).
- **Aprendizaje basado en la experiencia:** la necesidad de adquirir competencias acordes con la exigencia competitiva de las empresas y las condiciones cambiantes del contexto es una realidad actual en nuestra sociedad. Es necesario promover habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el aprendizaje autónomo, la capacidad para tomar decisiones, autodirigir las acciones y analizar su impacto.

Para alcanzar las competencias anteriormente citadas, el aprendizaje experiencial es una herramienta muy útil en la formación del trabajo, ya que le permite al estudiante adquirir conocimiento con eficacia y en corto tiempo.

Este enfoque educativo se basa en el aprendizaje activo y la aplicación práctica del conocimiento. A diferencia de los de orientación más tradicional y centrados en la transmisión de información de manera pasiva, las personas estudiantes aprenden mejor cuando se involucran en experiencias prácticas y significativas que demandan su participación, conexión con el mundo real y aprendizaje reflexivo.

En el aprendizaje basado en la experiencia, las personas (individualmente o en grupo) realizan determinadas acciones y observan los efectos, construyen el conocimiento de forma profunda y aumentan la comprensión, la eficacia y eficiencia al aplicar las competencias aprendidas.

- **Simulación:** son experiencias de aprendizaje enfocadas en el reto, desafío y aventura, presentando de manera simplificada y resumida modelos de situaciones reales y complejas que someten al estudiantado a la toma de decisiones, liderazgo, comunicación, planificación y delegación. La simulación es una técnica muy útil para lograr un aprendizaje significativo y recrear experiencias que serían imposibles de vivenciar en la realidad, tal como ocurre por ejemplo con los hechos del pasado. El estudiantado puede representar situaciones a las que se enfrenta en el trabajo o que esperan encontrar en el futuro. Se les puede encomendar la tarea de gestionar una empresa, a partir de una situación dada, o la gestión de una función específica dentro de una empresa simulada.

  Las simulaciones basadas en la realidad facilitan el cambio de actitudes y habilidades, con el objetivo de que ese cambio tenga un impacto directo en el desempeño laboral. Produce un alto grado de motivación y la participación del estudiante. Desarrolla habilidades y destrezas, estimula el espíritu crítico,

permite visualizar las consecuencias de su accionar y aplica en forma práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

Las simulaciones son una herramienta altamente efectiva para implementar el aprendizaje experiencial. Ofrecen a las personas estudiantes la oportunidad de participar activamente, practicar habilidades y aplicar conocimientos en situaciones reales o simuladas. En definitiva, son de beneficio para el aprendizaje presencial y el aprendizaje en línea significativo y duradero.

- **Demostración:** técnica empleada para enseñar y evaluar habilidades, herramientas y aprendizajes específicos. Implica que el estudiantado exponga, explique o aplique ante la persona docente y una audiencia particular, el procedimiento, el proceso de un tema o el tópico bajo estudio, en forma concreta. Es decir, mediante una demostración la persona estudiante realiza una ejecución real o simulada ante otros. La demostración permite valorar la apropiación, comprensión o capacidad para aplicar una teoría, método, técnica o algún instrumento; además, apreciar la definición propia de conceptos, actitudes y habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la comunicación efectiva, lo que constituye un monitor de su propio aprendizaje y fomenta la metacognición.

La ETP promueve la utilización de metodologías activas y la exposición de la persona estudiante a entornos de aprendizaje reales, propios de la práctica profesional, lo cual le brinda una visión más compleja de este espacio. De acuerdo con el modelo pedagógico, brinda la oportunidad de desarrollar tareas auténticas vinculadas de modo significativo al entorno.

En este contexto, el rol de la persona docente es proveer entornos de aprendizaje que propicien el desarrollo de capacidades y fomenten la reflexión en torno a la experiencia, la negociación social (aprendizajes

cooperativos), sin dejar de tomar en consideración las características propias del estudiantado. El aprendizaje debe entenderse como la reconstrucción de saberes culturales, partiendo de los conocimientos previos y permitiendo su reorganización interna.

Con la finalidad de facilitar la mediación pedagógica que realizan las personas docentes, se presentan algunas orientaciones didácticas y pedagógicas para la aplicación de currículos basados en enfoque por competencias:

- Articulación de resultados de aprendizaje, saberes esenciales, actividades y sistema de evaluación como línea de trabajo por seguir.
- Aplicación de métodos variados que resulten apropiados para la adquisición de aprendizajes de diferente naturaleza: conceptos, teorías, habilidades, actitudes y valores. La diversidad de métodos permite acceder desde varias perspectivas al objeto de aprendizaje, de manera que se pueda aprehender de forma integral. Sin embargo, no se debe dispersar la atención del estudiante con una diversidad de metodologías cambiantes.
- Inclusión de metodologías variadas dentro de un marco coherente y que responda a las características antes mencionadas. Ninguna estrategia docente es la solución única, sino más bien una excusa para invitar a las personas estudiantes a actuar y, sobre la base de sus producciones, crear oportunidades de intercambio y reflexión.
- Selección de actividades de contexto que la persona estudiante puede reconocer como socialmente valoradas y un medio para estimular su interés y motivación.

- Un entorno que facilite un aprendizaje de calidad caracterizado, entre otros elementos, por coordinar los resultados de aprendizaje y el método docente con las estrategias, técnicas y actividades de evaluación (metodología de evaluación), de modo que todo el proceso de mediación pedagógica sea coherente y los actores de dicho proceso (docentes y estudiantes) sean copartícipes del mismo.
- Implementación de las tecnologías de Información y comunicación para crear entornos virtuales y simular condiciones laborales reales (CSUCA, 2018, p. 86).

El papel de la persona docente – como actor clave de la ETP – es fundamental para el alcance de aprendizajes significativos. En su rol en el proceso educativo, se espera que:

- Sea experto en su campo profesional y especialista en el diseño de procesos de enseñanza-aprendizaje que respondan individualmente a una gran variedad de necesidades.
- Sea un actor relevante en la preparación de jóvenes y adultos para el mercado laboral, mediante la enseñanza no solo de competencias profesionales, sino también de las transversales, genéricas y para el desarrollo humano.
- Apoye la transición de la "escuela al mundo del trabajo" de las personas estudiantes con diversos antecedentes, incluidos los que tienen dificultades con los estudios académicos y los adultos que necesitan adquirir nuevas competencias, actualizarlas o mejorarlas.
- Prepare al estudiantado para el mundo laboral combinando sus diferentes conocimientos.
- Promueva el aprendizaje permanente, la formación integral y el desarrollo individual.
- Evalúe y reconozca individualmente las necesidades, experiencias y exigencias de sus estudiantes, integrándolas en la mediación pedagógica.
- Facilite la adaptación a las exigencias y al mundo del trabajo en constante cambio, en aspectos como la digitalización, automatización, procesos en la empresa, heterogeneidad, entre otros,

- Sea mediador entre el mercado laboral y la cualificación profesional (OCDE, 2021).

Orientaciones para la Realización de Actividades Pedagógicas Fuera de la Institución

El documento Orientaciones y lineamientos para el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo en la ETP tiene como finalidad orientar y dar a conocer los requisitos para realizar visitas, giras, pasantías y práctica profesional en las asignaturas del área técnica del plan de estudios de la ETP que se imparten en los colegios técnicos profesionales, IPEC y CINDEAS que ofertan carreras técnicas.

Las actividades pedagógicas fuera del centro educativo constituyen el medio idóneo para fortalecer y desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en las personas estudiantes, a través de la relación con el entorno y una realidad concreta.

Para la implementación de estas actividades, todos los actores deben cumplir con lo que establece el documento citado. Sus disposiciones son de acatamiento obligatorio y de aplicación inmediata en los colegios técnicos profesionales e instituciones públicas que imparten carreras de la ETP. Asimismo, toda actividad pedagógica fuera de la institución educativa debe corresponder únicamente con el desarrollo o complemento de los planes y programas de estudio y cumplir con las disposiciones ministeriales y legislación vigente.

Orientaciones y lineamientos para el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo en la ETP establece las actividades pedagógicas contempladas en los programas de estudios vigentes y el proceso de aprendizaje del estudiante de la ETP:

Práctica Profesional

Es una actividad de índole curricular que realizan las personas estudiantes en forma individual, cuando cursan el último nivel en los colegios técnicos profesionales, colegios técnicos profesionales nocturnos, secciones técnicas nocturnas de colegios técnicos profesionales e IPEC y CINDEA que imparten carreras técnicas.

La práctica profesional está directamente relacionada con la carrera técnica cursada. Su objetivo es aplicar y complementar los conocimientos adquiridos por la persona estudiante durante su formación técnica, favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales, facilitar su empleabilidad y fomentar su capacidad de emprendimiento.

Esta actividad se rige por lo establecido en el Reglamento de Requisitos de Graduación para optar por el Título de Técnico en el Nivel Medio en las carreras aprobadas por la DETCE. Se puede realizar en empresas, instituciones y entidades públicas o privadas, en el ámbito nacional o internacional.

Pasantía

Actividad de índole curricular y de carácter obligatorio, que forma parte del proceso de enseñanza y aprendizaje que se realiza en organizaciones públicas o privadas. Su objetivo es lograr que la persona estudiante vivencie la realidad inherente a su carrera y facilite, de esta manera, su incorporación al sector productivo.

Gira

Actividad pedagógica que constituye un medio alternativo y vivencial de aprendizajes significativos, un espacio de formación constante para la persona estudiante, a partir de diversas vivencias en contextos particulares y guiados por la persona docente.

Visita

La visita es un recorrido con fines de aprendizaje que el estudiantado de la ETP realiza de forma individual o grupal, bajo la orientación y acompañamiento del docente, guías especiales o ambos, a un lugar seleccionado previamente como museo, zona histórica o arqueológica, galería, parque, reserva, oficina pública, empresa, laboratorio, fábrica, taller, comunidad, montaña, entre otros. Lo anterior de conformidad con la naturaleza de la carrera técnica que cursa la persona estudiante y lo establecido en el respectivo programa de estudio (MEP, 2021, p 8-16).

Plan Anual

El plan anual se realiza a partir del programa de estudio vigente y constituye el cronograma en el que se representan las unidades de estudio – con sus respectivos resultados de aprendizaje – en los meses y semanas que componen el curso lectivo.

La persona docente debe elaborar un plan anual por cada subárea. Para tal efecto, indica las semanas y horas destinadas al desarrollo de cada una de las unidades de estudio y resultados de aprendizaje que componen el programa de estudio de la subárea. Adicionalmente, debe respetar la secuencia lógica indicada en el programa para el abordaje del proceso educativo.

Para elaborar el plan anual, el o la docente consideran la información contenida en la estructura, mapa y malla curricular del programa de estudio de la subárea(s) a su cargo.

El plan anual se entrega a la persona directora del centro educativo, de manera física o digital, según lo establezca la administración al inicio del curso lectivo. A continuación, el formato del plan anual aprobado por el CSE:

Ilustración 1

Tabla para la Elaboración del Plan Anual

Plan Anual

Centro educativo:																																					
Carrera técnica:																																				
Subárea:																												**Nivel:**								
Docente:																												**Curso lectivo:**								
Unidades de estudio y resultados de aprendizaje	**Feb**				**Mar**				**Abr**				**May**				**Jun**				**Jul**				**Ago**				**Set**				**Oct**				**Nov**				**Dic**				**Tiempo (horas)**
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Recursos educativos:																																												

Plan de Práctica Pedagógica

El plan de práctica pedagógica se prepara de forma mensual. Es un documento de uso diario y se entrega al director o directora, de manera física o digital, cuando la administración del centro educativo lo juzgue oportuno, de manera que se pueda comprobar que su desarrollo es congruente con lo planificado en el plan anual preparado por la persona docente al inicio del curso lectivo.

Su formato contempla dos secciones: administrativa y técnica. En la primera parte la persona docente incluye el nombre del centro educativo, su nombre y apellidos, el nivel, la carrera técnica que imparte, modalidad (agropecuario, comercial y servicios e industrial), el campo detallado, la subárea, la unidad de estudio, el tiempo estimado, la competencia para el desarrollo humano y el eje de la Política Educativa.

Cabe mencionar que, el campo detallado se indica según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE). En el caso de la subárea, la unidad de estudio y el tiempo estimado, deben tener concordancia con lo establecido en el plan anual, así como en la estructura, mapa y malla curricular del programa de estudio.

La competencia para el desarrollo humano y los ejes de la política educativa se desarrollan a lo largo de todo el programa de estudio y son elementos que forman parte del desarrollo de la sección técnica del plan de práctica pedagógica.

La persona docente debe trasladar los resultados de aprendizaje y saberes esenciales del programa de estudio, según la subárea y unidad de estudio correspondiente. La experiencia del docente determina el tipo de estrategia y técnica pedagógica que empleará para la mediación. En este sentido, se contemplan la que utilizará como docente para su abordaje en el aula y la que ejecutará la persona estudiante.

La persona docente se encarga de generar los indicadores de logro que espera observar en el estudiantado, como producto de las estrategias de mediación empleadas y las evidencias de conocimiento, desempeño o producto, según corresponda. Los indicadores de logro, establecidos en el plan de práctica pedagógica, deben tener concordancia con la información incluida en los instrumentos técnicamente elaborados para el proceso de evaluación y, en el caso de las evidencias, deben observarse en el portafolio de evidencias del estudiante.

Con respecto al tiempo estimado, la persona docente lo determina en horas y se refiere al periodo requerido para el abordaje de cada uno de los resultados de aprendizaje, respetando lo establecido en el plan anual.

El eje de la política educativa corresponde a la política curricular "Educar para una nueva ciudadanía". Según la Ilustración 1, en la parte inferior del plan anual la persona docente indica los recursos de espacio físico, materiales, equipo y herramientas que utilizará para el desarrollo del plan de práctica pedagógica.

A continuación, se detalla el formato del plan de práctica pedagógica, según lo aprobado por el CSE en el programa de estudio.

Plan de Práctica Pedagógica

Centro educativo:

Nombre del docente:

Nivel:

Carrera técnica:

Modalidad:

Campo detallado[5]:

Subárea:

Unidad de estudio:

Tiempo estimado:

Competencias para el desarrollo humano:

[5] Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE).

Eje Política Educativa[6]:

Tabla 4

Formato del Plan de Práctica Pedagógica

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Estrategias para la mediación pedagógica	Evidencias	Tiempo estimado (horas)
1.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
2.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	

[6] Política Curricular "Educar para la nueva ciudadanía".

Evaluación del Proceso de Aprendizaje

Hablar de evaluación por competencias significa incorporar nuevas estrategias e implementar una evaluación orientada al aprendizaje, centrada en la participación del estudiante, dirigida a situaciones de naturaleza auténtica cada vez más cercanas a la vida real. Por lo anterior, la competencia es contextual, refleja la relación entre las habilidades de las personas y las actividades que desempeñan en una situación particular en el mundo real (López, 2014).

La evaluación en un enfoque por competencias es continua, dinámica, holista y dirigida al análisis de los niveles de desempeño alcanzados por la persona estudiante. Es decir, cumple una función de autorregulación que le permite al estudiante generar un monitoreo personal de su aprendizaje.

Desde esta perspectiva, la competencia predice el desempeño, está directamente vinculada con procesos prácticos del estudiante y no tanto con el cúmulo de datos. Mediante la evaluación se identifican y registran los atributos de la competencia que se pretende desarrollar a través de los procesos y las evidencias generadas por el estudiantado, con la intención de valorar la evolución del dominio y su respectiva transferencia. El o la docente deben plantear juicios basados en el proceso y las evidencias de sus estudiantes, por medio de la observación y el análisis de la evolución del dominio de niveles.

La evaluación debe estar alineada al currículum y acorde con los resultados de aprendizaje, las estrategias de mediación por desarrollar durante el proceso educativo y el sistema de valoración de los conocimientos, desempeños y productos deseados, según los indicadores de logro establecidos. Es importante señalar

también que ofrece estrategias que posibilitan conocer a profundidad los resultados obtenidos por las personas estudiantes.

Mediante la evaluación basada en competencias, las personas estudiantes ofrecen al docente, padres de familia, compañeros (as) y comunidad en general, las "evidencias" de su desempeño con nuevas herramientas y métodos de evaluación, las cuales se apoyan en una perspectiva de corte constructivista y centran su dinámica en los procesos.

Una vez seleccionadas las estrategias de mediación pedagógica, se definen los instrumentos de evaluación. En ellos se incluyen los indicadores de logro y los criterios de desempeño para valorar la situación de aprendizaje, pues permiten al docente emitir juicios sobre lo alcanzado por cada estudiante.

Para ser objetivo en la emisión de juicios de valor, es importante establecer los indicadores de logro y las evidencias asociadas a los niveles de valoración establecidos, con el propósito de que al finalizar se proceda con el análisis de la información recolectada y se determine si se han alcanzado las competencias y en cuáles niveles. Lo anterior permite la toma de decisiones respecto al desarrollo de las competencias por parte de cada estudiante.

El Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes (REA), mediante decreto ejecutivo, rige la evaluación costarricense y establece los componentes para cada una de las modalidades del sistema educativo. De esta manera, para obtener el promedio (por periodo) de cada asignatura o subárea que cursa la persona estudiante, se suman los valores porcentuales de cada componente de la calificación.

En el caso de los talleres exploratorios y subáreas correspondientes a la ETP, tanto en modalidades diurnas, nocturnas y plan a dos años, el REA establece y asigna un valor porcentual a los siguientes componentes de la calificación:

Trabajo Cotidiano

Se refiere a las actividades educativas que realiza el estudiantado, con la guía y orientación de la persona docente, según el planeamiento didáctico y el programa de estudios. Para su calificación, se deben utilizar instrumentos técnicamente elaborados, en los que se registre información relacionada con el desempeño del estudiante.

La información para calificar el trabajo cotidiano se recopila durante el transcurso del período y el desarrollo de las lecciones, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje y no como producto. Asimismo, debe reflejar el avance gradual del estudiante en sus aprendizajes.

En el caso de las asignaturas de las carreras técnicas del Plan de Estudios de Educación de Adultos y la Educación Diversificada Técnica, el trabajo cotidiano incluye la realización del portafolio de evidencias.

Tareas

Se refiere a los trabajos cortos asignados al estudiantado, con el propósito de reforzar o repasar aprendizajes esperados, según la información recopilada durante el trabajo cotidiano. Por tal razón, es indispensable que

sean ejecutadas únicamente por la persona estudiante, de tal forma que pueda fortalecer su propio aprendizaje.

Las tareas no deben asignarse para ser desarrolladas en horario lectivo y en períodos de vacaciones, entiéndase Semana Santa y medio año, o período de pruebas calendarizadas en el centro educativo.

Pruebas

Son un instrumento de medición cuyo propósito es que el estudiantado demuestre la adquisición de habilidades cognitivas, psicomotoras o lingüísticas. Pueden ser escritas, de ejecución u orales. Para su construcción, se seleccionan los aprendizajes esperados e indicadores, de acuerdo con el programa de estudio vigente y del nivel correspondiente.

A menos que la persona docente lo juzgue necesario, las pruebas no deben tener carácter acumulativo durante un mismo período. La prueba escrita debe ser resuelta individualmente y aplicarse ante la presencia del docente o, en su defecto, en presencia del funcionario (a) que la persona directora designe. En lo que se refiere a la prueba oral y de ejecución. debe aplicarse ante él o la docente a cargo de la asignatura o subárea. Las pruebas cortas deben tener carácter formativo, salvo el caso de las aplicadas al estudiantado con necesidades educativas.

Proyecto

Consiste en un proceso de construcción de aprendizajes, guiado y orientado por la persona docente. Parte de la identificación de contextos del interés del estudiante y se relaciona con contenidos curriculares o resultados de aprendizaje, valores, actitudes, aprendizajes obtenidos y prácticas propuestas en cada unidad temática del programa de estudio o subárea de la carrera técnica.

El propósito del proyecto es que el estudiantado aplique lo aprendido en la realización reflexiva de un conjunto sistemático de acciones de interés, circunscrito en un contexto determinado del entorno sociocultural.

Se realiza de manera individual o grupal. Para su evaluación, la persona docente debe entregar al estudiantado los indicadores y criterios acordes con las etapas definidas y considerar tanto el proceso como el producto, así como evidenciar la autoevaluación y coevaluación.

Asistencia

La asistencia se define como la presencia de la persona estudiante en las lecciones y en todas aquellas otras actividades escolares a las que fuere convocado. Las ausencias y las llegadas tardías podrán ser justificadas o injustificadas (MEP, 2018, Art. 25-30).

Existe una gama de estrategias y herramientas que la persona docente puede utilizar como parte del proceso de evaluación de los componentes de evaluación citados. En el caso del trabajo cotidiano se cita el mapa

conceptual, portafolio de evidencias, línea de tiempo, mapa mental, mapas cognitivos, video foro, proyectos, collage, plenarias, entre muchas otras.

La persona docente debe confeccionar los instrumentos de evaluación técnicamente elaborados, que muestren los indicadores y permitan visualizar el nivel de logro del estudiante, según la normativa vigente y las directrices ministeriales emanadas.

Las pruebas escritas y de ejecución constituyen instrumentos de evaluación de gran importancia para la valoración del desempeño del estudiante. Deben confeccionarse de acuerdo con los lineamientos técnicos establecidos por el Departamento de Evaluación de los Aprendizajes del MEP.

El portafolio de evidencias es una herramienta valiosa, ya que permite observar las evidencias del proceso de aprendizaje de las personas estudiantes en el desarrollo de las competencias, según los lineamientos establecidos por la DETCE.

MICRO
CURRICULUM

Carrera técnica:

Organización de empresas de turismo rural.

COMPONENTES:

- Estructura curricular
- Mapa curricular
- Malla curricular
- Sílabos

Tabla 5

Número de horas por subárea y nivel educativo

Subárea	Horas semanales 10° año	Horas anuales 10° año	Horas semanales 11° año	Horas anuales 11° año	Horas semanales 12° año	Horas anuales 12° año
Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural	8	320	4	160	-	-
Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural	8	320	8	320	-	-
Tecnologías de información aplicadas a la organización de empresas de turismo rural	4	160	-	-	-	-
Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.	-	-	4	160	-	-

Subárea	Horas semanales 10° año	Horas anuales 10° año	Horas semanales 11° año	Horas anuales 11° año	Horas semanales 12° año	Horas anuales 12° año
Emprendimiento e innovación aplicada a la organización de empresas de turismo rural	-	-	4	160	-	-
Gestión de proyectos rurales	-	-	-	-	20	500
English Oriented to Rural Tourism[7]	4	160	4	160	4	100
Total 2840 horas[8]	**24**	**960**	**24**	**960**	**24**	**600**

[7] La subárea se detalla en el apartado destinado para la descripción de la misma.

[8] Incluye las 320 horas de la práctica profesional de duodécimo nivel.

Mapa Curricular

Nivel: Décimo

Tabla 6

Unidades de estudio por subárea

Subárea	Unidad de estudio 1	Unidad de estudio 2	Unidad de estudio 3	Unidad de estudio 4
Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural	Información turística local 160 lecciones	Administración de empresas de Turismo Rural. 160 lecciones	No aplica	No aplica
Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural	Principios de cocina 160 lecciones	Cocina con identidad rural 160 lecciones	No aplica	No aplica

Subárea	Unidad de estudio 1	Unidad de estudio 2	Unidad de estudio 3	Unidad de estudio 4
Tecnología de información aplicadas a la organización de empresas de turismo rural	Herramientas para la producción de documentos 72 lecciones	Herramientas para la gestión y análisis de la información 40 lecciones	Internet de todo y seguridad de los datos 48 lecciones	No aplica

NA: No aplica.

Nivel: Undécimo

Tabla 7

Unidades de estudio por subárea

Subárea	Unidad de estudio 1	Unidad de estudio 2	Unidad de estudio 3	Unidad de estudio 4
Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural	Contabilidad para empresas rurales 80 lecciones	Mercadeo y ventas rurales 80 lecciones	No aplica	No aplica
Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural	Operaciones de servicio de alimentos en establecimientos con identidad local 160 lecciones	Gestión de bebidas en establecimientos con identidad local 160 lecciones	No aplica	No aplica

Subárea	Unidad de estudio 1	Unidad de estudio 2	Unidad de estudio 3	Unidad de estudio 4		
Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.	Operaciones de limpieza de alojamientos rurales. 80 lecciones	Alojamiento rural, con identidad local. 80 lecciones			-	-
Emprendimiento e innovación aplicada a la organización de empresas de turismo rural.	Oportunidades de negocios 40 lecciones	Modelo de negocios 32 lecciones	Creación de la empresa 68 lecciones	Plan de vida 20 lecciones		

NA: No aplica.

Nivel: Duodécimo

Tabla 8

Unidades de estudio por subárea

Subárea	Unidad de estudio 1	Unidad de estudio 2	Unidad de estudio 3	Unidad de estudio 4
Gestión de proyectos rurales	Operaciones del recurso agro-rural 300 lecciones	Plan de negocios en empresa de turismo rural 100 lecciones	Industria 4.0 y el turismo rural 100 lecciones	No aplica

NA: No aplica.

Nivel: Décimo

Subárea: Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural.

Tabla 9

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Información turística local	160	• Examinar conceptos básicos relacionados con las actividades del sector turismo en el país. • Ilustrar la organización administrativa del turismo en Costa Rica, así como los alcances del Plan Nacional de Desarrollo del Turismo de nuestro país. • Interpretar fundamentos de ecología y biología, requeridos para la operación de empresas de turismo rural. • Identificar las principales familias de plantas y especies más representativas de Costa Rica, requeridas para el desarrollo de actividades de turismo rural. • Discriminar los mamíferos más representativos y de mayor interés turístico de Costa Rica, requeridos para el desarrollo de actividades de turismo rural. • Identificar recursos y productos autóctonos y artesanales con potencial para su comercialización, en empresas de turismo rural. • Diseñar productos turísticos con identidad local, según actividad de la empresa de turismo rural. • Utilizar técnicas que propicien el desarrollo de la capacidad proactiva.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Realizar acciones para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en su comunidad
Administración de empresas de turismo rural	160	• Explicar los principios de la administración y su importancia en las gestiones que se realizan en las empresas de turismo rural. • Gestionar acciones para la coordinación del talento humano en empresas de turismo rural. • Ejecutar acciones dirigidas al manejo del inventarios en empresas de turismo rural; utilizando herramientas tecnológicas, según protocolos establecidos y políticas organizacionales. • Determinar acciones que favorezcan la sostenibilidad turística de la empresa de turismo rural, considerando la normativa y políticas vigentes. • Examinar la evolución y el impacto del turismo rural y turismo rural comunitario en Costa Rica, así como los factores socioculturales que intervienen. • Determinar la importancia, beneficios y ventajas de las responsabilidad social empresarial y su relación con las empresas de turismo rural y rural comunitario. • Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la operación de empresas de turismo rural.

Subárea: Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural.

Tabla 10

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Principios de cocina	160	• Realizar la limpieza y desinfección de equipos y áreas operativas, manejando las sustancias químicas, según procedimientos establecidos por la organización. • Identificar los tipos y características de los equipos, utensilios y menajes, utilizados en las áreas operativas de alimentos y bebidas, en cumplimiento con los protocolos. • Examinar las materias primas, métodos y técnicas para la elaboración de alimentos y bebidas tradicionales costarricenses, considerando su preparación y equipos requeridos. • Realizar el uso eficiente del manejo de recursos como agua, electricidad, gas y residuos, en las áreas operativas de alimentos y bebidas, en cumplimiento de los protocolos establecidos por la organización y normativa de gestión ambiental. • Utilizar las tecnologías como recurso para el incremento de la producción, reducción de costos operativos y automatización de los procesos del negocio de repostería. • Dirigir actividades de manera colaborativa, con el propósito de brindar servicios de alimentación a los usuarios en establecimientos de turismo rural.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Cocina con identidad rural	160	• Realizar la puesta a punto del área de alimentos y bebidas antes, durante y al final de la jornada laboral, según principios de higiene y protocolos establecidos por la organización. • Ejecutar preparaciones previas para uso inmediato o posterior, de productos de alimentos y bebidas costarricenses, según políticas de la empresa. • Elaborar platillos nacionales teniendo en cuenta la zona geográfica, materias primas autóctonas, métodos técnicos de cocción, según ficha técnica y principios de higiene. • Aplicar técnicas en la preparación de panes, postres y mieles con identidad local. • Desarrollar propuestas de recetas creativas e innovadoras con productos de las regiones costarricenses. • Examinar hábitos de alimentación para la vida saludable.

Subárea: Tecnología de la información aplicada a organización de empresas de turismo rural.

Tabla 11

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Herramientas para la producción de documentos	72	• Aplicar las funciones básicas del procesador de textos en la elaboración de documentos. • Utilizar las herramientas que presenta la hoja electrónica para la elaboración de documentos. • Generar presentaciones con los elementos básicos del editor, para la presentación de documentos de forma dinámica. • Describir los elementos que integran el entorno web. • Aplicar las herramientas colaborativas para la elaboración de documentos en la nube. • Implementar procesos de autoaprendizaje que propicien el uso herramientas ofimáticas mediante software de código abierto y licenciado. • Utilizar las tecnologías como recurso, profundizando y dinamizando el aprendizaje, en respuesta a situaciones de la vida cotidiana.
Herramientas para la gestión y análisis de la información	40	• Examinar las características de los datos, usos, tipos y su relación con bases de datos. • Elaborar bases de datos mediante la ejecución de operaciones de manipulación de la información. • Aplicar principios éticos y legales en el acceso, uso y análisis de la información obtenida a partir de grandes volúmenes de datos.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Desarrollar capacidades para el acceso a la información de forma eficiente haciendo un uso preciso, responsable, creativo y crítico de la misma.
Internet de todo y seguridad de los datos	48	• Evaluar la importancia del internet en cada aspecto cotidiano de la vida y cómo se interconectan los objetos. • Formular propuestas de transmisión de internet de todo, unificando objetos, personas, datos y procesos. • Explicar la importancia de la protección de la información del cibermundo y los tipos de ataques que se pueden presentar. • Evaluar alternativas para la protección de los dispositivos informáticos, la red y la organización. • Distinguir las características del ámbito de la ciberseguridad, sus principios y las medidas de seguridad cibernética. • Ilustrar los procedimientos para la protección e integridad de los datos mediante el uso de tecnologías. • Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en el manejo y protección de los datos.

Nivel: Undécimo

Subárea: Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural.

Tabla 12

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Contabilidad para empresas rurales	80	• Ejecutar el control de las cuentas, considerando los distintos puntos de ventas, según los procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural. • Realizar el cierre de caja y reportes varios, según procedimientos establecidos en la empresa de turismo rural, haciendo uso de herramientas tecnológicas. • Realizar los prepagos, verificando tarifas y estadías, según políticas establecidas en la empresa de turismo rural. • Organizar las cuentas de los clientes en cuanto a cargos, haciendo uso de herramientas tecnológicas o manuales, según procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural, • Realizar la facturación, verificando los cargos del cliente en la empresa de turismo rural, según procedimientos establecidos y haciendo uso de herramientas tecnológicas. • Realiza cálculos sencillos del punto de equilibrio de la empresa, explicando la importancia de este como indicador clave del desempeño e insumo para la toma de decisiones, en la gestión de los establecimientos de turismo rural, según las políticas internas y las condiciones del mercado.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Gestionar la planilla de colaboradores de la empresa de turismo rural, según normativa vigente y políticas organizacionales. • Ejecutar buenas prácticas de gestión documental, según normativa vigente y haciendo uso de herramientas tecnológicas disponibles. • Demostrar conductas que reflejen compromiso ético aplicando principios y valores en las situaciones de aprendizaje que vivencia en el área técnica y en las normas de convivencia con los que le rodean. • Argumentar sobre la importancia de los negocios turísticos rurales, tomando en consideración el compromiso con la sociedad local y global.
Mercadeo y ventas rurales	80	• Interpretar el papel del marketing digital como modelo de comercialización eficaz para la empresa o productos de Turismo rural. • Implementar las 4 Ps del mercadeo en productos de turismo rural de su autoría. • Diseñar planes de mercadeo para la empresa de turismo rural, según las tendencias y normativa vigente. • Describir la utilidad del e-commerce como estrategia de marketing digital. • Utilizar las herramientas de las aplicaciones digitales vigentes para posicionar la empresa de turismo rural, así como la compra y venta de productos locales de la empresa. • Elaborar estrategias de precios enfocadas a empresas de turismo rural, según el potencial de la organización. • Utilizar la estrategia de comunicación del e-mail marketing según el público objetivo.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Utilizar las herramientas tecnológicas disponibles como recurso para potenciar incrementos en la producción, reducción de costos operativos y automatización de los procesos de la empresa de turismo rural, • Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y problemas cotidianos del contexto. • Examinar la manera del ser costarricense, como ente diferenciador en una ciudadanía con identidad local.

Subárea: Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural.

Tabla 13

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Servicios de alimentos y bebidas en establecimientos con identidad local	160	• Efectuar el montaje de las elaboraciones de alimentos y bebidas, utilizando técnicas y elementos de decoración acordes al plato, y la bebida, según protocolos establecidos por la organización. • Realizar el servicio de alimentos y bebidas al cliente, de forma individual o grupal en la mesa, aplicando técnicas de servicio, según estándares de calidad establecidos por la empresa de turismo rural. • Implementar estrategias que propicien el buen servicio al cliente. • Implementar la cultura de la sostenibilidad como elemento diferenciador del negocio de servicios de alimentos y bebidas, en procura del bienestar local.
Gestión de bebidas en establecimientos con identidad local	160	• Examinar las materas primas para la elaboración de bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, nacionales teniendo en cuenta la zona geográfica. • Elaborar bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, nacionales e internacionales, considerando la zona geográfica, las materias primas autóctonas disponibles y métodos de preparación, según ficha técnica y principios de manipulación de alimentos.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Implementar acciones orientadas a la resolución de problemas que surgen producto de la preparación de bebidas frías y calientes y el servicio al cliente. • Ejecutar buenas prácticas de desarrollo sostenible durante la ejecución de sus funciones en empresas de turismo rural.

Subárea: Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.

Tabla 14

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Operaciones de limpieza de alojamientos rurales. 80 horas	80	• Planificar las actividades de lavandería, áreas públicas y privadas de la organización, según los procedimientos establecidos. • Realizar el proceso de limpieza, acabado y decoración de la habitación y áreas públicas con identidad local según políticas establecidas. • Garantizar el control e inventario de las bodegas de pisos y lavandería según el protocolo de la empresa de turismo rural. • Preparar productos químicos para el uso en lavandería, áreas públicas y privadas según fichas técnicas. • Utilizar herramientas tecnológicas para el control de habitaciones, reportes y comunicación interdepartamental. • Discriminar el uso de las tecnologías 4.0 en la limpieza de habitaciones de empresas con identidad rural.
Alojamiento rural con identidad local.	80	• Aplicar protocolos de inventario de habitaciones, de venta de tours y servicios, según políticas de la empresa de turismo rural. • Realizar el proceso de reservaciones, en establecimientos de turismo rural, mediante el uso de software o en soporte físico. • Realizar proceso de check in y check out en establecimientos de turismo rural, siguiendo los protocolos establecidos. • Aplicar los procedimientos de caja y central telefónica de recepción, de conformidad con las políticas establecidas por la empresa de turismo rural.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Realizar labores administrativas y sus reportes según lo establecido en la organización de turismo rural. • Implementar buenas prácticas de desarrollo sostenible que promuevan la salud y el bienestar de los clientes del hotel.

Subárea: Emprendimiento e innovación aplicado a organización de empresas de turismo rural.

Tabla 15

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Oportunidades de negocio	40	• Explicar las características esenciales e importancia del emprendimiento haciendo uso productivo de las tecnologías. • Examinar el mercado y su entorno, aplicando herramientas de recolección de información para la identificación de oportunidades de negocio, según las nuevas tendencias. • Utilizar técnicas creativas que permitan la generación de ideas de negocio innovadoras, brindando soluciones a las necesidades detectadas en los clientes potenciales. • Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y oportunidades del mercado. • Valorar el impacto social, económico y ambiental que generan las propuestas de proyectos de negocios sostenibles.
Modelos de negocios	32	• Construir modelos de negocios a partir de ideas innovadoras con propuestas de valor diferenciadoras, utilizando las herramientas y metodologías vigentes. • Validar el modelo de negocio, mediante el diseño de productos mínimos viable aplicando metodologías vigentes. • Desarrollar el plan de puesta en marcha del modelo de negocio y lanzamiento del producto.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		• Aplicar estrategias de negociación en el proceso de validación de propuestas de negocios. • Validar propuestas de negocios tomando en consideración el compromiso con la sociedad local y global.
Creación de la empresa	68	• Describir los tipos de empresas con los cuales se puede desarrollar un negocio. • Estructurar el negocio con el enfoque orientado al cliente a través del plan de negocio. • Realizar labores en las áreas funcionales que conforman la empresa de práctica propuesta aplicando los principios de la administración y lo establecido en el plan de negocios. • Aplicar los principios de servicio con enfoque orientado al cliente en la puesta en marcha del plan de negocio. • Elegir las mejores estrategias para búsqueda de información a través del uso de las tecnologías de forma individual o colaborativa.
Plan de vida	20	• Estimar el nivel alcanzado en la gestión del emprendimiento según las metas y objetivos propuestos en el plan de negocio, para la obtención de la certificación empresarial. • Evaluar las oportunidades que ofrece la sociedad para el desarrollo y consolidación del emprendimiento. • Emplear el aprendizaje permanente como herramienta en el desarrollo de competencias para el fortalecimiento de su desempeño en el área de formación técnica, personal y el de su plan de vida. • Planificar su vida, considerando sus competencias, recursos y el entorno, contribuyendo al desarrollo de la cultura emprendedora.

Nivel: Duodécimo

Subárea: Gestión de proyectos rurales

Tabla 16

Resultados de aprendizaje por unidad de estudio y tiempo estimado

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
Operaciones del recurso agro- rural	300	Gestionar el desarrollo de actividades rurales con identidad local, haciendo uso de los recursos agropecuarios, culturales y ambientales presentes en la zona y áreas de influencia. Aplicar técnicas de manejo de conducción de grupos, de acuerdo con las actividades de la empresa rural, interpretando los principales elementos de la geografía física, histórica, demográfica y económica de Costa Rica. 3. Implementar actividades socio culturales con identidad local, de forma individual o grupal, según las características de la empresa. Identificar las normas de seguridad requeridas para la implementación de recorridos, de conformidad con las políticas de la organización y la legislación vigente. Aplicar buenas prácticas ambientales, velando por la sostenibilidad turística de la empresa o destino. Determinar los recursos que provienen de las unidades productivos que proveen las fincas, para potenciar las actividades turísticas en empresas de turismo rural, según el tipo de organización. Determinar actividades propias del etnoturismo como nicho de mercado, para potenciar el desarrollo de la empresa de turismo rural.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		Examinar actividades de salud y bienestar, integrando los recursos naturales de la unidad productiva, presentes en la zona o la empresa rural. Emplear formas de comunicación asertiva en la convivencia con las personas. 10. Emplear estrategias que mitiguen impactos ambientales producto del desecho de materias primas utilizadas en la cocina de establecimientos rurales.
Plan de negocios en empresa de turismo rural	100	Elaborar planes de negocios para empresas rurales, de acuerdo con el análisis del entorno y las características de la organización. Implementar los procedimientos para la gestión de proyectos o empresas de turismo rural, según la legislación vigente y los requerimientos para su implementación Determinar los estándares de calidad para proyectos o empresas de turismo rural con identidad local, según las políticas organizacionales y las nuevas tendencias. Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la ejecución de actividades propias de su entorno y en las relaciones con otras personas. Orientar la toma de decisiones en búsqueda del logro de las metas propuestas y la sana convivencia.
Industria 4.0 y el turismo rural	100	Describir los elementos que integran el entorno web y sus aplicaciones en la industria 4.0. para establecimientos rurales.

Unidad de estudio	Tiempo estimado	Resultados de aprendizaje
		Utilizar dispositivos digitales como elemento fundamental de la industria 4.0. en establecimientos o empresas rurales. Coordinar labores para el mantenimiento y reparación de las instalaciones, según plan preventivo y correctivo de la empresa, para establecimientos rurales. Ejecutar acciones para el control de la calidad en las diferentes áreas de la empresa de alojamiento (habitaciones, mantenimiento de instalaciones, recepción, reservaciones, áreas públicas servicio a la habitación), según las políticas establecidas, para establecimientos rurales. Utilizar la tecnología como aliada para la satisfacción del cliente, la recolección de información para la toma de decisiones y planificación de mejora continua en la industria hotelera rural.

Subárea Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural

Descripción de la Subárea Dirección Administrativa y Operaciones en Empresas de Turismo Rural

El propósito de esta subárea es desarrollar en el estudiantado las competencias que le permitan desempeñarse en la administración y gestión, así como la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito administrativo relacionado con el manejo de establecimientos rural con identidad local. A continuación, se detallan las unidades de estudio que conforman la subárea.

Contabilidad para empresas rurales. La unidad de estudio se enfoca en brindar los instrumentos necesarios para reflejar la situación económica y financiera de una actividad rural con identidad local, ya que añade información valiosa para predecir la situación futura de estas empresas; y por tanto, tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar el crecimiento y la rentabilidad.

Mercadeo y ventas rurales. La unidad de estudio se concentra en el proceso de fijación de precios, desarrollo, distribución y promoción de bienes y servicios, provenientes del medio rural con identidad local.

Tabla 17

Distribución de unidades de estudio de la subárea

Unidades de estudio	N° semanas	N° horas anuales
❶ Contabilidad para empresas rurales	20	80
❷ Mercadeo y ventas rurales	20	80
Total	**40**	**160**

Tabla 18

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Contabilidad para empresas rurales.	**Tiempo estimado:** 80 horas.
Competencias para el desarrollo humano: Compromiso ético.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad

Tabla 19

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Ejecutar el control de las cuentas, considerando los distintos puntos de ventas, según los procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural.	**Principios contables** • Proceso de registro de transacciones. • Ciclo contable. • Registros financieros, libros. • Informes contables, balances. Utilidades de tu negocio hotelero.	• Cita los principios contables, según los procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Distingue los procesos de registro de transacciones en las cuentas, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural. • Realiza el ciclo contable de la empresa de turismo rural. • Elabora informes, balances de rendimiento y utilidades, según los procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural.

2. Realizar el cierre de caja y reportes varios, según procedimientos establecidos en la empresa de turismo rural, haciendo uso de herramientas tecnológicas.	**Arqueo de caja en empresas de turismo rural**
	• ¿Qué es un arqueo de caja?
	  • Arqueo con sobrante.
	  • Arqueo con faltante.
	• Funciones del arqueo.
	  • Importancia.
	  • Factura electrónica.
	  • Cobros de facturas.
		• Distingue el concepto de arqueo y sus tipos.
		• Explica las funciones del arqueo.
		• Realiza procedimientos de facturación, cobro de

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Cajas de seguridad. • Cambio de monedas. • Liquidaciones. • Recaudaciones diarias. • Cierre de caja. • Arqueos. • Arqueo caja completa. • Arqueo parcial. • Pasos y ejemplos de arqueo. • Custodia de fondos. • Informes de entrega. • Reportes de caja.	facturas, liquidaciones, cierre de caja y reportes varios, según los protocolos establecidos por la empresa de turismo rural, . • Implementa el arqueo, cierre de caja y reportes varios, según procedimientos establecidos en la empresa de turismo rural y haciendo uso de herramientas tecnológicas.
3. Realizar los prepagos, verificando tarifas y estadías, según políticas establecidas en la empresa de turismo rural.	• Tarifas, según tipo de habitaciones rurales. • Cálculos de impuestos. • Formas de pago. • Políticas de pago de los hoteles. Formas de pago por internet • PayPal. • Tarjetas. • Contra reembolso. • Transferencias bancarias.	• Describe las tarifas existentes de acuerdo con el tipo de habitaciones y estadía, de acuerdo con las políticas de la empresa de turismo rural. • Realiza el cálculo de impuestos, haciendo uso

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Pagos a través del móvil. • Moneda virtual. • Bancos online.	de herramientas tecnológicas. • Diferencia las formas de pago, de acuerdo con las políticas establecidas en la empresa de turismo rural. • Ejecuta formas de pago, de acuerdo con las políticas establecidas en la empresa de turismo rural.
4. Organizar las cuentas de los clientes en cuanto a cargos, haciendo uso de herramientas tecnológicas o manuales, según procedimientos establecidos por la empresa de turismo rural,	**Cuentas** • Concepto • Cuentas. • Tipos de cuentas en el hotel. • Control de cuentas mediante el uso de herramientas tecnológicas o de forma manual.	• Reconoce el concepto de cuenta. • Distingue los tipos de cuentas en empresas turísticas rurales. • Describe las cuentas de los clientes, según los cargos que realizan en los establecimientos de turismo rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Distingue las tipos de cuentas de los clientes, según los cargos efectuados en los establecimientos de turismo rural. • Organiza las cuentas de los clientes, según los cargos efectuados. • Realiza el control de los cargos efectuados por los clientes. • Utiliza herramientas tecnológicas en la ejecución del control de cargos.
5. Realizar la facturación, verificando los cargos del cliente en la empresa de turismo rural, según procedimientos establecidos y haciendo uso de herramientas tecnológicas.	**Facturación en establecimientos rurales** • Tipos de facturas según normativa vigente. • Datos del cliente para elaborar la facturación, con base en la normativa vigente.	• Diferencia los tipos facturas, según políticas establecidas en la empresa de turismo rural. • Describe los datos a incluir en la facturación, según políticas

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		establecidas en la empresa de turismo rural y normativa vigente. • Ejecuta la facturación de servicios haciendo uso de herramientas tecnológicas y de forma manual cuando así se requiera.

6. Realiza cálculos sencillos del punto de equilibrio de la empresa, explicando la importancia de este como indicador clave del desempeño e insumo para la toma de decisiones, en la gestión de los establecimientos de turismo rural, según las políticas internas y las condiciones del mercado.	**Punto de Equilibrio**
	• ¿Qué es el punto de equilibrio?
	• Importancia del punto de equilibrio:
	  • Evaluar la rentabilidad del negocio.
	  • Detectar y superar los problemas que surjan.
	  • Claridad en la información relacionada con cuánto necesita vender para generar ganancias.
	• ¿Cómo llegar al punto de equilibrio de la empresa?
	• Cálculo del punto de equilibrio de una empresa
	  • Costos fijos
		• Reconoce qué es el punto de equilibrio.
		
		• Distingue la importancia del punto de equilibrio, como indicador clave del desempeño de la empresa de turismo rural.
		
		• Explica cómo llegar al punto de equilibrio de la empresa, considerando las políticas internas y las condiciones del mercado.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Costos variables • Fórmula para el cálculo: Punto de equilibrio = (costes) / (porcentaje de margen bruto).	• Efectúa cálculos sencillos del punto de equilibrio de la empresa.

7. Gestionar la planilla de colaboradores de la empresa de turismo rural, según normativa vigente y políticas organizacionales.	**Nómina o planilla de colaboradores**
	• Concepto
	• Puestos de trabajo en la empresa de turismo rural
	• Organización de la planilla de colaboradores
	  • Gestión de horarios
	  • Organización de turnos
	  • Organización de vacaciones
	  • Gestión de nóminas
	• Funcionamiento del pago de la planilla en hoteles
	• Cálculo de impuestos en pago de planillas, según normativa vigente.
	• Formas de pago a los colaboradores.
	  • Jornadas según normativa vigente.
		• Reconoce el concepto de planilla o nómina de colaboradores.
		• Distingue los tipos de puestos de trabajo existentes en la empresa de turismo rural.
		• Identifica cómo se organizan los colaboradores de la empresa según: horarios, turnos, vacaciones.
		• Explica las formas de pago de la planilla en hoteles de Turismo rural.
		• Realiza el cálculo de impuestos en pago de

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		planillas, según la normativa vigente. • Diferencia las jornadas, existentes y tipos de pago, de acuerdo con la normativa vigente.

8. Ejecutar buenas prácticas de gestión documental, según normativa vigente y haciendo uso de herramientas tecnológicas disponibles.	**Gestión documental**
	• ¿Qué se entiende por gestión documental?
	• Importancia de la gestión documental.
	• Beneficios
	• ¿Cuáles son las etapas de la gestión documental?
	  • Ingreso de los documentos al Sistema.
	  • Extraer, clasificar y validar.
	  • Almacenamiento.
	  • Permisos.
	  • Seguimiento.
	  • Revisión.
	  • Mantenimiento.
		• Describe en qué consiste la gestión documental.
		• Reconoce la importancia y beneficios de la gestión documental para las empresas de turismo rural.
		• Distingue las etapas de la gestión documental en empresas de turismo rural.
		
		• Aplica las etapas de la gestión documental haciendo uso de herramientas tecnológicas disponibles.

9. Demostrar conductas que reflejen compromiso ético aplicando principios y valores en las situaciones de aprendizaje que	**Compromiso ético** • Concepto • Principios y valores: • Respeto.	• Reconoce la importancia del compromiso ético en el desempeño de las situaciones de

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
vivencia en el área técnica y en las normas de convivencia con los que le rodean.	• Probidad. • Anticorrupción. • Compromiso.	aprendizaje propias de su área de formación técnica y en la convivencia con otras personas. • Discrimina acciones que dan origen a conductas que reflejan falta de compromiso ético. • Efectúa con empeño las obligaciones o responsabilidades que se asignan superando los obstáculos que se presentan para el logro de los objetivos trazados. .
10. Argumentar sobre la importancia de los negocios turísticos rurales, tomando en consideración el compromiso con la sociedad local y global.	**Negocios rurales** • Importancia • Derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales: • Trabajo en condiciones justas y favorables. • Protección social, al nivel de vida adecuado y disfrute del más alto	• Reconoce propuestas de negocios rurales y su importancia. • Identifica derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales. • Discute la importancia del disfrute de los

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	nivel posible de salud física y mental. • Educación, libertad cultural y el progreso científico.	derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales de las personas que implementan negocios rurales. • Propone soluciones a problemas reales de la comunidad, mediante la creación de negocios turísticos rurales que promuevan el empleo y movilidad social de sus habitantes.

Tabla 20

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Dirección administrativa y operaciones en empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Mercadeo y ventas rurales.	**Tiempo estimado**: 80 horas.
Competencia para el desarrollo humano: Creatividad e Innovación	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad.

Tabla 21

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Interpretar el papel del marketing digital como modelo de comercialización eficaz para la empresa o productos de Turismo rural.	**Mercadeo** • ¿Qué es el mercadeo? • Fases del mercadeo **Marketing digital** • Concepto. • Origen.	• Reconoce conceptos relacionados con el mercadeo y marketing digital. • Distingue las fases del mercadeo

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Diferencia marketing tradicional y marketing digital.
	• Inicio y evolución de la Web1.0, 2.0 y 3.0.
	• Ventajas:
	  • Interactividad.
	  • Análisis y medición.
	  • Mayor alcance a la audiencia meta.
	  • Personalización y precisión.
	  • Bajos costos de operación.
	  • Retención de clientes.
	  • Tendencias.
		• Explica el origen y la evolución del marketing desde la versión Web 1.0.
		
		• Distingue las ventajas y tendencias del marketing digital para posicionar ofertas atractivas de empresas de turismo rural,

2. Implementar las 4 Ps del mercadeo en productos de turismo rural de su autoría.	**Las 4 Ps del mercadeo**
	• Concepto.
	• Origen.
	• Utilidad.
	• 4 Ps:
	  - Producto.
	  - Precio.
	  - Punto de venta.
	  - Promoción.
		• Reconoce el significado y funcionamiento de las 4 Ps.
		
		• Selecciona el producto local de su autoría que pueda competir en el mercado objetivo.
		
		• Aplica las 4 Ps del mercadeo al producto local de su autoría.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
3. Diseñar planes de mercadeo para la empresa de turismo rural, según las tendencias y normativa vigente.	**Plan de mercadeo** • Concepto. • Importancia. • Objetivos. • Análisis del entorno. • Misión y visión. • Análisis FODA: - ¿Qué es? - ¿Cómo usarlo? • Estrategia de venta. • Estructura del documento: • Análisis de la situación de la empresa. • Descubrimiento y análisis del mercado objetivo. • Planteamiento de objetivos claros y medibles. • Estrategias de mercadeo adecuadas a los objetivos. • Presupuesto y estimaciones financieras.	• Reconoce el concepto, importancia y objetivos del plan de mercadeo. • Describe la utilidad del análisis del entorno en la elaboración de las estrategias de marketing. • Diferencia entre la misión y visión de la empresa. • Explica la estructura del plan de mercadeo. • Elabora el plan de mercadeo para la empresa comercial y servicios, según las tendencias y normativa vigente.
4. Describir la utilidad del e-commerce como estrategia de marketing digital.	**E-commerce** • Concepto.	• Reconoce el concepto y características del e-commerce.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Características. • Ventajas y desventajas. • Objetivos del e-commerce para la empresa. • Tipos. • Páginas de aterrizaje. • Ejemplos de E-commerce exitosos.	• Explica las ventajas del e-commerce según los objetivos y público meta de la empresa de turismo rural. • Ejemplifica tipos de e-commerce utilizados en el ámbito nacional e internacional.

5. Utilizar las herramientas de las aplicaciones digitales vigentes para posicionar la empresa de turismo rural, así como la compra y venta de productos locales de la empresa.	**Aplicaciones digitales para el posicionamiento de la empresa y la compra y venta de productos locales**
	• Características.
	• Tipos de usuarios.
	• Ventajas y desventajas.
	  - Redes sociales:
	  - Marketplace.
	  - Instagram.
	  - Tik-tok.
	  - WhatsApp.
	  - Otros.
	• Mensajería.
	• Medición y análisis de resultados.
	  - Usuarios.
	  - Duración de la sesión.
	  - Intervalo de la sesión.
		• Reconoce las características de las aplicaciones digitales disponibles para el posicionamiento de la empresa de turismo rural y la compra y venta de productos locales.
		
		• Describe los tipos de usuarios de las aplicaciones digitales.
		
		• Compara las ventajas y desventajas de las aplicaciones digitales para el posicionamiento

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	- El tiempo en la aplicación. - Adquisiciones. - Uso de la aplicación. - Retención. - Vida útil. **Inteligencia artificial aplicada al marketing:** • Objetivo. • Aplicaciones: - Generación de contenidos. - E-mail marketing. - Chatbots. - Comportamiento del consumidor. - Reconocimiento automático en las imágenes. - Análisis predictivos. - Aprendizaje automático. - Publicidad programática. - Otros. • Ventajas y desventajas. • Ejemplos de inteligencia artificial en dispositivos móviles.	de la empresa y la compra y venta de productos. • Distingue las formas para medir el éxito de las aplicaciones digitales. • Aplica las herramientas de las aplicaciones para el posicionamiento de la empresa y la venta o compra de productos locales u otros. • Argumenta la aplicación de la inteligencia artificial para transformar el marketing. • Ejemplifica los usos de la inteligencia artificial en el marketing.
6. Elaborar estrategias de precios enfocadas a empresas de turismo	Estrategias de precios. • Por temporada.	• Describe las estrategias de precios enfocadas a empresas de turismo rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
rural, según el potencial de la organización.	• Promociones. • Incentivos de viajes. • Campañas nacionales.	• Distingue tipos de estrategias de precios que puede emplear para el posicionamiento de la empresa de turismo rural. • Utiliza las estrategias de precios, de acuerdo con el potencial de la organización.

7. Utilizar la estrategia de comunicación del e-mail marketing según el público objetivo.	**E-mail marketing:**
	• Concepto.
	• Ventajas.
	• Diseño del correo publicitario.
	• Tipos de análisis de datos:
	  - Cuantitativo.
	  - Cualitativo.
	• Herramientas y recursos para campañas de email marketing.
		• Reconoce el concepto y ventajas del e-mail marketing.
		• Describe los pasos para la creación del e-mail marketing.
		• Distingue los tipos de análisis de datos, según los objetivos de la empresa.
		• Aplica las herramientas del e-mail marketing en el

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		diseño de tipos de correos electrónicos.
8. Utilizar las herramientas tecnológicas disponibles como recurso para potenciar incrementos en la producción, reducción de costos operativos y automatización de los procesos de la empresa de turismo rural,	**Tendencias tecnológicas en el Turismo:** • Big data u Open data. • Marketing Digital. • Entorno móvil. • Innovación y diferenciación en la oferta de alojamiento. • Adaptación. • Realidad inmersa. • Modelos de fidelización. • Redes sociales y aplicaciones. • Economía colaborativa. • Internet of things. • Uso racional y ético de la tecnología. • Uso de las tecnologías digitales.	• Reconoce tecnologías en tendencia aplicadas en el sector del Turismo Rural. • Reconoce la tecnología digital como recurso para el manejo de la recepción de las empresas de hoteles rurales. • Explica la importancia de la aplicación de las tecnologías digitales en la gestión de hoteles rurales. • Utiliza en forma racional y ética la tecnología disponible en los hoteles rurales.
9. Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y problemas cotidianos del contexto.	**Innovación y creatividad** • Concepto. • Precondición de la creatividad.	• Explica el concepto de innovación y creatividad.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Métodos y técnicas de creatividad. • Creatividad en proceso de pensamiento. • Fases de la resolución creativa de problemas. • Lugares en donde se generan las ideas creativas. • ¿Qué influye en la creatividad?.	• Diferencia las formas y fases para la resolución de problemas con creatividad e innovación. • Formula soluciones de manera creativa e innovadora a las necesidades o problemas que surgen de la ejecución de las actividades técnicas.
10. Examinar la manera del ser costarricense, como ente diferenciador en una ciudadanía con identidad local.	• El ser "TICO". • Videos del costarricense. • Estadísticas de cómo nos ven en el mundo.	• Reconoce las características de la identidad costarricense. • Compara los datos estadísticos mundiales relacionados con la imagen del costarricense. • Aplica la idiosincrasia del ser costarricense ante las personas que acuden al restaurante, como parte de la identidad del país.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

Subárea Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural

Descripción de la Subárea Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural

La subárea Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural, tiene como propósito principal el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas en las personas estudiantes, que les permita desempeñarse en labores propias de ayudantes de salón y bartender en establecimientos de turismo rural con identidad local. Este tipo de profesionales colaboran en la elaboración y preparación de los salones, bares entre otros, bajo la supervisión de los cocineros quienes les ayudan con todo lo necesario para su ejecución. La subárea integra el desarrollo de dos unidades de estudio, las cuales se describen a continuación:

Servicios de alimentos y bebidas en establecimientos con identidad local. La unidad de estudio contempla el desarrollo de competencias en el montaje del salón, platillos y la ejecución de servicios de alimentos y bebidas a la mesa y a la vista del cliente.

Gestión de bebidas en establecimientos con identidad local. La unidad de estudio aborda el desarrollo de competencias en el estudiantado orientadas a la preparación de bebidas calientes y frías con y son alcohol, potenciando el uso de materias primas autóctonas.

Tabla 22

Distribución de unidades de estudio de la subárea

Unidades de estudio	N° semanas	N° horas anuales	
❶ Servicios de alimentos y bebidas en establecimientos con identidad local.		20	160
❷ Gestión de bebidas en establecimientos con identidad local.		20	160
Total		**40**	**320**

Tabla 23

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Servicios de alimentos y bebidas en establecimientos con identidad local.	**Tiempo estimado:** 160 horas.
Competencia para el desarrollo humano: Solución de problemas	**Eje político educativa:** Educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 24

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Efectuar el montaje de las elaboraciones de alimentos y bebidas, utilizando técnicas y elementos de decoración acordes	**Protocolo de servicio al cliente**	• Reconoce el montaje de las elaboraciones de alimentos y bebidas, según protocolos

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

al plato, y la bebida, según protocolos establecidos por la organización.	La atención y el servicio en establecimiento con identidad local.
	• Importancia de la apariencia personal de servicio en el salón.
	• Importancia de la percepción del cliente.
	• Fidelización del cliente.
	• Perfiles psicológicos de los clientes.
	• Objeciones durante el proceso de atención.
	• Reclamos y resoluciones.
	• Normas generales de cortesía.
	• Normas de convivencia.
	• Normas de protocolo.
	
	Puesta a punto del restaurante o salón comedor del establecimiento de alojamiento con identidad local.
	• Definición.
	• Rangos, sectores.
	• Limpieza de las instalaciones:
	  • Techos.
	  • Lámparas y plafones.
	  • Paredes.
	  • Pisos.
	  • Mobiliario.
		establecidos por la organización.
		
		• Explica los protocolos de servicio al cliente, según protocolos establecidos por la organización.
		
		• Aplica la puesta a punto en el restaurante, según protocolos establecidos por la organización.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Limpieza de material y maquinaria:
	  • Cubertería.
	  • Loza.
	  • Cristalería.
	  • Mantelería,
	  • Con identidad local.
	  • Maquinaria.
	• Salsas embotelladas, vinagreras, aceiteras, saleros, pimenteros, azucareros. - Bandejas, palilleros, paneras, tablas, entre otros.
	• Limpieza de carros transportadores.
	• Preparación de armarios calienta platos.
	
	Distribución del comedor:
	  • Vestido de las mesas
	  • Aparadores
	  • Bandejas
	  • Material auxiliar.
	• Montaje de mesas:
	  • Loza.
	  • Cubertería.
	  • Cristalería.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Servilletas. • Menaje (N° mesa, salero, pimentero, otros). • Con identidad local. • Material auxiliar: • Aparadores. • Mesas auxiliares. • Pies de champaneras. • Champaneras. • Decoración floral, con identidad local. • Chequeo de la maquinaria y equipos.	
2. Realizar el servicio de alimentos y bebidas al cliente, de forma individual o grupal en la mesa, aplicando técnicas de servicio, según estándares de calidad establecidos por la empresa de turismo rural.	**Servicio a la mesa:** • Tipos: • De emplatado o americano. • A la inglesa. • A la francesa. • A la rusa. • Gueridón. • Buffet. • Montajes con identidad local. **Servicio a la vista del cliente:** • Uso del gueridón.	• Describe los servicios de alimentos y bebidas al cliente, según estándares de calidad establecidos por la empresa de turismo rural. • Distingue los tipos de servicios de alimentos y bebidas al cliente, según estándares de calidad establecidos por la empresa de turismo rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Preparaciones:
	• Ensaladas.
	  • Entradas.
	  • Pasta.
	  • Pescados.
	  • Carnes.
	  • Trinches.
	  • Postres.
	  • Frutas,
	  • Con identidad local.
	• Equipos.
	• Técnicas.
	• Emplatado con identidad local.
	Montajes de buffet de desayuno, almuerzo y cenas con identidad local.
		• Efectúa servicios de alimentos y bebidas al cliente, aplicando estándares de calidad establecidos por la empresa de turismo rural.

3. Implementar estrategias que propicien el buen servicio al cliente.	**Orientación de servicio al cliente**:
	• Concepto:
	  • Cliente.
	  • Servicio al cliente.
	• Importancia.
	• Diferencia entre el servicio y la atención al cliente.
	• Triángulo del servicio.
		• Reconoce la importancia del servicio al cliente en el ámbito de su área de formación técnica.
		• Explica la diferencia entre atención y servicio al cliente.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Estrategias de servicio al cliente:
	  • Acuerdos de niveles de servicio.
	  • La evaluación del servicio.
	  • Manejo de quejas, reclamos y sugerencias.
	  • Retención y fidelización de clientes.
	  • Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes.
	  Valores que mejoran el servicio al cliente.
		• Emplea estrategias de servicio al cliente en situaciones de aprendizaje propias de su área técnica y de la vida cotidiana.

4. Implementar la cultura de la sostenibilidad como elemento diferenciador del negocio de servicios de alimentos y bebidas, en procura del bienestar local.	**Sostenibilidad en la industria hotelera rural** • Definición. • Objetivos. • Importancia • Impacto social y económico. • Sistemas de control y gestión para el uso sostenible de la energía y el agua: • Control de la calefacción o aire acondicionado.	• Reconoce el concepto de sostenibilidad y sus objetivos. • Explica el impacto social y económico de la implementación de prácticas sostenibles en la industria hotelera rural. • Discrimina sistemas de control y gestión para el

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Uso de la energía en tiempo real por habitación de hotel y espacio público. • Apagado o cambio a configuración de mayor eficiencia energética en ausencia del huésped. • Iluminación inteligente.	uso sostenible de la energía y el agua.

Tabla 24

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Gestión de operaciones de alimentos y bebidas para empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Gestión de bebidas en establecimientos con identidad local.	**Tiempo estimado:** 160 horas.
Competencia para el desarrollo humano: Solución de problemas.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad. .

Información administrativa

Tabla 25

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

1. Examinar las materas primas para la elaboración de bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, nacionales teniendo en cuenta la zona geográfica.	**El bartender del establecimiento rural**
	El bartender:
	• Definición.
	• Diferencias barman – bartender - mixólogo.
	• Funciones principales:
	  • Organización y mantenimiento de la limpieza.
	  • Supervisión de operaciones.
	  • Comunicación con los clientes.
	  • Creación de un ambiente armónico y agradable.
	  • Manejo de instrumentos y equipos.
	  • Control de inventario.
	  • Desempeño de actividades administrativas.
	  • Cumplimiento de políticas sanitarias aplicables a la manipulación de bebidas y alimentos.
	• Flair bartender.
		• Identifica las funciones principales del puesto de bartender.
		•
		• Distingue las prácticas realizadas por el flair bartending para el entretenimiento de los invitados, clientes o público del bar.
		• Diferencia la clasificación de bebidas alcohólicas
		• Discrimina los tipos y usos de licores e infusiones
		• Demuestra capacidades para brindar un excelente servicio al cliente y atención detrás de la barra.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	Clasificación de bebidas alcohólicas:
	• Fermentadas:
	  • Vino.
	  • Cerveza.
	  • Sidra.
	  • Hidromiel.
	  • Champagne.
	  • Cava.
	  • Vermut
	  • Sake.
	• Destiladas o espirituosas:
	  • Whisky.
	  • Vodka.
	  • Tequila.
	  • Ron.
	  • Ginebra.
	  • Pisco.
	  • Orujo.
	  • Brandy.
	  • Coñac.
	  • Guaro.
	
	Bebidas fortificadas o generosas:
	  • Vino generoso.
	  • Oporto.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Jerez. • Madeira. • Marsala. • Manzanilla. • Palomino. • Banyuls francés. Licores y cremas: • Licor de fruta. • Licor de hierbas. • Limoncello. • Licor de café. • Pacharán. • Amaretto. • Licor de whisky. • Crema de orujo. • Perfecto amor. • Crema irlandés. • Crema de menta. Según proporción entre alcohol y azúcar: • Extra seco: con menos del 12% de azúcar. • Seco: 20 a 25% de alcohol y de 12 a 20% de azúcar.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Dulce: de 25 a 30% de alcohol y 22 a 30% de azúcar. • Fino: de 30 a 35% de alcohol y 40 a 60% de azúcar. • Cremas: con 35 a 40% de alcohol y 40 a 60% de azúcar. Infusiones: • Café. • Té. • Hierbas. • Especias. • Mate. • Frutas naturales y secas. • Chocolate. Usos de los licores e infusiones.	
2. Elaborar bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, nacionales e internacionales, considerando la zona geográfica, las materias primas autóctonas disponibles y métodos de preparación, según	**Técnicas de coctelería.** • Métodos de preparación: • Building - construcción. • Shaking - sacudido. • Muddling - machacado.	• Describe los ingredientes y forma de preparación de cocteles nacionales e internacionales. • Diferencia los métodos de preparación de bebidas

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

ficha técnica y principios de manipulación de alimentos.	• Straining – colado en la coctelera. Blending - licuado.
	• Stirring - removiendo.
	
	• Fichas técnicas.
	  • Costos de los insumos.
	  • Cálculo del coste del licor por onza.
	  • Costos fijos.
	  • Dosificaciones.
	  • Precio final.
	
	• Almacenamiento de insumos:
	  • Café y espresso.
	  • Leche.
	  • Té.
	  • Chocolate caliente.
	  • Azúcar y edulcorante.
	  • Pulpas para bebidas.
	  • Crema batida.
	  • Pulpas y jarabes.
	  • Suministros desechables.
	  • Artículos de limpieza.
	
	Recetas de coctelería internacional.
		frías y calientes, con y sin alcohol, según ficha técnica y principios de higiene.
		
		• Distingue las recetas internacionales de bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, según ficha técnica y principios de higiene.
		•
		
		• Identifica técnicas para la elaboración de los zumos requeridos en los cocteles.
		
		• Explica las técnicas para la preparación de bebidas calientes.
		
		• Prepara bebidas frías y calientes, con o sin alcohol, según estándares internacionales, la ficha técnica y principios de

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Margarita. • Mojito. • Gintonic. • Caipirinha. • Manhattan. • Piña colada. • Daiquiri. • Cosmopolitan. • Martini. • Long island. • Bloody mary. • Sex on the beach. • Mai tai. • Negroni. • Rusty nail. • Sidecar. • Coco loco. • Tom Collins. • Black russian. • White russian. • Whisky sour. • Tequila sunrise. • Destornillador. • Old fashioned. • Cocteles costarricenses con identidad local.	manipulación de alimentos. • Utiliza las recetas internacionales de bebidas frías y calientes, con y sin alcohol, según ficha técnica y principios de higiene.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Guaro sour. • Pura vida. • Coco loco. • Chiliguaro shot. • Miguelilto. • Vino de coyol. • Tempisque. • Quijongo. • Atardecer liberiano. • Calabazazo. • Bagumo. • Cabo blanco. • Llanuras del Norte. • Pacayitas. • Otros. Bebidas calientes. • Tipos de café. • Té. • Mate. • Chocolate. • Infusiones con hierbas naturales. • Bebidas autóctonas con identidad local.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Bebidas de temporada con identidad local.	
3. Implementar acciones orientadas a la resolución de problemas que surgen producto de la preparación de bebidas frías y calientes y el servicio al cliente.	**Solución de problemas** • Concepto. • Actitud hacia los problemas. • Generación de soluciones alternativas. • Procesos para la solución de problemas.	• Reconoce situaciones que pueden entenderse como problema durante la preparación de bebidas en empresas de turismo rural. • Distingue procesos para la solución de problemas durante el servicio al cliente. • Genera oportunidades y alternativas que brinden solución a los problemas identificados, utilizando métodos y técnicas de elaboración de bebidas con identidad local, según estándares.
4. Ejecutar buenas prácticas de desarrollo sostenible durante la	• Información al turista en relación con las buenas prácticas	• Reconoce buenas prácticas orientadas a la promoción del desarrollo

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

ejecución de sus funciones en empresas de turismo rural.	sostenibles que implementa el hotel.
	• Buenas prácticas
	  • Promover el buen uso de aire acondicionado
	  • Lavado de sábanas
	  • Uso de amenidades
	  • Eficiencia energética
	  • Otros que protejan el ambiente.
		sostenible en empresas de turismo rural.
		• Distingue prácticas que contribuyen a la protección del ambiente en establecimientos de turismo rural.
		• Demuestra compromiso con la sostenibilidad mediante sus acciones, tanto en el ámbito empresarial como personal.

Subárea Operaciones de Alojamiento en Establecimientos Rurales.

Descripción de la Subárea Operaciones de Alojamiento en Establecimientos Rurales.

La subárea *Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales* abarca los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para gestionar de forma eficiente los servicios de hospedaje en entornos rurales. Esta subárea cobra especial relevancia en el contexto del turismo sostenible, ya que promueve el desarrollo económico local, la valorización del patrimonio cultural y natural, y la generación de empleo en comunidades fuera de los centros urbanos.

Su estudio permite al estudiante prepararse para atender las demandas del mercado laboral en el sector turístico rural, caracterizado por ofrecer experiencias auténticas y personalizadas, lo que incrementa la competitividad de las regiones donde se implementa.

Esta subárea comprende 160 horas anuales, distribuidas en cuatro lecciones por semana. Asimismo, comprende las siguientes unidades de estudio:

Operaciones de Limpieza de Alojamientos Rurales

El propósito de esta unidad es desarrollar las competencias necesarias para ejecutar y supervisar procesos de limpieza en alojamientos ubicados en entornos rurales, con un enfoque en la identidad local y la sostenibilidad. Se abordan temas como la planificación de actividades en lavandería, habitaciones y áreas comunes; la correcta aplicación de técnicas de limpieza, acabado y decoración con sentido cultural; así

como el control de inventarios en bodegas de pisos y lavandería. Además, se promueve el uso responsable de productos químicos conforme a las fichas técnicas, y la incorporación de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de habitaciones, la comunicación interdepartamental y la toma de decisiones. La unidad también fomenta la reflexión sobre el uso de tecnologías 4.0 en el contexto de establecimientos rurales, resaltando su potencial para optimizar procesos sin perder la esencia del entorno.

Alojamiento Rural con Identidad Local

En esta unidad, la persona estudiante desarrolla competencias orientadas a la atención integral del cliente en establecimientos de turismo rural, promoviendo un servicio con identidad local y en armonía con los principios del desarrollo sostenible.

El estudiantado aprenderá a aplicar protocolos de gestión relacionados con el inventario de habitaciones, la venta de tours y servicios, así como realizar el proceso de reservaciones utilizando herramientas digitales o formatos físicos, según las características del entorno. Se enfatiza en la correcta ejecución de los procesos de *check-in* y *check-out*, la gestión de caja, central telefónica y reportes administrativos conforme a los lineamientos de la organización. También, se fomenta la implementación de buenas prácticas que contribuyan al bienestar de los clientes y al cuidado del entorno, fortaleciendo el valor diferencial de los alojamientos rurales y su vinculación con la comunidad local.

Tabla 26

Distribución de unidades de estudio de la subárea Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales

Unidades de estudio	N° semanas	N° horas anuales
❶ Operaciones de limpieza de alojamientos rurales.	20	80
❷ Alojamiento rural, con identidad local.	20	80
Total	**40**	**160**

Tabla 27

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Operaciones de limpieza de alojamientos rurales.	**Tiempo estimado:** 80 horas
Competencias para el desarrollo humano: Innovación y creatividad.	**Eje político educativa:** Educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 28

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Planificar las actividades de lavandería, áreas públicas y privadas de la organización, según los procedimientos establecidos.	• Tratamientos de lavado y preparación de ropa. • Lavado convencional. • Lavado en seco.	• Describe las características y las actividades de lavandería, según los procedimientos establecidos.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
.	• Control y supervisión del área de ropería y lavandería. • Hacerse cargo en caso de objetos perdidos. • Llevar el control de entradas y salidas de blancos sucios y limpios. • Lavado y planchado de blancos. • Reparación de blancos. • En algunos lugares, lavar y planchar o mandar a la lavandería, los uniformes del personal.	• Compara los procesos de lavado y control, según los procedimientos establecidos. • Contrasta los procesos de lavado y controles, según los procedimientos establecidos.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
2.Realizar el proceso de limpieza, acabado y decoración de la habitación y áreas públicas con identidad local según políticas establecidas.	• Habitaciones: • Características. • Estado. • Estado de las habitaciones • Bloqueadas. • Ocupadas. • De salida. • Cambios de habitación. • Documentación. • Plan de limpieza: • Pasos para la limpieza. • Equipo. • Habitación. • Cuarto de baño. • Áreas públicas del hotel. • Arreglo de la cama.	• Reconoce las características de las habitaciones en alojamientos de Turismo Rural. • Explica los procesos de limpieza, acabado y decoración de la habitación y áreas públicas, de hoteles rurales con identidad local rural. • Controla la limpieza, acabado y decoración de la habitación y áreas públicas en hoteles rurales con identidad local. • Diferencia el proceso de limpieza, acabado y la

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		decoración de la habitación y áreas pública, en hoteles rurales.
3. Garantizar el control e inventario de las bodegas de pisos y lavandería según el protocolo de la empresa de turismo rural.	• Control de inventarios. • Bodegas. • Pisos. • Lavandería. • Papelería de control.	• Reconoce las características del inventario de las bodegas de pisos y lavandería, según el protocolo y políticas de la empresa. • Diferencia los tipos del control y el inventario de las bodegas de pisos y lavandería que deben aplicarse, según el protocolo y políticas de la empresa. • Verifica el estado del inventario de las bodegas de pisos

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		y lavandería que deben aplicarse, según el protocolo y políticas de la empresa.
4.Preparar productos químicos para el uso en lavandería, áreas públicas y privadas según fichas técnicas.	• Productos verdes • Concepto • Características • Beneficios • Tipos. • Suministros. • Fichas técnicas. • Dosificaciones.	• Describe el concepto y las características de productos verdes que se utilizan en hoteles rurales. • Explica los beneficios del uso de productos verdes que se utilizan en hoteles rurales. • Aplica fichas técnicas para el uso en lavandería, áreas públicas y privadas según políticas y normas vigentes.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
5.Utilizar herramientas tecnológicas para el control de habitaciones, reportes y comunicación interdepartamental.	• Sistemas de recepción automatizados para la recepción de hotel rural. • Tendencias tecnológicas en el Turismo: • Big data u Open data. • Marketing Digital. • Entorno móvil. • Innovación y diferenciación en la oferta de alojamiento. • Adaptación. • Realidad inmersa.	• Reconoce herramientas tecnológicas utilizadas en el sector para la automatización de las labores en hoteles de Turismo Rural. • Distingue las características de los sistemas de recepción automatizados para la recepción de hotel rural • Utiliza los sistemas de recepción automatizados para la recepción de hotel rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Modelos de fidelización. • Redes sociales y aplicaciones. • Economía colaborativa. • Internet of things. • Uso racional y ético de la tecnología. • Uso de las tecnologías digitales en	
6. Discriminar el uso de las tecnologías 4.0 en la limpieza de habitaciones de empresas con identidad rural.	• Tecnología de limpieza utilizada en el cepillado de pisos 4.0.	• Reconoce el uso de tecnologías 4.0 ***Y*** la limpieza de habitaciones de empresas con identidad rural.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Carros motorizados con reconocimiento de vos, software entre otros. • La industria 4. 0 y los compromisos ambientales con la sociedad local y global	• Explica las aplicaciones de las tecnologías 4.0 en labores de limpieza de habitaciones de empresas con identidad rural.

Tabla 29

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Operaciones de alojamiento en establecimientos rurales.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Alojamiento rural con identidad local.	**Tiempo estimado: 80** horas
Competencias para el desarrollo humano: Innovación y creatividad.	**Eje político educativa:** Educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 30

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1.Aplicar protocolos de inventario de habitaciones, de venta de tours y servicios, según políticas de la empresa de turismo rural.	• Operaciones técnicas. • Realizan el check-in y el check-out de los clientes.	• Describe las características del protocolo de inventario de habitaciones, de venta de tours y servicios, según

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Documentación necesaria para registrarlo en una base de datos. • Registro de Viajeros. • Asigna y entrega las llaves de las habitaciones. • Proporcionan todo tipo de información acerca del hotel. • Tramita todos los servicios que contrate el cliente, en persona o por otros medios como teléfono o email. • Venta de tours y servicios complementarios.	políticas de la empresa de turismo rural. • Distingue los servicios, tours que contrate el cliente, en persona o por otros medios vigentes. • Aplica los protocolos de inventario de habitaciones, de venta de tours y servicios, según políticas de la empresa de turismo rural.
2.Realizar el proceso de reservaciones, en establecimientos	• Reservas y tipos de reservas.	• Reconoce los procesos de reservaciones, en

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
de turismo rural, mediante el uso de software o en soporte físico.	• Sistemas de reservas automatizados. • Terminología del departamento de reservaciones: • Funciones. • Mobiliario y equipo.	establecimientos de turismo rural, mediante el uso de software o en soporte físico. • Compara los procesos de reservaciones, en establecimientos de turismo rural, mediante el uso de software o en soporte físico. • Aplica los procesos de reservaciones, en establecimientos de turismo rural, mediante el uso de software o en soporte físico.
3.Realizar proceso de check in y check out en establecimientos de turismo rural, siguiendo los protocolos establecidos.	• Protocolo de check in y check out. • Terminología de recepción: • All inclusive.	• Determina los procesos de check in y check out de los establecimientos de turismo

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Amenities. • American breakfast. • Arrival time. • Availability. • Back to back. • Barra libre. • Bed Occupancy. • Bell Captain. • Block. • Book. • Booking. • Botones (bell boy). • Buffet. • Check in. • Check out. • Concierge. • Continental breakfast.	rural, siguiendo los protocolos establecidos. • Diferencia los procesos de check in y check out de los establecimientos de turismo rural, siguiendo los protocolos establecidos. • Efectúa los procesos de check in y check out de los establecimientos de turismo rural, siguiendo los protocolos establecidos.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Deluxe. • Did not stay (DNS). • Double. • Early arrival. • Front desk / hall. • Front. • Full house. • Gran turismo. • Guest. • Hospitality suite (room). • Huésped Long Stay. • Information Rack. • Joiner. • Junior suite. • King size. • Late check out. • Maid report.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Maitre. • Master Account. • Minibar. • Minor Department. • No Show. • Off season rate. • OK. • On Change. • On request. • Out of order. • Overnight. • Oversell. • Overstay. • Parlor. • Plugged room. • Rack rate. • Rate.	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Resident Manager. • Room service. • Rooming list. • Spa. • Twin. • Vip.	
4. Aplicar los procedimientos de caja y central telefónica de recepción, de conformidad con las políticas establecidas por la empresa de turismo rural.	• Equipos • Formas de pago por internet • PayPal. • Tarjetas. • Contra reembolso. • Transferencias bancarias. • Pagos a través del móvil. • Moneda virtual. • Bancos online.	• Describe las características y procedimientos de caja y central telefónica de recepción, en establecimientos de turismo rural. • Determina las características y procedimientos de caja y central telefónica de recepción, en

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		establecimientos de turismo rural. • Aplica los procedimientos establecidos de caja y central telefónica de recepción, en establecimientos de turismo rural.
5. Realizar labores administrativas y sus reportes según lo establecido en la organización de turismo rural.	• Manejo de libro de incidencias. • Trámite de quejas y reclamos de los clientes. • Tareas administrativas e informáticas. • Control del estado de habitaciones libres, reservas, previsiones de llegada.	• Describe las características y principios de labores administrativas y sus reportes en establecimientos rurales. • Explica las labores administrativas y reportes que se ejecutan en

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Resolución de conflictos con los clientes como el uso de camas supletorias. • Facturación del consumo y servicios del huésped. • Realizan labores de información turística y de información de servicios, cambio de moneda extranjera.	establecimientos de turismo rural. • Implementa labores administrativas y sus reportes en establecimientos de turismo rural.
6. Implementar buenas prácticas de desarrollo sostenible que promuevan la salud y el bienestar de los clientes del hotel.	• Desarrollo Sostenible • Concepto • Objetivos del Desarrollo Sostenible según la Agenda 2030 de la UNESCO. • Objetivo 3: Salud y Bienestar. "Garantizar una vida sana y	• Describe en qué consiste el Desarrollo Sostenible. • Distingue los Objetivos para el Desarrollo Sostenible según la Agenda 2030 de la UNESCO. • Discrimina la importancia de la ejecución de buenas prácticas

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	promover el bienestar para todos en todas las edades" • Normas de convivio. Normas de cortesía.	que promuevan el cumplimiento del Objetivo 3 Salud y Bienestar, en la atención a los clientes del hotel. • Ejecuta normas de cortesía y convivio en la atención de clientes del hotel.

Subárea Emprendimiento e Innovación para Organización de empresas de turismo rural

Descripción de la Subárea Emprendimiento e Innovación en Organización de empresas de turismo rural

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras fomenta el desarrollo de competencias en el ámbito del emprendimiento y la empresarialidad, a través del desarrollo de programas y proyectos educativos, capacitación y actualización. Brinda a la persona estudiante oportunidades para la formación ética, académica y profesional, además de las herramientas que le posibiliten ser forjador de su proyecto de vida, en beneficio propio y de su área de formación en Turismo rural, tiene como propósito desarrollar en el estudiante capacidades de emprendimiento y empresarialidad, mediante la identificación de oportunidades de negocios, aplicación de metodologías para la construcción de modelos de negocios, creación de empresas de práctica y de su proyecto de vida, según sus competencias, recursos, entorno y compromiso local y social.

Con la incorporación de la subárea en el plan de estudios de las carreras técnicas de la Educación Técnica Profesional (ETP), se contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora, a la luz de las recomendaciones propuestas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la política educativa del MEP "La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad", así como los objetivos de la agenda 2030, los cuales se enfocan en que la empresarialidad y emprendimiento sean procesos constantes en los sistemas educativos que facilitan emprendedores al mercado laboral. La subárea tiene una duración de 160 horas y posee cuatro unidades de estudio:

Oportunidades de negocios.

- Modelo de negocios.
- Creación de la empresa.
- Plan de vida.

Tabla 31

Distribución de unidades de estudio de la subárea Emprendimiento e innovación aplicada a la Organización de empresas de turismo rural.

Unidades de estudio	N° semanas	N° horas anuales
❶ Oportunidades de negocio	10	40
❷ Modelo de negocios	8	32
❸ Creación de la empresa	17	68
❹ Plan de vida	5	20
Total	**40**	**160**

Tabla 32

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Oportunidades de negocio	**Tiempo estimado:** 40 horas
Competencias para el desarrollo humano: Innovación y creatividad.	**Eje político educativa:** Educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 33

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar las características esenciales e importancia del emprendimiento haciendo un uso productivo de las tecnologías.	**Emprendimiento:** • Definición, características e importancia del fomento del espíritu emprendedor. • Características de la cultura emprendedora. • Habilidades y responsabilidades de un emprendedor.	• Identifica habilidades y responsabilidades de la persona emprendedora. • Discrimina los elementos a tomar en cuenta al emprender proyectos.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Importancia de ser emprendedor en su proyecto de vida.
	• Elementos por tomar en cuenta al emprender un proyecto.
	  • Justificación del proyecto.
	  • Estudio del mercado.
	  • Trámites administrativos y legales.
	  • Fuentes de financiamiento.
	  • Análisis integral.
	  • Uso productivo de las tecnologías en los negocios.
		• Explica el uso productivo de las tecnologías en la generación de ideas de negocios.

2. Examinar el mercado y su entorno, aplicando herramientas de recolección de información para la identificación de oportunidades de negocio, según las nuevas tendencias.	**Mercado:** • Concepto. • Funcionamiento del mercado y tendencias innovadoras. • Análisis del entorno. • Oportunidades de negocios. • Necesidades sociales. • Problemáticas. • Herramientas para detectar necesidades. • Detección del mercado y clientes potenciales.	• Caracteriza el funcionamiento del mercado y su dinámica. • Identifica las oportunidades del mercado según las nuevas tendencias. • Utiliza herramientas para la recolección de información que permita la detección de oportunidades de negocio.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• El cliente como elemento clave.	• Interpreta los resultados obtenidos en función del mercado y los clientes potenciales.

3. Utilizar técnicas creativas que permitan la generación de ideas de negocio innovadoras, brindando soluciones a las necesidades detectadas en los clientes potenciales.	**Generación de ideas empresariales:**
	• Concepto.
	• Fuentes.
	• Propósito:
	  • Necesidad de una idea.
	  • Respuesta a las necesidades del mercado.
	  • Cambios en la moda y los requisitos.
	  • Mantenerse a la cabeza de la competencia.
	  • Tecnología.
	Técnicas para generar ideas empresariales:
	• Características, utilidad y beneficios.
	• Herramientas que apoyan el proceso de selección del mejor producto.
		• Determina fuentes de generación de ideas empresariales.
		• Selecciona ideas empresariales usando distintas técnicas.
		• Aplica técnicas creativas que brinden soluciones a las necesidades detectadas en los clientes potenciales.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Diseño de una idea de negocio innovadora	
4. Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y oportunidades del mercado.	**Creatividad e Innovación:** • Concepto. • Importancia. • El proceso de la creatividad y la habilidad de pensar creativamente. • Innovación y su proceso. • Tipos de innovación y cómo diferenciarlos.	• Identifica la importancia de la creatividad e innovación en los aspectos cotidianos de su quehacer. • Fomenta en el entorno una actitud creativa e innovadora en el desarrollo de emprendimientos. • Formula soluciones para las necesidades y oportunidades del mercado o mejora las existentes.

5. Valorar el impacto social, económico y ambiental que generan las propuestas de proyectos de negocios sostenibles.	**Desarrollo sostenible:**
	• Concepto.
	• Importancia.
	• Elementos:
	  • Social.
	  • Económico.
	  • Ambiental.
	• Emprendimientos sostenibles.
		• Describe los elementos del desarrollo sostenible y su importancia.
		• Discrimina el impacto al ambiente y a la salud producto del desarrollo de nuevos negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Propone acciones creativas que mitiguen los daños al ambiente como parte del desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Tabla 34

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Modelo de negocios.	**Tiempo estimado:** 32 horas.
Competencias para el desarrollo humano: Capacidad de negociación.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad.

Tabla 35

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

1. Construir modelos de negocio a partir de ideas innovadoras con propuestas de valor diferenciadoras, utilizando las herramientas y metodologías vigentes.	**Modelos de negocios:**
	• Concepto.
	• Aspectos por considerar:
	  • Clientes.
	  • Canales.
	  • Relación con los clientes.
	  • Actividades importantes.
	  • Recursos.
		• Distingue los aspectos que se consideran en la construcción de un modelo de negocio.
		• Compara las herramientas y metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Aliados. • Estructura económica y financiera. • Tipos de herramientas vigentes y su aplicabilidad • Pensamiento de diseño (design thinking): • Características. • Otras herramientas vigentes.	• Utiliza herramientas y metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios. • Diseña ideas de negocio con mayor oportunidad de éxito a partir de la aplicación de herramientas y metodologías vigentes.
2. Validar el modelo de negocio, mediante el diseño de productos mínimos viables aplicando metodologías vigentes.	**Producto mínimo viable (PMV):** • Concepto. • Pasos de la metodología por ejemplo Lean Startup. • Diseño del producto mínimo viable aplicando los pasos de las metodologías vigentes. Validación del modelo de negocio.	• Delimita el concepto de producto mínimo viable. • Explica los pasos para la construcción del producto mínimo viable según las metodologías vigentes. • Diseña el producto mínimo viable aplicando los pasos de las metodologías vigentes.
3. Desarrollar el plan de puesta en marcha del modelo de negocio y lanzamiento del producto.	**Plan de implementación:** • Inversión inicial. • Gestión de las finanzas. • Identificación de fuentes de financiamiento.	• Identifica los aspectos que deben considerarse en la puesta en marcha del modelo de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Aspectos de formalización. • Diseño de marca. • Plan de mercadeo y ventas. • Impactos: social, ambiental y la salud integral.	• Distingue las características de los aspectos que deben considerarse para la implementación del plan de puesta en marcha del modelo de negocio. • Construye el plan de puesta en marcha del modelo de negocios, tomando en cuenta las estrategias de mitigación de impacto.
4. Aplicar estrategias de negociación en el proceso de validación de propuestas de negocios.	**Capacidad de negociación:** • Concepto. • Estrategias para la negociación. • Acuerdos para la validación de propuestas de negocios.	• Explica la importancia del desarrollo de habilidades de negociación durante el proceso de validación de propuestas de negocios. • Selecciona estrategias de negociación que propicien acuerdos exitosos durante el proceso de validación de propuestas de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Negocia la ejecución de propuestas viables de emprendimiento.

5. Validar propuestas de negocios tomando en consideración el compromiso con la sociedad local y global.	**Derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales:**
	• Trabajo en condiciones justas y favorables.
	• Protección social, a un nivel de vida adecuado y al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental.
	• Educación, libertad cultural y el progreso científico.
	• Valores éticos universales:
	  • Respeto.
	  • Equidad.
	  • Justicia.
	  • Honestidad.
	• Economía social solidaria:
	  • Concepto.
	  • Características.
	  • Tipos de formas jurídicas asociativas.
	• Asociaciones solidaristas:
	  • Modelo.
		• Expone propuestas de negocios considerando los derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales de la economía social solidaria.
		• Organiza propuestas de negocios considerando los derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales de la economía social solidaria.
		• Propone soluciones a problemas reales de la comunidad considerando los tipos de formas jurídicas asociativas de la economía social solidaria.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Beneficios. • Requisitos para la conformación. • Legislación vigente. • Cooperativas: • Modelo. • Beneficios. • Requisitos para la conformación. • Legislación vigente.	

Tabla 36

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Creación de empresas.	**Tiempo estimado:** 68 horas.
Competencias para el desarrollo humano: Orientación de servicio al cliente.	**Eje político educativa:** La ciudadanía digital con equidad social.

Tabla 37

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

1. Describir los tipos de empresas con los cuales se puede desarrollar un negocio.	**Tipos de empresas:**
	• Concepto, características, ventajas y desventajas:
	  • Según el ámbito de actividad.
	  • Según el destino de sus beneficios.
	  • Según la forma jurídica.
		• Compara los tipos de empresas que interactúan en el sistema financiero y económico nacional.
		• Selecciona el tipo de empresa para el desarrollo de su modelo de negocio.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Según origen o procedencia de capital. • Según el tamaño. • Según su actividad desde el punto de vista de la materia que utiliza.	

2. Estructurar el negocio con el enfoque orientado al cliente a través del plan de negocio.	**Plan de negocios:**
	• Objetivos:
	• Metas
	• Modelo de negocios
	• Estudios: mercado, mercadeo, técnico, económico y financiero
	• Estructuración del negocio, según el modelo empresarial:
	  • Constitución legal.
	  • Modalidades de contratación según la legislación costarricense.
	  • Permisos de funcionamiento y/o patentes.
	  • Permisos de salud.
	  • Inscripción en Hacienda y Caja Costarricense de
		• Identifica los elementos que conforman el plan de negocios.
		• Diseña el plan de negocios, considerando todos sus elementos.
		• Elabora la estructura organizativa, procesos y procedimientos de la empresa, basándose en el plan de negocios y utilizando el enfoque orientado al cliente,

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	Seguro Social como patrono. • Catálogo de productos. • Estructura organizativa de la empresa utilizando cadena de valor orientada al cliente. • Unidades y departamentos de la empresa. • Procesos y procedimientos del negocio. • Asociatividad, encadenamientos y clúster.	
3. Realizar labores en las áreas funcionales que conforman la empresa de práctica propuesta aplicando los principios de la administración y lo establecido en el plan de negocios.	**Principios de la administración:** • Uso de la tecnología como aliado estratégico para la operación de la empresa. • Roles de trabajo por áreas funcionales. • Puesta en operación del negocio: • Transacciones comerciales.	• Identifica las áreas funcionales y labores que se ejecutan para la puesta en marcha del negocio. • Utiliza la tecnología en las transacciones y otras actividades propias de la operación del negocio, incrementando la productividad de la empresa.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Centro de operaciones. • Registro de las empresas. • Transacciones bancarias. • Compra y venta de bienes y servicios entre empresas. • Compras del Estado. • Uso de eficiente de los datos para la toma de decisiones. • Pago de impuestos. • Cargas sociales. • Pólizas y seguros. • Asesoría empresarial.	• Ejecuta experiencias educativas mediante la simulación de una empresa de práctica.

4. Aplicar los principios de servicio con un enfoque orientado al cliente en la puesta en marcha del plan de negocio.	**Enfoque orientado al cliente:**
	• Concepto.
	• Cliente.
	• Servicio al cliente.
	• Importancia.
	• Diferencia entre el servicio y la atención al cliente.
	• Triángulo del servicio.
	• Estrategias de servicio al cliente:
	  • Acuerdos de niveles de servicio.
	  • La evaluación del servicio.
		• Explica la diferencia entre atención y servicio al cliente.
		• Emplea estrategias de servicio al cliente en la puesta en marcha del plan de negocio.
		• Desarrolla su plan de negocio, considerando el cliente como el eje principal sobre el cual gira su emprendimiento.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Manejo de quejas, reclamos y sugerencias. • Retención y fidelización de clientes. • Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes. • Valores que mejoran el servicio al cliente.	
5. Elegir las mejores estrategias para búsqueda de información a través del uso de las tecnologías de forma individual o colaborativa.	**Herramientas para la productividad:** • Redes sociales. • Blog. • Wikis. • Software específico. • Herramientas ofimáticas. • Otras herramientas que faciliten la mediación pedagógica.	• Valora implicaciones económicas, socioculturales y éticas del uso de las tecnologías en la creación de la empresa. • Aplica herramientas tecnológicas vigentes en el mercado para la operación de su empresa de práctica.

Tabla 38

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Plan de vida	**Tiempo estimado:** 20 horas
Competencias para el desarrollo humano: Autoaprendizaje.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad.

Tabla 39

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Estimar el nivel alcanzado en la gestión del emprendimiento según las metas y objetivos propuestos en el plan de negocio, para la obtención de la certificación empresarial.	**Evaluación de la empresa a través de indicadores:** • Sistematización de resultados. • Valoración de los logros alcanzados. • Resumen ejecutivo de lecciones aprendidas. • Conclusiones.	• Determina el nivel de logro según los indicadores propuestos para la certificación. • Describe los resultados de la empresa a través de la revisión de indicadores de certificación.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Recomendaciones.
	• Certificación de empresa:
	  • Procedimiento.
	  • Revisión de los alcances del plan de negocios según indicadores.
		• Sistematiza los resultados obtenidos durante el periodo de funcionamiento de la empresa, en función de la certificación de empresa.
		
		• Aplica lecciones aprendidas en su desarrollo personal y profesional, adaptándose a un entorno cambiante.

2. Evaluar las oportunidades que ofrece la sociedad para el desarrollo y consolidación del emprendimiento.	**Instituciones de apoyo al emprendimiento nacional:** • Incubadoras y aceleradoras de Empresas. • Ministerio de Economía, Industria y Comercio. • Sistema de Banca para el Desarrollo. • Sistema Bancario Nacional público y privada. • INFOCOOP. • Otros operadores financieros. • Instituciones de apoyo.	• Examina las áreas de acción y los requerimientos que establecen las instituciones de apoyo para el desarrollo y consolidación del emprendimiento. • Identifica los procesos requeridos para la formalización del emprendimiento en las instituciones de apoyo. • Diseña la propuesta de formalización considerando los requerimientos establecidos por

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		la institución de apoyo seleccionada.

3. Emplear el aprendizaje permanente como herramienta en el desarrollo de competencias para el fortalecimiento de su desempeño en el área de formación técnica, personal y el de su plan de vida.	**Aprendizaje permanente:**
	• Autoaprendizaje:
	  • Concepto de aprendizaje.
	  • ¿Qué significa aprender a aprender?
	  • Utilidad del autoaprendizaje.
	  • Motivación para aplicar el autoaprendizaje.
	  • Adaptabilidad a nuevas situaciones.
	  • Importancia del autoaprendizaje en el área de formación técnica.
	• Competencias:
	  • Específicas.
	  • Para el desarrollo humano.
		• Identifica las competencias específicas y para el desarrollo humano alcanzadas a través del proceso educativo y su relación con el entorno.
		• Propone ideas innovadoras propias de su área de formación técnica, aplicando sus conocimientos, habilidades y destrezas como parte del proceso de gestión de su plan de vida.
		• Enriquece su proyecto de vida aprovechando las oportunidades de aprendizaje disponibles, los obstáculos y las competencias desarrolladas.

4. Planificar su vida, considerando sus competencias, recursos y el entorno, contribuyendo al desarrollo de una cultura emprendedora.	**Plan de vida:** • Concepto. • Aspectos por considerar en la elaboración de un plan de vida	• Toma conciencia de sus competencias y limitaciones y lo pone en práctica de acuerdo con su contexto.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	a corto, mediano y a largo plazo: • Sociales. • Económicos. • Personales.	• Desarrolla estrategias individuales y colectivas que propicien el logro de las metas propuestas.

Subárea Emprendimiento e Innovación para Organización de empresas de turismo rural

Descripción de la Subárea Emprendimiento e Innovación en Organización de empresas de turismo rural

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras fomenta el desarrollo de competencias en el ámbito del emprendimiento y la empresarialidad, a través del desarrollo de programas y proyectos educativos, capacitación y actualización. Brinda a la persona estudiante oportunidades para la formación ética, académica y profesional, además de las herramientas que le posibiliten ser forjador de su proyecto de vida, en beneficio propio y de su área de formación en Turismo rural, tiene como propósito desarrollar en el estudiante capacidades de emprendimiento y empresarialidad, mediante la identificación de oportunidades de negocios, aplicación de metodologías para la construcción de modelos de negocios, creación de empresas de práctica y de su proyecto de vida, según sus competencias, recursos, entorno y compromiso local y social.

Con la incorporación de la subárea en el plan de estudios de las carreras técnicas de la Educación Técnica Profesional (ETP), se contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora, a la luz de las recomendaciones propuestas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la política educativa del MEP "La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad", así como los objetivos de la agenda 2030, los cuales se enfocan en que la empresarialidad y emprendimiento sean procesos constantes en los sistemas educativos que facilitan emprendedores al mercado laboral. La subárea tiene una duración de 160 horas y posee cuatro unidades de estudio:

Oportunidades de negocios.

- Modelo de negocios.
- Creación de la empresa.
- Plan de vida.

Tabla 26

Distribución de unidades de estudio de la subárea Emprendimiento e innovación aplicada a la Organización de empresas de turismo rural.

Unidades de estudio	N° semanas	N° horas anuales
❶ Oportunidades de negocio	10	40
❷ Modelo de negocios	8	32
❸ Creación de la empresa	17	68
❹ Plan de vida	5	20
Total	**40**	**160**

Tabla 27

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Oportunidades de negocio	**Tiempo estimado:** 40 horas
Competencias para el desarrollo humano: Innovación y creatividad.	**Eje político educativa:** Educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 28

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar las características esenciales e importancia del emprendimiento haciendo un uso productivo de las tecnologías.	**Emprendimiento:** • Definición, características e importancia del fomento del espíritu emprendedor. • Características de la cultura emprendedora. • Habilidades y responsabilidades de un emprendedor.	• Identifica habilidades y responsabilidades de la persona emprendedora. • Discrimina los elementos a tomar en cuenta al emprender proyectos.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Importancia de ser emprendedor en su proyecto de vida.
	• Elementos por tomar en cuenta al emprender un proyecto.
	  • Justificación del proyecto.
	  • Estudio del mercado.
	  • Trámites administrativos y legales.
	  • Fuentes de financiamiento.
	  • Análisis integral.
	  • Uso productivo de las tecnologías en los negocios.
		• Explica el uso productivo de las tecnologías en la generación de ideas de negocios.

2. Examinar el mercado y su entorno, aplicando herramientas de recolección de información para la identificación de oportunidades de negocio, según las nuevas tendencias.	**Mercado:** • Concepto. • Funcionamiento del mercado y tendencias innovadoras. • Análisis del entorno. • Oportunidades de negocios. • Necesidades sociales. • Problemáticas. • Herramientas para detectar necesidades. • Detección del mercado y clientes potenciales.	• Caracteriza el funcionamiento del mercado y su dinámica. • Identifica las oportunidades del mercado según las nuevas tendencias. • Utiliza herramientas para la recolección de información que permita la detección de oportunidades de negocio.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• El cliente como elemento clave.	• Interpreta los resultados obtenidos en función del mercado y los clientes potenciales.

3. Utilizar técnicas creativas que permitan la generación de ideas de negocio innovadoras, brindando soluciones a las necesidades detectadas en los clientes potenciales.	**Generación de ideas empresariales:**
	• Concepto.
	• Fuentes.
	• Propósito:
	  • Necesidad de una idea.
	  • Respuesta a las necesidades del mercado.
	  • Cambios en la moda y los requisitos.
	  • Mantenerse a la cabeza de la competencia.
	  • Tecnología.
	Técnicas para generar ideas empresariales:
	• Características, utilidad y beneficios.
	• Herramientas que apoyan el proceso de selección del mejor producto.
		• Determina fuentes de generación de ideas empresariales.
		• Selecciona ideas empresariales usando distintas técnicas.
		• Aplica técnicas creativas que brinden soluciones a las necesidades detectadas en los clientes potenciales.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Diseño de una idea de negocio innovadora	
4. Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y oportunidades del mercado.	**Creatividad e Innovación:** • Concepto. • Importancia. • El proceso de la creatividad y la habilidad de pensar creativamente. • Innovación y su proceso. • Tipos de innovación y cómo diferenciarlos.	• Identifica la importancia de la creatividad e innovación en los aspectos cotidianos de su quehacer. • Fomenta en el entorno una actitud creativa e innovadora en el desarrollo de emprendimientos. • Formula soluciones para las necesidades y oportunidades del mercado o mejora las existentes.

5. Valorar el impacto social, económico y ambiental que generan las propuestas de proyectos de negocios sostenibles.	**Desarrollo sostenible:**
	• Concepto.
	• Importancia.
	• Elementos:
	  • Social.
	  • Económico.
	  • Ambiental.
	• Emprendimientos sostenibles.
		• Describe los elementos del desarrollo sostenible y su importancia.
		• Discrimina el impacto al ambiente y a la salud producto del desarrollo de nuevos negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Propone acciones creativas que mitiguen los daños al ambiente como parte del desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Tabla 29

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Modelo de negocios.	**Tiempo estimado:** 32 horas.
Competencias para el desarrollo humano: Capacidad de negociación.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad.

Tabla 30

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

6. Construir modelos de negocio a partir de ideas innovadoras con propuestas de valor diferenciadoras, utilizando las herramientas y metodologías vigentes.	**Modelos de negocios:**
	• Concepto.
	• Aspectos por considerar:
	  • Clientes.
	  • Canales.
	  • Relación con los clientes.
	  • Actividades importantes.
	  • Recursos.
		• Distingue los aspectos que se consideran en la construcción de un modelo de negocio.
		• Compara las herramientas y metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Aliados. • Estructura económica y financiera. • Tipos de herramientas vigentes y su aplicabilidad • Pensamiento de diseño (design thinking): • Características. • Otras herramientas vigentes.	• Utiliza herramientas y metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios. • Diseña ideas de negocio con mayor oportunidad de éxito a partir de la aplicación de herramientas y metodologías vigentes.
7. Validar el modelo de negocio, mediante el diseño de productos mínimos viables aplicando metodologías vigentes.	**Producto mínimo viable (PMV):** • Concepto. • Pasos de la metodología por ejemplo Lean Startup. • Diseño del producto mínimo viable aplicando los pasos de las metodologías vigentes. Validación del modelo de negocio.	• Delimita el concepto de producto mínimo viable. • Explica los pasos para la construcción del producto mínimo viable según las metodologías vigentes. • Diseña el producto mínimo viable aplicando los pasos de las metodologías vigentes.
8. Desarrollar el plan de puesta en marcha del modelo de negocio y lanzamiento del producto.	**Plan de implementación:** • Inversión inicial. • Gestión de las finanzas. • Identificación de fuentes de financiamiento.	• Identifica los aspectos que deben considerarse en la puesta en marcha del modelo de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Aspectos de formalización. • Diseño de marca. • Plan de mercadeo y ventas. • Impactos: social, ambiental y la salud integral.	• Distingue las características de los aspectos que deben considerarse para la implementación del plan de puesta en marcha del modelo de negocio. • Construye el plan de puesta en marcha del modelo de negocios, tomando en cuenta las estrategias de mitigación de impacto.
9. Aplicar estrategias de negociación en el proceso de validación de propuestas de negocios.	**Capacidad de negociación:** • Concepto. • Estrategias para la negociación. • Acuerdos para la validación de propuestas de negocios.	• Explica la importancia del desarrollo de habilidades de negociación durante el proceso de validación de propuestas de negocios. • Selecciona estrategias de negociación que propicien acuerdos exitosos durante el proceso de validación de propuestas de negocios.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		• Negocia la ejecución de propuestas viables de emprendimiento.

10. Validar propuestas de negocios tomando en consideración el compromiso con la sociedad local y global.	**Derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales:**
	• Trabajo en condiciones justas y favorables.
	• Protección social, a un nivel de vida adecuado y al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental.
	• Educación, libertad cultural y el progreso científico.
	• Valores éticos universales:
	  • Respeto.
	  • Equidad.
	  • Justicia.
	  • Honestidad.
	• Economía social solidaria:
	  • Concepto.
	  • Características.
	  • Tipos de formas jurídicas asociativas.
	• Asociaciones solidaristas:
	  • Modelo.
		• Expone propuestas de negocios considerando los derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales de la economía social solidaria.
		• Organiza propuestas de negocios considerando los derechos económicos, sociales, culturales y valores éticos universales de la economía social solidaria.
		• Propone soluciones a problemas reales de la comunidad considerando los tipos de formas jurídicas asociativas de la economía social solidaria.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Beneficios. • Requisitos para la conformación. • Legislación vigente. • Cooperativas: • Modelo. • Beneficios. • Requisitos para la conformación. • Legislación vigente.	

Tabla 31

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Creación de empresas.	**Tiempo estimado:** 68 horas.
Competencias para el desarrollo humano: Orientación de servicio al cliente.	**Eje político educativa:** La ciudadanía digital con equidad social.

Tabla 32

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

6. Describir los tipos de empresas con los cuales se puede desarrollar un negocio.	**Tipos de empresas:**
	• Concepto, características, ventajas y desventajas:
	  • Según el ámbito de actividad.
	  • Según el destino de sus beneficios.
	  • Según la forma jurídica.
		• Compara los tipos de empresas que interactúan en el sistema financiero y económico nacional.
		• Selecciona el tipo de empresa para el desarrollo de su modelo de negocio.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Según origen o procedencia de capital. • Según el tamaño. • Según su actividad desde el punto de vista de la materia que utiliza.	

7. Estructurar el negocio con el enfoque orientado al cliente a través del plan de negocio.	**Plan de negocios:**
	• Objetivos:
	• Metas
	• Modelo de negocios
	• Estudios: mercado, mercadeo, técnico, económico y financiero
	• Estructuración del negocio, según el modelo empresarial:
	  • Constitución legal.
	  • Modalidades de contratación según la legislación costarricense.
	  • Permisos de funcionamiento y/o patentes.
	  • Permisos de salud.
	  • Inscripción en Hacienda y Caja Costarricense de
		• Identifica los elementos que conforman el plan de negocios.
		• Diseña el plan de negocios, considerando todos sus elementos.
		• Elabora la estructura organizativa, procesos y procedimientos de la empresa, basándose en el plan de negocios y utilizando el enfoque orientado al cliente,

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	Seguro Social como patrono. • Catálogo de productos. • Estructura organizativa de la empresa utilizando cadena de valor orientada al cliente. • Unidades y departamentos de la empresa. • Procesos y procedimientos del negocio. • Asociatividad, encadenamientos y clúster.	
8. Realizar labores en las áreas funcionales que conforman la empresa de práctica propuesta aplicando los principios de la administración y lo establecido en el plan de negocios.	**Principios de la administración:** • Uso de la tecnología como aliado estratégico para la operación de la empresa. • Roles de trabajo por áreas funcionales. • Puesta en operación del negocio: • Transacciones comerciales.	• Identifica las áreas funcionales y labores que se ejecutan para la puesta en marcha del negocio. • Utiliza la tecnología en las transacciones y otras actividades propias de la operación del negocio, incrementando la productividad de la empresa.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Centro de operaciones. • Registro de las empresas. • Transacciones bancarias. • Compra y venta de bienes y servicios entre empresas. • Compras del Estado. • Uso de eficiente de los datos para la toma de decisiones. • Pago de impuestos. • Cargas sociales. • Pólizas y seguros. • Asesoría empresarial.	• Ejecuta experiencias educativas mediante la simulación de una empresa de práctica.

9. Aplicar los principios de servicio con un enfoque orientado al cliente en la puesta en marcha del plan de negocio.	**Enfoque orientado al cliente:**
	• Concepto.
	• Cliente.
	• Servicio al cliente.
	• Importancia.
	• Diferencia entre el servicio y la atención al cliente.
	• Triángulo del servicio.
	• Estrategias de servicio al cliente:
	  • Acuerdos de niveles de servicio.
	  • La evaluación del servicio.
		• Explica la diferencia entre atención y servicio al cliente.
		• Emplea estrategias de servicio al cliente en la puesta en marcha del plan de negocio.
		• Desarrolla su plan de negocio, considerando el cliente como el eje principal sobre el cual gira su emprendimiento.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	• Manejo de quejas, reclamos y sugerencias. • Retención y fidelización de clientes. • Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes. • Valores que mejoran el servicio al cliente.	
10. Elegir las mejores estrategias para búsqueda de información a través del uso de las tecnologías de forma individual o colaborativa.	**Herramientas para la productividad:** • Redes sociales. • Blog. • Wikis. • Software específico. • Herramientas ofimáticas. • Otras herramientas que faciliten la mediación pedagógica.	• Valora implicaciones económicas, socioculturales y éticas del uso de las tecnologías en la creación de la empresa. • Aplica herramientas tecnológicas vigentes en el mercado para la operación de su empresa de práctica.

Tabla 33

Información administrativa

Carrera técnica: Organización de empresas de turismo rural.	**Campo detallado:** 1019 servicios personales no clasificados.
Subárea: Emprendimiento e innovación para Organización de empresas de turismo rural.	**Nivel:** Undécimo.
Unidad de estudio: Plan de vida	**Tiempo estimado:** 20 horas
Competencias para el desarrollo humano: Autoaprendizaje.	**Eje político educativa:** Fortalecimiento de una ciudadanía planetaria con identidad.

Tabla 34

Planificación curricular de la unidad de estudio

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
5. Estimar el nivel alcanzado en la gestión del emprendimiento según las metas y objetivos propuestos en el plan de negocio, para la obtención de la certificación empresarial.	**Evaluación de la empresa a través de indicadores:** • Sistematización de resultados. • Valoración de los logros alcanzados. • Resumen ejecutivo de lecciones aprendidas. • Conclusiones.	• Determina el nivel de logro según los indicadores propuestos para la certificación. • Describe los resultados de la empresa a través de la revisión de indicadores de certificación.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro

	• Recomendaciones.
	• Certificación de empresa:
	  • Procedimiento.
	  • Revisión de los alcances del plan de negocios según indicadores.
		• Sistematiza los resultados obtenidos durante el periodo de funcionamiento de la empresa, en función de la certificación de empresa.
		
		• Aplica lecciones aprendidas en su desarrollo personal y profesional, adaptándose a un entorno cambiante.

6. Evaluar las oportunidades que ofrece la sociedad para el desarrollo y consolidación del emprendimiento.	**Instituciones de apoyo al emprendimiento nacional:** • Incubadoras y aceleradoras de Empresas. • Ministerio de Economía, Industria y Comercio. • Sistema de Banca para el Desarrollo. • Sistema Bancario Nacional público y privada. • INFOCOOP. • Otros operadores financieros. • Instituciones de apoyo.	• Examina las áreas de acción y los requerimientos que establecen las instituciones de apoyo para el desarrollo y consolidación del emprendimiento. • Identifica los procesos requeridos para la formalización del emprendimiento en las instituciones de apoyo. • Diseña la propuesta de formalización considerando los requerimientos establecidos por

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		la institución de apoyo seleccionada.

7. Emplear el aprendizaje permanente como herramienta en el desarrollo de competencias para el fortalecimiento de su desempeño en el área de formación técnica, personal y el de su plan de vida.	**Aprendizaje permanente:**
	• Autoaprendizaje:
	  • Concepto de aprendizaje.
	  • ¿Qué significa aprender a aprender?
	  • Utilidad del autoaprendizaje.
	  • Motivación para aplicar el autoaprendizaje.
	  • Adaptabilidad a nuevas situaciones.
	  • Importancia del autoaprendizaje en el área de formación técnica.
	• Competencias:
	  • Específicas.
	  • Para el desarrollo humano.
		• Identifica las competencias específicas y para el desarrollo humano alcanzadas a través del proceso educativo y su relación con el entorno.
		• Propone ideas innovadoras propias de su área de formación técnica, aplicando sus conocimientos, habilidades y destrezas como parte del proceso de gestión de su plan de vida.
		• Enriquece su proyecto de vida aprovechando las oportunidades de aprendizaje disponibles, los obstáculos y las competencias desarrolladas.

8. Planificar su vida, considerando sus competencias, recursos y el entorno, contribuyendo al desarrollo de una cultura emprendedora.	**Plan de vida:** • Concepto. • Aspectos por considerar en la elaboración de un plan de vida	• Toma conciencia de sus competencias y limitaciones y lo pone en práctica de acuerdo con su contexto.

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	a corto, mediano y a largo plazo: • Sociales. • Económicos. • Personales.	• Desarrolla estrategias individuales y colectivas que propicien el logro de las metas propuestas.

Subject Area English Oriented to English Oriented to Rural Tourism

Description

The Higher Education Board has approved a subject area, **English Oriented to Rural Tourism**, which is a significant addition to the Technical Vocational Education and Training (TVET) curriculum. This new subject area is designed to enhance our students' employability and shape their future career prospects, thereby improving the country's competitiveness.

The development of language skills in English is essential for Costa Rican youth to successfully integrate into society, take advantage of new opportunities, and enhance their employability.

The subject area **English Oriented to Rural Tourism** in **Eleventh grade** offers a genuinely innovative curricular approach. It combines the development of communicative skills with student-centered pedagogy, a technical orientation that integrates collaborative learning, the development of critical thinking, instruction based on a conversation about a problem or product in the classroom, and project-based learning. This groundbreaking approach is set to revolutionize the way we teach and learn English in the context of technical education.

For the first time, we are incorporating English for Specific Purposes (ESP) into this program, marking a significant step forward in our curriculum. In this program, the four linguistic competencies are worked on using the six levels of the Common European Framework of Reference (CEFR), with essential knowledge that belongs to the Cloud Computing field and related topics such as employability and entrepreneurship.

At the end of the Tenth grade, the student will become an English Independent User (B1.2) according to the Common European Framework of Reference (CEFR).

The subject area contains four scenarios, each with several themes, detailed in the Curricular Grid and the Curriculum Scope and Sequence, detailed later in this section.

The organization outlined in this Curriculum is closer to real-life language use, grounded in interaction in which meaning is co-constructed. The goals are presented under four modes of communication: reception, production, interaction, and mediation. (CEFF, 2019 p.30.)

Language, embracing language learning, comprises the action performed by people who develop a range of general and communicative language competencies as individuals and social agents. They draw on the competencies at their disposal in various contexts under various conditions and under different constraints to engage in language activities involving language processes to produce and receive texts concerning themes in specific domains, activating those strategies that seem most appropriate for accomplishing the tasks. Monitoring these actions by the participants leads to reinforcing and modifying their competencies.

The CEFR has two axes: a horizontal axis for describing different activities and aspects of competence and a vertical axis representing progress in proficiency. To facilitate organization, the CEFR presents six expected reference levels. Firstly, they can be grouped into three broad categories: Basic user (A1 and A2), Independent user (B1 and B2), and Proficient User (C1 and C2). Secondly, the six reference levels are often segmented.

Illustration 1

Expected Reference Levels in the Professional Technical Education Curriculum

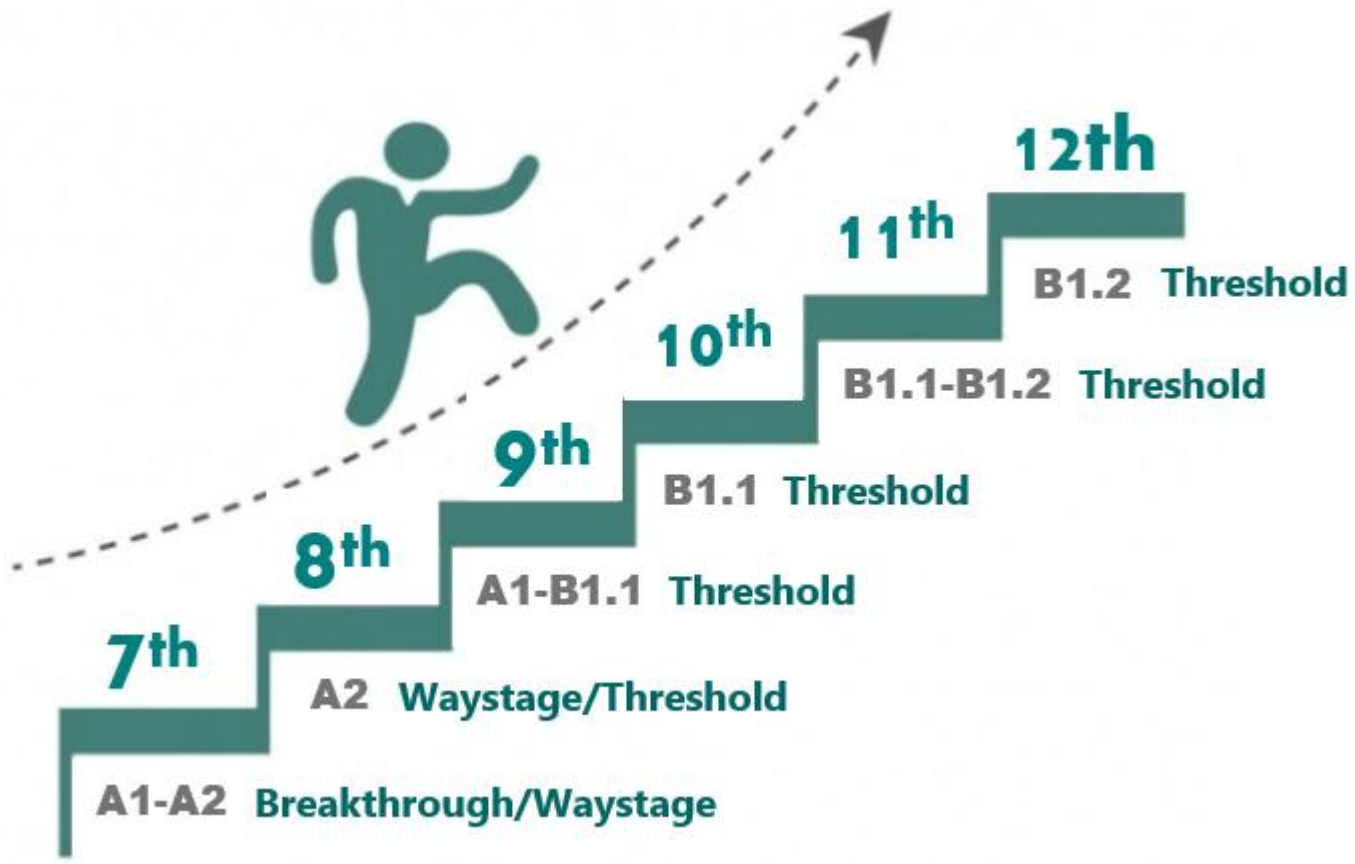


Table 1

Range of hours required to achieve category.

Category	Range of hours required to achieve the category
A1	Approximately 90-100
A2	Approximately 180-200
B1	Approximately 350- 400
B2	Approximately 500-600
C1	Approximately 700-800
C2	Approximately 1000 –1200

Source: Prepared by the authors based on data supplied by CEFR, 2014.

Rationale

The education system is based on the Constitution of Costa Rica (1949), which states that "the State is obliged to provide adequate education conforming to the needs and requirements of students, to allow them the greatest development of their abilities, and determining education as a fundamental right" (Article 77 and 78).

In Costa Rica, education is viewed as a human and constitutional right. The education system seeks knowledge, abilities, skills, values, and attitudes to foster students' comprehensive development and active participation in civil society and the country's economic life.

As part of its constitutional mandate, the High Education Board (CSE) has approved several significant provisions, regulations, and policies to guide Costa Rican education. The curricular policy document "Educating for a New Citizenship" and the educational policy document "The person: center of the educational process and transforming subject of society" are essential.

In compliance with the provisions of the regulations and policies approved by the High Education Council, The Bureau of Technical Education and Entrepreneurship (DETCE) has implemented several educational reforms aimed at providing tools to promote the incorporation of people into employability, the creation of their enterprise, or pursue higher education studies.

Seeking ongoing improvement and promoting upward social mobility of the Costa Rican population, technical vocational education (ETP) in Costa Rica continues to evolve to generate qualified, technical human talent capable of making informed decisions, taking responsibility for their actions, and influencing current and future communities. All this must be coupled with environmental integrity, economic viability, social justice with cultural diversity respect, and environmental ethics to contribute to the country's competitiveness.

The educational and curricular policies approved by the CSE establish the educational model framework for the ETP curriculum, which is focused on competency-based education. This framework constitutes the foundation and frame of reference for achieving the proposed goals and objectives of the subsystem.

The study programs are based on the philosophical pillars established in the Educational Policy: The person, the center of the educational process, and the transforming subject of society.

Paradigm of Complexity

It claims that the human being is self-organized and self-referential, aware of himself and his environment, and whose existence makes sense within a social-family natural ecosystem and as part of society. Regarding knowledge acquisition, this paradigm considers that students develop a bio-natural ecosystem (which refers to the biological nature of knowledge in terms of brain forms and learning modes) and a social ecosystem that conditions knowledge acquisition. Human beings are characterized by autonomy and individuality, establishing

relationships with the environment by having skills for learning, inventiveness, creativity, the ability to integrate information from the natural and social world, and the capacity to make decisions.

In the educational field, the paradigm of complexity allows for broadening the training horizon. It considers that human action, due to its characteristics, is uncertain and full of unpredictable events that require students to develop their inventiveness and propose new strategies to address a reality that changes daily.

Humanism

At its core, humanism is a philosophy that respects and values individuality. It is aimed at personal growth and, therefore, appreciates students' unique experiences, including their emotional aspects. Every person is considered responsible for their own life and self-realization. Consequently, education under the humanistic approach focuses on the individual, ensuring they feel valued and respected as they evaluate and guide their own experience through the meaning acquired by their learning process.

Every person is unique and different, with initiative, personal needs to grow, with the potential to develop activities and solve problems creatively.

Social Constructivism

The humanistic approach to education values each student's unique experiences, recognizing them as a rich resource for learning. It proposes the maximum and multifaceted development of the student's capacities and interests according to learning in the social context, considering their prior experiences and the mental structures of the person participating in knowledge construction. These experiences, unique to everyone, are both a part and a product of human activity in the social and cultural context where the person develops, enriching the learning process.

Rationalism

It is based on reason and objective truths as the principles for building valid knowledge; it has been essential in conceptualizing Costa Rican educational policies (CSE; MEP, 2016, pp. 8-10).

Principles and axes that permeate education policy

Study programs aim to develop specific skills and competencies for human growth based on the philosophical pillars of educational policy and articulated with the axes permeating different situations in the educational field. These axes are part of the actions implemented in this curriculum across all the themes to be developed.

Education for Sustainable Development

This axis turns education into a tool to empower people to make informed decisions and take responsibility for their actions and their impact on present and future communities. This contributes to developing societies with environmental integrity, economic viability, and social justice for present and future generations.

Global Citizenship with National Identity

This axis aims to strengthen awareness of the connection and immediate interaction between people and the environment worldwide and the influence of local actions on the global sphere and vice versa. In addition, it implies regaining our historical memory to be aware of who we are, where we come from, and where we want to go.

Digital Citizenship with Social Equity

This axis seeks to develop several practices to reduce the social and digital gap through using and exploiting digital technologies (CSE; MEP, 2016, pp. 10-12).

From the perspective of a competence-focused education, the four scopes promoted by Curriculum Transformation are integrated: Educating for a new citizenship (2015):

- Ways of thinking: This refers to each person's cognitive development, which implies skills related to knowledge generation, problem-solving, creativity, and innovation.

- Ways of living in the world: It entails sociocultural development, the interrelationships woven within global citizenship with multicultural roots, and the construction of life projects.
- Ways of relating to others: This is associated with developing bridges built through communication and collaboration.
- Tools to integrate into the world: These refer to the adoption of digital technologies and other integration forms and the attention that must be paid to information management (MEP, 2015, p 33-37).

Due to technological, social, economic, and environmental changes, it is necessary to develop specific and generic competencies for human development, which would allow students to join the workforce successfully or to start their entrepreneurial initiative in their technical careers. These competencies will help to continue learning throughout life, for innovation and creativity in individual and teamwork, critical thinking, problem-solving with social responsibility, environmental awareness, and ethical commitment.

In this sense, the term "localized" communities is considered, which implies that individuals or groups are capable of "thinking globally and acting locally." Therefore, it incorporates the need to learn to live together and recognize the collective power of citizen action. **English Oriented to Rural Tourism XI** curriculum presents the goals under four modes of communication: reception, production, interaction, and mediation, using the standard reference levels established by the Common European Framework of Reference for languages.

Common European Framework of Reference for Languages

The Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment (CEFR) is a guideline used to describe the achievements of learners of foreign languages. This guideline contains standards for grading an individual's language proficiency. The Council of Europe established it as part of the "Language Learning for European Citizenship" project between 1989 and 1996. The main objective of this guideline is to provide a teaching, learning, and assessing method that applies to all languages in Europe.

The CEFR has three principal dimensions: language activities, the domains in which the language activities occur, and the competencies on which we draw when we engage in them.

Language Activities

The CEFR distinguishes among four kinds of language activities:

- Reception (listening and reading),
- Production (spoken and written),
- Interaction (spoken and written),
- Mediation (translating and interpreting).

Domains

General and communicative competencies are developed by producing or receiving texts in various contexts under various conditions and constraints. These contexts correspond to multiple sectors of social life that the CEFR refers to as domains. Four broad domains are then distinguished: educational, occupational, public, and personal.

Competences

The Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment presents a comprehensive descriptive scheme of language proficiency and a set of standard reference levels (A1, A2, B1, B2, C1, C2) defined in illustrative descriptor scales. It also offers options for curriculum design promoting plurilingual and intercultural education. One of the main principles of the CEFR is promoting the positive formulation of educational aims and outcomes at all levels.

The Action Oriented Approach

This curriculum adopts the action-oriented approach to make language learning/teaching more efficient. It emphasizes what learners know and do to communicate successfully by completing tasks (not exclusively language-related) in each set of circumstances, in a specific environment, and within a particular field of action. It uses general and specific competencies in meaningful contexts and real-life scenarios to use the language.

There is a progressive shift from complementing and improving the missing aspects of the Communicative Approach to the Action-Oriented Approach; increasing communication among people from various countries increases the need for foreign language learning and the methods, approaches, and techniques.

The action-oriented approach, which does not ignore the social and cultural nature of the language or its communicative nature, deals with a new social dimension. It calls the learners "social actors" (CEFR., 2000, p. 9), creating a common point in acquiring skills and learning knowledge. "Actor means a person performing and animating some duties. Since foreign language is learned through some duties and actions as well, it handles the learners as (social) people who should perform tasks" (Delibaş, 2013, p. 1). Learners/users are responsible for learning in this approach, where the social dimension is first mentioned in language teaching. "This social

dimension is to prepare the learners not only to live together but also to work with strangers in their own country or a foreign country with different cultures and spoken languages.

The need to use the language that emerged while fulfilling the tasks makes the learning process effective and the learner active. Puren expresses the importance of actions in communication by saying, "This is an action that determines communication"(2006, p. 38). Bourguignon supported this opinion by adding, "There is no point in establishing communication on its own. But it becomes meaningful when it mediates actions" (2006, p. 69).

The action-oriented approach considers the learner a social agent. Learning occurs in a social learning environment, and linguistic, pragmatic, and communicative skills are developed. Creating a social language environment where the learners can communicate with each other in the middle of the pluricultural and plurilingual environment depends on teachers' skills and knowledge. The tasks in or out of the classroom must be parallel to the needs of the learners, and the teachers must make learners feel these needs. If considered, language learning is divided into knowledge and skills.

The action-oriented approach is the name of these two processes from constructive learning, in which the learner is autonomous and directs his process. Knowledge is constructed during the process, and skills are acquired commonly and internationally.

Krashen explains this feature of language acquisition by saying, "Language acquisition is a subconscious process; language acquirers are not usually aware of the fact that they are acquiring language but are only

aware of the fact that they are using the language for communication (2009, p. 10). He also makes clear the difference between learning and using a language. In this acquisition and learning process, "language is not only a means of communication but a tool of social action at the same time" (Alrabadi, 2012, p. 1). Bourguignon also emphasizes the same characteristic: "In an action-oriented approach, communication is at the action service" (2006, p. 64). It shouldn't be forgotten that "the action came before the language in the process of the evolution of humanity, and it constitutes the first stage of the interaction between the people; first, the action is revealed, then the language develops" (Moreno; Dökme; as cited in Sayınsoy, 2003, p. 116). This phrase shows the learner and the teacher how necessary the action is.

They summarize the components of the action-oriented approach. The social agent who learns in a learning environment uses various knowledge, skills, and abilities when performing tasks. Every place where language learning is considered a social process occurs is the social learning environment; therefore, this social environment can be a classroom, home, or shopping center. The learner is an autonomous language user in this social environment but a collaborator as a social agent. It shouldn't be forgotten that this approach is based on the tasks. Essential tools to create meaningful experiences are authentic materials, comprehensible input, as much as possible, and IT access. Functions, vocabulary, grammar, and phonology are taught to facilitate communication. This approach also considers the cognitive and emotional resources.

Task-Based Language Teaching (TBLT)

What is a Task? It is the purposeful actions performed by one or more individuals strategically using their specific competencies to achieve a given result. When the description of the text (oral and written) is scrutinized, it reveals that language learners face tasks in everyday life within domains and scenarios. To fulfill these tasks, the learner will need several bits of knowledge, skills, and abilities. The learner is not speaking or writing to another person but speaking or writing in a real-life context for a social purpose.

The task stimulates the learners' commitment to the learning process. It may differ according to the balance determined by the goal and the combination of dimensions (general and communicative competencies). There are different types of task orientations to complexity (from simple to complex), length (from shortest to longest), and social implication (from individual actions to collective actions).

Task-based language teaching aims to provide opportunities for learners to experiment with and explore both spoken and written language through learning activities designed to engage learners in the authentic, practical, and functional use of language for meaningful purposes. Learners are encouraged to activate and use whatever language they already have in completing a task. Using functions will also give a clear and purposeful context for the teaching and learning of grammar and other language features and skills. The role of task-based language learning is to stimulate a natural desire in learners to improve their language competence by challenging them to complete meaningful tasks.

Task-based language teaching has strengthened the following principles and practices:

- A needs-based approach to content selection.
- An emphasis on learning to communicate through interaction in the target language.
- The introduction of authentic texts into the learning situation.
- The provision of opportunities for learners to focus on language and the learning process itself.
- Enhancement of the learner's personal experiences significantly contributes to classroom learning.
- The linking of classroom language learning with language use outside the classroom.

Seven Principles for Task-Based Language Teaching

Principle 1: Scaffolding. Lessons and materials should provide supporting frameworks within which the learning takes place. At the beginning of the learning process, learners should not be expected to produce language that has not been introduced explicitly or implicitly. An essential role for an educator is to provide a supporting framework within which the learning can take place. The learners will encounter holistic 'chunks' of language often beyond their current processing capacity. The 'art' of TBLT is knowing when to remove the scaffolding. If the scaffolding is removed prematurely, the learning process will 'collapse.' If maintained too long, the learners will not develop the independence required for autonomous language use.

Principle 2: Task dependency. Within a lesson, one task should grow out of and build upon the ones that have gone before. Within the task-dependency framework, several other principles are in operation. One of these is the receptive-to-productive principle. At the beginning of the instructional cycle, learners spend more time engaged in receptive (listening and reading) tasks than productive (speaking and writing) tasks. Later in the cycle, the proportion changes, and learners spend more time in productive work. The reproductive-to-creative-language principle is also used in developing chains of tasks.

Principle 3: Recycling. Recycling language maximizes learning opportunities and activates the 'organic' learning principle. This recycling allows learners to encounter target language items in various linguistic and experiential environments. As such, they will see how a particular item functions with other closely related items in the linguistic 'jigsaw puzzle.' They will also see how it functions concerning different content areas.

Principle 4: Active learning. Learners learn best by actively using the language they are learning. A fundamental principle behind this concept is that learners learn best through doing – through actively constructing their knowledge rather than having it transmitted to them by the teacher. When applied to language teaching, this suggests that most class time should be devoted to opportunities for learners to use the language. These opportunities could be many and varied, from practicing memorized dialogues to completing a table or chart based on some listening input. The critical point is that the learner, not the teacher, is doing the work. This does not suggest that there is no place for teacher input, explanation, and so on but that such teacher-focused work should not dominate class time.

Principle 5: Integration. This principle underscores the crucial role of a pedagogy that elucidates the systematic relationships between form, function, and meaning. It guides educators to teach in ways that clearly explain the connections between linguistic form, communicative function, and semantic meaning.

Principle 6: Reproduction to creation. Learners should be encouraged to move from reproductive to creative language use. In reproductive tasks, learners reproduce language models provided by the teacher, the textbook, or the tape. These tasks are designed to give learners mastery of form, meaning, and function and provide a basis for creative tasks. In creative tasks, learners recombine familiar elements in novel ways. This principle can be deployed not only with students who are at intermediate levels and above but also with beginners if the instructional process is carefully sequenced.

Principle 7: Reflection. This principle is a cornerstone of learner training, providing learners with opportunities to reflect on their learning and performance. It guides educators to shift the focus from language content to learning processes, fostering the development of reflective learners.

Learner-Teacher, Learning, and Acquisition in Action-Oriented Approach: This approach is designed to make educators feel the practicality and relevance of the curriculum to real-world language needs. It emphasizes the importance of an action-oriented approach in language teaching, where the focus is on practical language use in real-life situations.

This Curriculum is based on real-world communicative needs, oriented toward real-life tasks, and constructed around purposefully selected notions and functions. This promotes a proficiency perspective guided by "Can Do" descriptors.

In this approach in which knowledge and skill are blended, the learner can no longer be called the constructor of knowledge but the one who can combine new information with existing knowledge and carry acquired knowledge to future learning processes. Teachers are the facilitators and guides that guide the learning process, form the need, and take an active role with the learners in the learning process. Their task is to facilitate the acquisition of natural or near-real learning environments for acquiring language skills.

English for Specific Purposes (ESP)

English for Specific Purposes (ESP) refers to the teaching and learning of the English language that is tailored to meet the specific needs of learners in a particular technical career. Unlike general English language instruction, which aims to develop overall language proficiency, ESP focuses on developing the language skills,

competencies, and knowledge necessary for effective communication in specific contexts to equip learners to succeed within their chosen field or profession. ESP courses use authentic materials, such as texts, documents, and multimedia resources, that reflect the language and communication demands of the learners' target field or career.

Breen suggests that when we place communication at the center of the curriculum, the goal of that curriculum (individuals who can communicate in the target language) and the means (classroom procedures that develop this capability) begin to merge. Learners learn to speak by communicating. The ends and the means become the same.

ESP is a significant activity worldwide. It is an enterprise involving education, training, and practice that draws upon three significant realms of knowledge: language, pedagogy, and the students´ / participants' specialist areas of interest.

ESP teachers generally have various simultaneous roles as researchers, course designers, material writers, testers, evaluators, and classroom teachers. These teachers need some knowledge of or at least access to information on any field of study that students are professionally involved with, such as business, tourism, agriculture, mechanics, computer science, drawing, accounting, and electronics (Robinson, p.1).

The Methodology Used in the Classroom

The Bureau of Technical Education and Entrepreneurship recommends **English Oriented English Oriented to Rural Tourism** in **Eleventh** grade to implement a student-centered pedagogy that integrates collaborative learning, development of critical thinking skills, and conversation-based instruction around a problem or product in the classroom. The purpose of implementing this curriculum is to improve the level of instruction and, as a result, improve Costa Rican students' English communication skills through a student-centered pedagogy aligned with a technical orientation.

Aristotle said you must know *what* you teach and understand why and how. It isn´t enough to know "the learnings" you are teaching. Some elements must be integrated into your classroom for your students to learn, such as their strengths, what they have already learned, and what matters to them.

Teaching **English Oriented to Rural Tourism** prioritizes communicative competence involving oral comprehension and oral and written communication so that they become independent users of English and can reach the B1.2 level based on the descriptors of the CEFR. Each level has scenarios and themes:

- Each theme presents an Essential Question which introduces the lesson.

    a) They are open-ended and resist a simple or single correct answer.

b) They are deliberately thought-provoking, counterintuitive, and controversial.

c) They require students to draw upon content knowledge and personal experience.

d) They can be revisited throughout the unit to engage students in evolving dialogue and debate.

e) They lead to other essential questions posed by students.

- The teacher shares the Essential Competence and the New Citizenship Axis at the beginning of each theme to connect students with the core ideas that have lasting value beyond the classroom.
- Essential Competence is presented to the students; they must follow human development competencies already established to articulate the three learnings: learn to know, do, and be and live in a community.
- The New Citizenship Axis might be *Sustainable Development Education, Digital Citizenship with Social Equity, and Strengthening Planetary Citizenship with Identity.*
- Teachers select the goals from each theme. Depending on the lesson's pedagogical purpose, they can combine oral or written comprehension with oral and written production.
- Teachers start the lesson with a warm-up activity related to the theme's name. Then, they share the learning goals/expected outcomes with the learners for that day or week.
- Lessons follow a task-based approach combined with the action-oriented approach.

- Grammar is developed by combining inductive and deductive instruction within a meaningful context.
- The teacher follows integrated sequence procedures established to develop different linguistic competencies.

Curricular Design Template Elements

The elements considered in the curricular design are shown and defined in the following table:

Table 2

Curricular Elements of English Oriented to...

Element	Definition
CEFR	A tool promotes positive formulation of educational aims and outcomes at all levels.
Scenario	A real-life context is referenced for an entire unit, providing the authenticity of situations, tasks, activities, and texts.
Time	Number of hours devoted to the theme.
Essential Question	A question to develop and deepen students' understanding of essential ideas and processes so that they can transfer their learning within and outside school. It stimulates learner thinking and inquiry.
Theme	The focus of attention for communicative acts and tasks refers to the real-life scenario. (context rather than content)

Element	Definition
Essential Competence	These are defined as competencies not specific to an occupation, which are needed for the comprehensive development of any person, professional, or citizen. They are acquired during the development of the pedagogical mediation process, the performance of the discipline, and throughout life.
New Citizenship Axis	Sustainable Development Education Digital Citizenship with Social Equity Strengthening of Planetary Citizenship with Identity
Goals	Can do performance descriptors based on CEFR.
Oral and Written Comprehension Listening and Reading	What a learner can understand or can do when listening and reading.
Oral and Written Production Spoken production, Spoken Interaction and Writing	What a learner can produce in an oral and written way.
Performance Indicator	Describe observable behaviors and give information about the student's performance acquired during the learning process. It shows the achievement

Element	Definition
	of knowledge, skills, abilities, and attitudes. It also contains two essential elements: **Verb-Action and Condition.**
Pedagogical Task	They are communicative or non-communicative activities that demand knowledge, skills, and abilities and occur in the classroom.
Learnings	Learners must know this to communicate effectively within a domain, scenario, and theme.
Functions	The use of spoken discourse and written texts in communication for a particular purpose (e.g., asking and giving information, describing)
Grammar	The grammatical components that will be covered in each theme.
Vocabulary	Words learners need to know to communicate effectively within a domain, scenario, and theme related to the field.
Phonology	The part of the lesson that addresses the learner's ability to hear, identify, and manipulate sounds.

Source: Prepared by the authors based on data supplied by CEFR, 2014.

Curriculum Template

Subject Area: English Oriented to Biotechnology **Rural Tourism**

Grade: Eleventh

CEFR:

Scenario 1:

Theme 1:

Time: hours

Essential Question:

Essential Competences:

New Citizenship Axis:

Table 3

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learner can…	Performance Indicator The student…

Table 4

Oral and Written Comprehension

Goals The learner can…	Performance Indicator The student…
Listening:	
Reading:	

Table 5

Oral and Written Production

Goals The learner can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction:	
Spoken Production:	
Writing:	

Annual Learning Plan

The annual plan is prepared based on the current study program, and the schedule presents the program's development in months and weeks throughout the school year. It represents the time distribution of the scenarios, the themes to be developed, and their respective goals according to the study program.

The number of weeks and hours to develop each scenario must be indicated. This includes the names of the themes that make up each scenario and their goals.

In addition, it must respect the logical sequence that the study program provides for approaching the educational process. The information for preparing the annual plan must be taken from the curriculum, specifically the curricular structure, curricular grid, and scope and sequence.

This plan must be submitted to the School Principal in a printed or digital format, as established by the administration, at the beginning of the school year.

Table 6

Illustration 2

Annual Learning Plan

Annual Learning Plan

Technical High School:																																					
Subárea Area:	English Oriented to …																												**Level:**								
Teacher:																													**Year:**								
Scenarios Theme and Goals	**Feb**				**Mar**				**Apr**				**May**				**Jun**				**Jul**				**Aug**				**Sep**				**Oct**				**Nov**				**Dic**				**Hours**
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Scenario																																													
Theme																																													
Goals																																													

Pedagogical Practice Plan

This plan must be prepared monthly. It is for daily use at school and must be submitted to the principal, either printed or digital, as the school administration deems appropriate so that it can be verified that its development is consistent with the annual plan prepared at the beginning of the school year.

Definition of the Pedagogical Practice Plan template.

Its format includes the development of two aspects: administrative and technical qualities. The included administrative information is related to the name of the school, the name of the teacher, CEFR, grade,

In addition, it indicates the subject area, the scenario, the theme, and the estimated time for the teaching process. These aspects must follow the contents of the annual plan and, therefore, with the curricular structure, the curricular grid, and the scope and sequence of the study program.

The essential question, competence, and the educational policy axis are developed throughout the entire theme, and these elements are part of the development of the technical part of the pedagogical practice plan.

When planning, the teacher first writes the Essential Competence suggested in the study program and the associated tasks proposed by the teacher, second the New Citizenship Axis given in the program, and the tasks

proposed by the teacher to accomplish it. Then, the teacher writes the Goals for Oral and Written Comprehension: Listening and Reading, and finally, the goals for Oral and Written Production: Spoken Interaction, Spoken Production, and Writing. All of them are found in the study program.

The table Task Building Process shows how language learning should be directed towards enabling learners to act in real-life situations, express themselves, and accomplish tasks of different natures.

It has two columns: Task Mediation Activities and Performance Indicators.

The first column is a six-step pedagogical sequence for introducing tasks, a linked sequence of enabling exercises and activities to prepare learners for different tasks, and the corresponding indicators. See the set out below.

Task-Building Process

Pre task

Schemata building. The first step is to develop several schema-building exercises to introduce the topic, set the context for the task, and introduce some of the essential vocabulary and expressions the students must complete.

Example:

1. *Create opportunities for schemata-building to introduce the meaning of unknown vocabulary, structures, and functions for a concrete action according to the field of study.*

Task Rehearsal

Controlled practice. The next step is to provide students with controlled practice using the target language vocabulary, structures, and functions. In this way, early in the instructional cycle, they would get to see, hear, and practice the target language for the theme of work. This type of controlled practice extends the scaffolding learning that was initiated in the previous step. Learners are introduced to the language within a communicative context. In the final part of the step, they are also beginning to develop communicative flexibility. Involve learners in intensive listening practice. The listening texts could involve several native speakers. This step would expose them to an authentic or simulated conversation.

Examples:

2. Expose learners to authentic materials related to the real world of communication in the field of study.

Focus on linguistic elements.

The students now get to take part in a sequence of exercises in which the focus is on one or more linguistic elements. The task-based procedure being presented here occurs relatively late in the instructional sequence. Before analyzing aspects of the linguistic system, they have seen, heard, and spoken the target language within a communicative context. Hopefully, this will make it easier for the learner to know the relationship between communicative meaning and linguistic form than when linguistic elements are isolated and presented out of context, as in more traditional approaches.

Example:

3. Focus on linguistic elements such as functions, discourse markers, grammar, and vocabulary required to review the essential question related to the field of study.

4. Give learners-controlled practice using the target language, vocabulary, structures, and functions.

Post Task

Provide freer practice. The student should be encouraged to extemporize, using whatever language they have at their disposal to complete the task. Those who innovate will produce what is known as 'pushed output' (Swain 1995) because the learners will be 'pushed' by the task to the edge of their current linguistic competence. In this process, they will create their meanings and, at times, language, but over time, it will

Approximate more closely to native speaker norms as learners 'grow' into the language. (See Rutherford 1987 and Nunan 1999 for an account of language acquisition as an 'organic' process.)

Example:

5. *Engage learners in meaningful, productive tasks based on the context.*

Assessment

The final step in the instruction to assess is the pedagogical sequence itself. Having worked through the sequence, students find it highly motivating to arrive at step 6 and see that they can create a project successfully.

Example:

6. *Project: integration of activities. It must be done in class.*

In the second column, Performance Indicators are measurable variables used to assess the progress or success of students in reaching specific goals. These indicators provide tangible evidence of knowledge, performance, or product, allowing the teacher to evaluate the effectiveness of efforts, make informed decisions, and track progress over time. Teachers can use some macro indicators given in the study program, and they are responsible for generating the achievement indicators based on the proposed task mediation activities so the students can demonstrate they have accomplished the expected competencies for each theme.

Performance indicators established by the teacher in the Pedagogical Practice Plan must be consistent with the information in the assessment instruments developed to evaluate performance. The evidence resulting from this process must be filed in the student's evidence portfolio.

Finally, the teacher writes the required pedagogical resources to develop the task mediation process: the classroom, English laboratory, devices, and material needed for each theme.

Pedagogical Recommendations

- Teacher makes sure that all learners understand task instructions.
- Teachers should ensure learners know how to use strategies through teacher scaffolding and modeling, peer collaboration, and individual practice.
- Learners have at their disposition valuable words, phrases, and idioms that they need to perform the task. The task could be an audio recording with instructions and the pronunciation of the required words and phrases.
- The task could involve integrating listening, speaking, reading, and writing and is given to students individually, in pairs, or teams.

- The learners complete the task together using all their resources. They rehearse their presentation, revise their written report, present their spoken reports, or publish their written reports.
- The teacher monitors the learners' performance and encourages them when necessary.
- The learners consciously assess their language performances (using rubrics, checklists, and other technically designed instruments provided and explained to them in advance). Teachers assess performance, provide feedback through assistance, bring back helpful words and phrases to learners' attention, and offer additional pedagogical resources to learners who need more practice.
- At the end of each period, the learners develop and present Integrated Mini-Projects to demonstrate mastery of the scenario goals.
- The Essential Competencies and The New Citizenship Axis correspond to the educational policy to articulate the three learnings: learning to know, do, be, and live in the community. The Integrated Mini-Project allows students to integrate these three learnings in a single task.
- Teach and plan English lessons to engage learners socially and cognitively, following the abovementioned steps.

Pedagogical Practice Plan

Institution:

Teacher:

Subject Area:

Grade:

CEFR:

Scenario:

Themes:

Time:

Essential Question:

Essential Competences:

New Citizenship Axis:

Linguistic competences

Oral and Written Comprehension Goals:

Listening:

Reading:

Oral and Written Production Goals:

Spoken Interaction:

Spoken Production:

Writing

Table 7

Task Building Process

Task Mediation Activities :	Performance Indicators
Pre Task: *Schemata-building* 1. Create opportunities for schemata-building to introduce the meaning of unknown vocabulary, structures, and functions *for a concrete action according to the field of study*	
Task Rehearsal: *Controlled practice* 2. Expose learners to authentic materials to deal with the real world of communication related to the field of study. 3. Focus on linguistic elements such as functions, discourse markers, grammar, and vocabulary.	

Task Mediation Activities :	Performance Indicators
4. Give learners-controlled practice using the target language, vocabulary, structures, and functions.	
Post Task: 5. Engage learners in meaningful, productive tasks based on the context	
Assessment: 6. Project: integration of activities. It has to be done in class.	

Resources:

Classroom:

English laboratory:

Devices:

Materials:

Evaluation of the Learning Process

Talking about linguistic competence evaluation means incorporating new assessment strategies. In this regard, it emphasizes the importance of implementing a learning-oriented review focused on student participation, aimed at authentic situations and increasingly closer to real life. Therefore, competence is contextual; it reflects the relationship between people's skills and the activities they perform in a particular situation in the real world (adapted from López, 2014).

Linguistic competence evaluation is a continuous, dynamic, holistic approach to analyzing the student's performance levels. In this sense, evaluation fulfills a self-regulation function that empowers students to actively monitor their learning progress and take responsibility for their development.

From this perspective, competence predicts performance; it is directly linked to the student's practical processes and not so much to data accumulation. The evaluation identifies and records the acquisition of the linguistic competencies to be developed through the methods and evidence generated by the student to evaluate the evolution of the domain. Teachers make judgments based on their students' processes and evidence through the observation and analysis of the evolution of the domain of each level.

Evaluation must be aligned with the curriculum. There must be a balance among goals, mediation strategies to be developed throughout the educational process, and a system for evaluating knowledge, performance, and expected products according to established performance indicators.

Evaluation offers strategies that allow in-depth knowledge of the students' results and awareness of their expectations. Through linguistic competence evaluation, students provide teachers, parents, classmates, and the community with "evidence" of their performance through new tools and evaluation methods. These tools are based on a constructivist perspective, and their dynamics focus on processes.

Upon selecting the pedagogical mediation strategies, the evaluation instruments are defined. They include the achievement indicators and performance criteria by which the learning situation will be evaluated since they allow the teacher to judge what each student has achieved.

The Learning Evaluation Regulations, approved through an executive decree, govern the Costa Rican evaluation and establish the evaluation components of each modality of the educational system. The grade of each subject, for each period, is obtained from the sum of the percentages corresponding to the grades obtained by the student in each component. Below is a description of the evaluation components currently established by the Learning Evaluation Regulations (REA) for the experimental workshops and sub-areas developed in Technical Vocational Education, in both daytime and evening modalities and in a two-year program. REA defines the percentage value of the components as appropriate.

- **Daily work.** It consists of the educational activities carried out by students with the guidance and orientation of the teacher according to the pedagogical practice plan and the curriculum.

Technically prepared instruments must record the student's performance information to evaluate it. This information is collected over the period and lessons as part of the teaching-learning process, not as a product; it must reflect the student's gradual learning progress.

The daily work includes preparing the evidence portfolio in the technical specialties of the Curriculum of Adult Education and Technical Diversified Education.

- **Homework.** It consists of short tasks assigned to students to reinforce their expected learning according to the information collected during daily work. Students can review or reinforce the expected learning through these assignments. Therefore, these assignments must be carried out exclusively by the students so that they can strengthen their knowledge. Homework should not be assigned during school hours or vacation periods, Easter and mid-year, nor scheduled during testing periods at the school.
- **Tests.** These are measuring instruments intended for students to demonstrate the acquisition of cognitive, psychomotor, or linguistic skills. They can be written, performance, or oral tests. The expected learnings and indicators are selected according to the current study program of the corresponding level to construct these instruments.

  Quizzes must be formative, except when those are applied to students with educational needs.

- **Project.** This is a learning construction process, guided and oriented by the teacher. It is based on the identification of the student's contexts of interest. It is related to the learning and linguistic competencies goals, acquired learning, values, attitudes, and practices proposed in each thematic unit of the study program. The purpose is for students to apply what they have learned by reflexively completing a systematic set of actions of interest in a specific context of their sociocultural environment.
  It can be completed individually or in groups. For project evaluation, students must receive indicators and criteria according to the stages defined for such a project and consider both the process and the product, as well as evidence of self-evaluation and co-evaluation.
- **Attendance.** Attendance is the student's presence at lessons and all other school activities to which the student is convened. Absences and tardies may be excused or unexcused (MEP, 2018, Art. 25-30).

Currently, there is a range of strategies and tools that the teacher can use as part of the evaluation process of some of the mentioned components, as is in the case of daily work: concept map, portfolio of evidence, timeline, mental map, cognitive maps, video forum, projects, collage, complete sessions, oral presentations, among many others. The teacher must prepare technically formulated evaluation instruments that show indicators and allow visualizing the student's achievement level in compliance with current regulations and the ministerial guidelines issued.

Written and performance tests are crucial instruments for evaluating student performance. They must be prepared according to the technical guidelines established by the MEP Learning Assessment Department.

In addition to having a percentage assigned in the component of the daily work evaluation, the portfolio of evidence is a valuable evaluation tool because the proof of the student's learning process in the development of linguistic competencies must be observed in it, according to the guidelines established by the Directorate of Technical Education and Entrepreneurial Skills.

Eleventh Grade

Table 8

Scenarios/Themes	Weekly Hours	Yearly Hours
1. **Types of Rural Tourism and Marketing**	4	48
2. **Management of Food and Drinks**	4	40
3. **Cleaning and Handling Food**	4	52
4. **Entrepreneurship**	4	20
Total		**160**

Level: Tenth

Table 9

Themes per Scenarios

Scenarios	Theme 1	Theme 2	Theme 3
Rural Tourism and SME´s	Rural Tourism (20 Hours)	Small and Medium Enterprises (SME´S) Management (16 Hours)	-
Kitchen Vocabulary and Cooking Techniques	Kitchen Utensils, Cookware, and Vocabulary (16 Hours)	Cooking Techniques (28 Hours)	Traditional Cuisine in Costa Rica (20 Hours)
Dealing with Customers and Rural Tours	Dealing with Customers (20 Hours)	Rural Tours (20 Hours)	-
Cybersecurity and the Internet of Things (IoT)	Cybersecurity and the Internet of Things (IoT) (20 Hours)	-	-

Level: Eleventh

Table 10

Themes per Scenarios

Scenarios	Theme 1	Theme 2
Types of Rural Tourism and Marketing	Types of Rural Tourism (24 Hours)	Marketing (24 Hours)
Management of Food and Drinks	Management Food and Beverages (40 Hours)	
Cleaning and Handling Food	Cleaning, Disinfecting, and Sanitizing (28 Hours)	Handling Food (24 Hours)
Entrepreneurship	Entrepreneurship (20 Hours)	

Level: Twelfth Grade

Table 11

Themes per Scenarios

Scenarios	Theme 1	Theme 2
Rural Tourism	Agritourism (24 Hours)	Agritourism Tours (32 Hours)
The Farm	Farm Visit Tours (16 Hours)	Products from the Farm (28 Hours)

Grade: Eleventh

Scenario 1: Types of Rural Tourism and Marketing

Theme 1: Types of Rural Tourism

Essential competence: Understand the importance of a proactive attitude daily.

New citizenship axis: Visualize how to be proactive in daily life.

Listening: Identify a simple chronological sequence in a recorded narrative or dialogue.

Reading: Scan short texts to locate specific information.

Spoken interaction: In groups of 3 students, convey simple, relevant information emphasizing the most critical points.

Spoken production: Give a short talk about a familiar topic with visual support. Produce familiar sounds and prosodic patterns.

Writing: Write a short, simple, factual description of (a draft).

Theme 2: Marketing

Essential competence: Establish goals and concrete tasks based on their innovation and creativity in cuisine.

New citizenship axis: Develop strategies and skills to be an autonomous student in daily life or at work.

Listening: Follow rapid or extended speech but may require repetition or clarification.

Reading: Follow the chronological sequence in a formally structured text.

Spoken interaction: Give reasons and explanations for opinions, plans, and actions.

Spoken production:

Describe plans and intentions using fixed expressions.

Distinguish unfamiliar sounds and prosodic patterns.

Writing: Write a short, simple marketing document describing products or services.

Scenario 2: Management of Food and Drinks

Theme 1: Management Food and Beverages

Essential competence: Be a leader capable of analyzing innovation management issues applicable to creative business processes.

New citizenship axis: Apply leadership strategies and skills to real-life business cases.

Listening: Understand the main points of a work-related recorded presentation.

Reading: Extract the critical details from simple informational materials.

Spoken interaction: Describe how often a work-related task should be completed.

Spoken production:

How do you do something? Give detailed instructions.

Produce familiar sounds and prosodic patterns.

Writing: Write a descriptive paragraph applying technical knowledge and vocabulary.

Scenario 3: Cleaning and Handling Food

Theme 1: Cleaning, Disinfecting, and Sanitizing

Essential competence: Generate valuable and original ideas based on your own experiences and share your own feelings as a member of a community.

New citizenship axis: Show an active, positive, and reflexive role as a local, national, and global community member.

Listening: Infer speakers' opinions in conversations on familiar everyday topics.

Reading: Understand the primary information in technical work-related documents.

Spoken interaction: Report the opinions of others using simple language.

Spoken production:

Make solid recommendations for a course of action in familiar everyday situations. Produce familiar sounds and prosodic patterns.

Writing: Write a detailed description of an object, device, or product.

Theme 2: Food Handling

Essential competence: Understand directions and instructions while handling food in a kitchen restaurant.

New citizenship axis: Explain the importance of handling food to show commitment in a community and how they help in their community's sustainable development and growth.

Listening: Understand the main points of narratives and conversations about familiar topics (e.g., work, leisure) delivered in clear standard speech.

Reading: Recognizes specific information by reading simple academic/technical texts.

Spoken interaction: Give basic technical instructions in their field of specialization.

Spoken production:

Talk about specific information orally (sketches, role plays) and in conversations and dialogues about emergency procedures.

Produce familiar sounds and prosodic patterns.

Writing: Describe general work-related experiences.

Scenario 4: Entrepreneurship

Theme 1: Entrepreneurship

Essential competence: Express empowerment by becoming an entrepreneur in the commercial sector with the awareness of Planetary Citizenship with Identity.

New citizenship axis: To be aware of planetary citizenship with identity, which shows empowerment as an entrepreneur.

Listening: Understand the main points of a work-related recorded presentation in oral texts about entrepreneurship.

Reading: Distinguish between facts and opinions in simple written proposals about entrepreneurship.

Spoken interaction: Discuss product features in a business setting using simple language related to entrepreneurship.

Spoken production:

Carry out prepared information related to entrepreneurship in our society.

Produce familiar sounds and prosodic patterns.

Writing: Write a short online profile for an entrepreneur using information about your specialty or career.

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Eleventh

CEFR : B1.1

Scenario 1: Types of Rural Tourism and Marketing

Theme 1: Types of Rural Tourism

Time: 24 hours

Essential Question: What are the different types of rural tourism?

Essential Competences: Proactive attitude

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 6

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Understand the importance of a proactive attitude in daily life.	Expresses thoughts and ideas about different topics with a proactive attitude.
Visualize how to be a proactive person in daily life.	Presents technical information with a proactive attitude.

TABLE 13

Oral and Written Comprehension

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Listening: Identify a simple chronological	Identifies the main ideas chronologically in a recorded narrative or dialogue by listening to conversations or videos about types of Rural Tourism.

sequence in a recorded narrative or dialogue.	
Reading: Scan short texts to locate specific information.	Describes the critical parts of a text by reading about Rural Tourism.

Table 14

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction: In groups of 3 students, convey simple, relevant information emphasizing the most critical points.	Conveys simple relevant information emphasizing the most essential points about types of Rural Tourism.
Spoken Production: Give a short talk about a familiar topic with visual support.	Give a short talk about a familiar topic, with visual support about types of Rural Tourism (using different tenses and technical vocabulary). Employs a range of phonological features in the target language by manipulating prosodic features of spoken discourse (e.g., stress, intonation,

Produce familiar sounds and prosodic patterns.	rhythm) to support the message intended to convey.
Writing: Write a short, simple, factual description of (a draft).	Writes a short, simple factual description about types of rural tourism (using different tenses and technical vocabulary).

Table 7

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
Functions • Initiating and closing conversations on different types of rural tourism. • Recognize types of rural tourism.	Review **Present perfect (review)** **Have/has+past participle** • Rural tourism has helped develop rural areas and the living standards of communities. • They have supported all communities with rural tourism. • I have just shared all the information about rural restaurants.	**Rural tourism** UNWTO understands Rural Tourism as "a type of tourism activity in which the visitor's experience is related to a wide range of products generally linked to nature-based activities, agriculture, rural lifestyle/culture, angling, and sightseeing. This form of tourism supports the local economy and helps in various ways.	**Pronouncing Final Consonant Clusters** **a. Consonant Clusters at the beginning of the words.** **b. Consonant Clusters in the middle of words.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
• Talking about types of rural tourism • Reviewing tenses **Discourse Markers** Connecting words: cause and effect, contrast	• Mary has studied rural tourism for three months. • Do you think Mary has studied enough to prepare for these activities? **Present perfect continuous** • I have been calling the tour guides for this region's new events and activities when they told me about the latest tours. • Angelina has been cutting pieces of meat for the "Pork Fair" this weekend.	Rural tourism helps develop rural areas and the living standards of communities. Some benefits of rural tourism are: • Provides a source of income and employment in rural areas. • Rural tourism helps to develop infrastructure in rural areas. • Encourage collective community • Renew the gastronomy of a community	**c. Consonant Clusters at the end of the words.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
Connecting words by giving a reason: • Due to • due to the fact that Owing to • because Because • and Because of • Since • As	**Wh Questions in the Past/Past Perfect** • What did you need for organizing rural tourism activities? • James needed to visit some hotels and places in Monteverde. • How much time do you need to study rural tourism? • I have studied rural tourism for two years. **Past Perfect** • Paul has participated in many	• Allow to show community culture to visitors • Reinvigorate local culture. • Instill a sense of self-esteem and identity • Contribution to conservation and protection. • Increase the living standards of the local community. • Helps to use abandoned land or properties.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
	hiking trips in different countries. • He had not cooked enough rice when the group arrived at the restaurant. **Future will and going to** • We will cook traditional dishes for the following weekend. • He is going to visit the high school farm the following semester. • We will love soups, so we are preparing "olla de carne."	• Enable areas to be repopulated. **Types and forms of rural tourism** Agritourism: Although often used to describe all tourism activities in rural areas, the term more frequently relates to tourism products that are 'directly connected with the rural environment, agricultural products or agrarian stays': staying at the farm, whether in rooms or camping, educational visits, meals, recreational activities, and the sale of farm products or handicrafts.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
	Future perfect tense • In two years, I will have graduated from Rural Tourism. • We will have organized the tours when Mary told us about these archaeological sites. See Appendix # 1 for more information about tenses.	**Farm Tourism:** explicitly farm-related and most usually associated with tourism involving staying in farm accommodation and seeking experiences from farm operations and attractions. **Wilderness and Forest Tourism:** In wilderness and forest tourism, tourists explore the wilderness and natural beauty of the rural area. They travel to the natural habitats of plants and animals.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
		Wilderness and forest tourism include various activities such as wild photography, safari, bird watching, trekking, hiking, etc. **Green** tourism refers to tourism in the countryside or green areas. It is more commonly used to describe forms of tourism that are considered more environmentally friendly than traditional mass tourism. Aken from: Rural Notes. Rural Tourism. https://tourismnotes.com/rural-tourism/	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonology
		Online Resouces https://www.geeksforgeeks.org/rural-tourism/ https://en.wikipedia.org/wiki/Rural_tourism https://www.unwto.org/rural-tourism#:~:text=UNWTO%20understands%20Rural%20Tourism%20as,%2F%20culture%2C%20angling%20and%20sightseeing	

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Eleventh

CEFR : B1.1

Scenario 1: Types of Rural Tourism and Marketing

Theme 2: Marketing

Time: 24 hours

Essential Question: What are the marketing strategies for the rural tourism market?

Essential Competences: Autonomy

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 16

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Establish their goals and concrete tasks based on their expectations in labor life.	Learns skills to be an autonomous student in their life.
Develop strategies and skills to be an autonomous student in daily life or at work.	Develops autonomy in their decisions.

TABLE 17

Oral and Written Comprehension

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Listening: Follow rapid or extended speech but may require repetition or clarification.	Identifies information about Marketing strategies by listening to extended speech.
Reading: Follow the chronological sequence	Identifies the ingredients and methods (procedures) in a text about marketing strategies.

in a formally structured text.	

Table 18

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction: Give reasons and explanations for opinions, plans, and actions.	In groups, talk about marketing strategies for a potential company in rural tourism. (Using modals and phrases about opinions and modal auxiliaries).
Spoken Production: Describe plans and intentions using fixed expressions. Produce familiar sounds and prosodic patterns.	Makes a presentation about Marketing strategies for a potential company in rural tourism. (Using modals and phrases about opinions and modal auxiliaries). Employs a range of phonological features in the target language by manipulating prosodic features of spoken discourse (e.g., stress, intonation, rhythm) to support the message intended to convey.
Writing: Write a simple	Writes a marketing plan with at least five different ideas for a potential company

marketing document describing products or services.	of rural tourism. (Using modals and phrases about opinions and modal auxiliaries).

Table 19

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Functions • Identifying specific aspects of marketing. • Giving opinions about marketing.	**Modals** The modal auxiliary words are may, can, might, could, will, would, shall, should, must, and ought to.	**How to Write a Marketing Plan** 1. Step 1: Solidify your brand. 2. Step 2: Remind yourself of your target audience. 3. Step 3: Perform a SWOT analysis on your competitors.	**PROSODIC FEATURES:** **STRESS** **1. Stress within the word.** **a. Words stressed on the first syllable.** **b. Words stressed on the second syllable.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Discourse Markers **Because, since, so, as far as, therefore, moreover.** Addition And, in addition to, furthermore, moreover, besides, then, too, also, both-and, another, further, last, as well as, in the same way, for example, for instance, however, thus,	• Modals of deduction- must/can't • Modals of possibility: – might, may, will, probably • Modals: past– should have/might have/etc • Modals of obligation: must/have to ought to, need to Can / Could	4. Step 4: Define your market differentiators. 5. Step 5: Craft your elevator pitch. 6. Step 6: Define and prioritize your restaurant marketing objectives. **Offering** • Contact with Local Tours • Contact with travel international and local agencies	**c. Words stressed on the third syllable.** **d. Stress in nouns/verbs** **(Homographs)**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• She can solve the problem for tomorrow morning. • He can visit the farm. • Can you go to the farm? • Could I use your bicycle, please? • He could not ride the horse.	• Promotions in other countries. • Have an excellent international marketing plan. • Evaluate the staff and customer service. **What are four general ways to increase sales?** • What Are The '4 Methods to Increase Revenue'? If you want your business to bring in more money, there are only 4 Methods	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• I could not attend the fair. May / Might • We may reach Guanacaste at night. • I may leave for Puntarenas today. • They might get a chance. Must • Either Peter or I must leave now.	to Increase Revenue: increasing the number of customers, • increasing average transaction size, • increasing the frequency of transactions per customer and raising your prices. **Top Restaurant Sales Techniques** A few simple sales techniques are generally included in most restaurant marketing schemes. Upselling	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• You must have breakfast early in this hostel. • I must go to the hospital right now. • He must pay for the tickets. Will • I will go to the office in the evening. • He will go to the pool in the evening.	• Upselling is making simple and appropriate suggestions to customers that enhance their meals and increase the guest check. For instance, if a guest orders a burger priced at $6.50 and additional toppings at $1.50 each, a server may suggest, "Would you like to try the super deluxe? It has imported cheese, bacon, avocado, mushrooms, and sun-dried tomatoes." Down-Selling	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• She will write and produce some ads for this small company. • We will speak publicly at these interviews tomorrow. • They will go to the countryside in the morning. Would • Would you like to drink coffee in that	• Even though the goal of a restaurant is to maximize sales and profits, sometimes the best way to make the sale is to down-sell it. This means to offer the patron a more economical alternative. This technique is typically used when a consumer refuses to order premium menu items. For instance, say that a guest is reluctant to order a $25 filet mignon entree and is looking at an $8 chicken dish as an alternative.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	restaurant in Los Santos? • Dani would provide our clients with some information about our activities. • He would like to give you a ticket for the concert. Shall • I shall organize a promotional event for this event.	Promotional Specials • One of the most effective forms of restaurant marketing is the promotional special. Labeling anything coveted by customers with the phrase "limited time only" is an excellent way to fill your dining room. For instance, if your most popular item is barbecued ribs and Thursday nights are slow, have a rib special every Thursday. Incentives	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• We shall analyze media coverage for our new company. • Shall I read this brochure tomorrow? **See Appendix # 2 for more information about Modals**	• Offering preferred customer cards and promotions helps drive sales. • You might distribute punch cards frequently. Allow customers a free meal or dessert after a designated number of visits. • Provide a preferred customer discount to populate the tables during slow business hours. • Having a "birthday club" can rev up your sales.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• People seldom celebrate birthdays alone, and one free meal to the guest of honor is certainly worth it if they bring a party of six along. Internet Media Marketing • The Internet is an ideal source of free advertising. You can keep customers posted on new promotions, specials, menu updates, and all other marketing endeavors via email.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Creating restaurant profiles on social networking sites is ideal for this type of marketing. Taken from: Renee, M. Top Restaurant Sales Techniques.Small Business. Running a Business. Sales Techniques.Chron. https://smallbusiness.chron.com/restaurant-selling-techniques-23953. **Public Relations** Public relations account executives handle all planned	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		publicity campaigns and PR activities. Other tasks include: • Planning publicity strategies and campaigns. • Writing and producing presentations and press releases • Dealing with inquiries from the public, the press, and related organizations • Organizing and attending promotional events such as press	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		conferences, open days, exhibitions, tours and visits • Speaking publicly at interviews, press conferences and presentations • Providing clients with information about new promotional • Analyzing media coverage • Undertaking relevant market research • Liaising with clients and managerial and journalistic staff	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		about budgets, timescales, and objectives. **Advertising and Marketing Strategies** • Go Live With a Great Website • Follow The SEO Staples • Differentiate Yourself From The Rest • Get Recommended by Real Authority	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Promote Yourself With Online Travel Agencies • Global Distribution Systems • Appoint a Sales Rep and Reap The Rewards • Get Savvy With Social Media. • Keep an Eye on Reviews and Recommendations. Taken From: Revfine. 10 Essential Hotel Marketing Strategies.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		https://www.revfine.com/hotel-marketing-strategies/ **Online Resources** https://www.wordstream.com/blog/ws/ 2017/12/20/swot-analysis https://youtu.be/XuoMmxifmug https://profiletree.com/tourism-marketing-strategies/	

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Eleventh

CEFR : B1.1

Scenario 2: Management of Food and Drinks

Theme 1: Management of Food and Beverages

Time: 40 hours

Essential Question: What is F&B Management?

Essential Competences: Leadership

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 20

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Be a leader capable of analyzing innovation management issues applicable to creative business processes.	Compares and contrasts future scenarios and appropriate strategies to be a leader in the workplace.
Apply leadership strategies and skills to real-life business cases.	Develops an understanding of concepts about leadership to apply in business processes.

TABLE 21

Oral and Written Comprehension

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Listening: Understand the main points of a work-related recorded presentation.	Distinguishes main ideas and supporting details in conversations and audio about the Management of Food and Beverages.
Reading: Extract the critical details from	Identifies critical information in written texts about how to manage Food and Beverages.

simple informational materials.	

Table 22

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction: Describe how often a work-related task should be completed.	Describes to a classmate how to work as a team to achieve task-providing bar and restaurant management using appropriate vocabulary. (Passive voice and stating opinions).
Spoken Production: How do you do something? Give detailed instructions. Produce familiar sounds and prosodic patterns.	Makes a presentation and details how to manage a restaurant or a bar, applying technical knowledge and vocabulary. (passive voice and stating opinions) Employs a range of phonological features in the target language by manipulating prosodic features of spoken discourse (e.g., stress, intonation, rhythm) to support the message intended to convey.
Writing: Write a	Writes a checklist of steps to manage bar and restaurant duties, applying

descriptive paragraph applying technical knowledge and vocabulary.	technical knowledge and vocabulary. (connecting words and technical vocabulary) Writes a paragraph describing the main tasks of a manager in a bar or restaurant. (connecting words and technical vocabulary)

Table 23

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Functions • Recognizing the duties and tasks of a manager. • Talking about operations	**Wh- questions (requesting information.)** • who, whom • what • when • where • why • how	**What is the management of food and beverage?** Food and beverage management focuses on the operations of restaurants, cafes, bars, hotels, and other food and beverage establishments.	**2. Stress within the sentence.** **a. Words generally Stressed in Sentence:**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
of restaurants, cafes, bars, hotels, and other food and beverage establishments. **Discourse Markers** Contrast On the contrary, contrarily, notwithstanding, but despite, in contrast, yet, on	• which • whose Who is used to getting information about a person or people? Who" is a Subject Pronoun "Who" is a subject pronoun like "he," "she," and "we." • Who made that cocktail? • Who is at the restaurant? • Who is going to do those invitations?	Meaning of Food Management Food management is the process of planning, organizing, implementing, and co-coordinating the primary duties to oversee the activities of food service, kitchen managers, and cooking staff. It involves controlling the entire process and the flow of goods and services. A food service management or	**Content Words (Nouns, verbs, adjectives, adverbs, and question words).** **b. Words generally unstressed in sentences:** **Function Words (articles, prepositions, pronouns,**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
the one hand, on the other hand, instead, or, conversely, at the same time, while this may be true.	Who is an Object Pronoun We use "whom" to ask which person receives an action. • Who are you going to prepare the wedding food? • Whom did she blame for that drink? • Whom did he hire to do this job? "Whose" is a Possessive Pronoun We use "whose" to find out which person something belongs to.	administration program covers the day-to-day operations of restaurants and related establishments serving foods and beverages. This program could benefit those who wish to prepare for a career in restaurants, food service facilities, or food distribution services. Taken from: https://www.wisegeek.com/what-is-food-management.htm# Food &Beverages Services	**conjunctions, helping verbs).** **c. Stress in adjective/noun combination.** **Example: he sawed a blackboard.** **d. Stress in compound nouns** **Example: The teacher writes on the blackboard.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• Whose cocktail shaker is this? • Whose dog is barking outside? • Whose car is parked in the accessible parking space? Opinions Stating an opinion • In my opinion... • The way I see it... • If you want my honest opinion... • According to Lisa...	Beverage • Handling guest expectations and complaints. • Set Up bar material and accessories. • Product training (recipes, techniques, logistics, decoration). • Beverage thyme menus (Local specialties, cultural differences). • Service. • Table decoration and layout.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• As far as I'm concerned... • If you ask me... Asking for an opinion • What's your idea? • How do you feel about that? • Do you have anything to say about this? • What do you think? • Do you agree? • Wouldn't you say?	• Service principles, Do's and Don'ts. • Serving techniques from a la carte to buffet style. • The perfect service employee • Workplace culture (HACCP and mise-en- place). How to manage a kitchen restaurant • Pay Attention to Inventory • Menu Management • Provide the Proper Equipment	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	Interruptions • Can I add something here? • Is it okay if I jump in for a second? • If I might add something... • Sorry to interrupt, but... Online Resources https://www.youtube.com/watch?v=Nk9nQwoCFig&app=desktop	• Hire Staff • Train and Cross-Train Employees • Menu books • Detailed lists of processes and procedures • Test meals as part of a pre-show gathering Online Resources Glimpse Performance Insight. The Complete Guide to Bar Operations Management. Https://www.glimpsecorp.com/b	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	https://www.youtube.com/watch?v=5Dq7lEw7CKM **Passive Voice** • The barman makes many cocktails and drinks. • many companies visit Costa Rica to find talented people. • People around the world admire technical high school students.	ar-operations-management/ Kitchen • Analyzing and Optimizing daily Kitchen Workflows • Menu management • Requirements on the staff (code of conduct, etiquette appearance) • Set Up Standard Operating Procedures (SOP) and Manuals • Planning production and service of food • Pre/ Re-opening kitchen	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		department Digital Marketing & Seo • Web Site Construction • Social media marketing • Newsletter marketing Décor & Design • Internal decoration • External decoration • Design and construction of Bar Station. Taken from: https://fdmhospitality.com/bar-restaurant-services/	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Tenth

CEFR : B1.2

Scenario 3: Cleaning and Handling Food

Theme 3: Cleaning, Disinfecting and Sanitizing

Time: 28 hours

Essential Question: Why is cleaning and sanitizing important in the kitchen area? How important is cleaning and sanitizing in our daily lives?

Essential Competences: Collaboration

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 24

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Generate valuable and original ideas based on your experiences and share your feelings as a member of a community.	Analyzes their ideas to improve individually or collectively.
Show an active, positive, and reflexive role as a local, national, and global community member.	Communicates assertively with their surroundings.

TABLE 25

Oral and Written Comprehension

Goals	Performance Indicator

The learners can…	The student…
Listening: Infer speakers' opinions in conversations on familiar everyday topics.	Comprehends opinions in conversations about cleaning, disinfecting, and sanitizing guidelines.
Reading: Understand the primary information in technical work-related documents.	Reads tips and texts about cleaning, disinfecting, and sanitizing.

Table 26

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction: Report the opinions of others using simple	Describes guidelines about cleaning, disinfecting, and sanitizing using passive voice and technical vocabulary from this theme.

language.	
Spoken Production: Make solid recommendations for a course of action in familiar everyday situations. Produce familiar sounds and prosodic patterns.	Make a presentation about cleaning, disinfecting, and sanitizing a restaurant (or coffee shop, cafe, bistro, pub, bar, or any place) using passive voice and technical vocabulary from this theme. Employs a range of phonological features in the target language by manipulating prosodic features of spoken discourse (e.g., stress, intonation, rhythm) to support the message intended to convey.
Writing: Write a detailed description of an object, device, or product.	Writes ideas about cleaning, disinfecting, and sanitizing using passive voice and connecting words.

Table 27

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Functions • Describing cleaning, Disinfecting and sanitizing guidelines. • Showing comprehension of the importance of cleaning, Disinfecting, and sanitizing.	**Passive Voice** • My sister cleaned the floors. • My sister cleaned the floors. • My sister cleaned the floors. • My sister will clean the floors. • Employees made the cleaning of the bathrooms.	**When did you last clean your refrigerator, stoves, meat drawer, or wash the can opener?** Many potentially harmful microorganisms, such as E. coli, salmonella, and listeria, can be found on kitchen items that are often used for food preparation or storage. Salmonella, listeria, and some types of E. coli are among the many causes of foodborne illnesses. These infections can range from mild to life-threatening and even death.	**RHYTHM** **a. Contractions / Full form** **Example: I'll / I will** **b. Blending and Word Reductions** **Examples: "How are you?" is often pronounced "how you"** **c. Linking sounds: this is the technique for smoothly moving from one word into the next during pronunciation.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
• Talking about cleaning. **Discourse Markers** Contrast On the contrary, contrarily, notwithstanding, but despite, in contrast, yet, on the one hand, on the other hand, instead, or,	• Scientists are making better cleaners. • Many harmful microorganisms can be found in the kitchen or bathrooms. • Checklists should be completed daily and weekly. • The doctors treat the sick people. • E. coli, salmonella, and listeria can be found in some kitchen items.	**Cleaning, sanitizing and disinfecting** Sanitizing reduces the growth of viruses, fungi, and harmful bacteria. You can clean daily, but you should always sanitize and disinfect to keep your home or workplace safe. Appropriate sanitizers will reduce	**Double consonant: often pronounced as a single consonant.** **Example: pretty-little-pillow…** **Phrasing and Pausing:** **Phrase: a group of words that convey meaning.** **Pause: a brief moment of silence to emphasize meaning.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
conversely, at the same time, while this may be true.	• Microbiological contamination can be reduced by cleanliness. Appendix #4: Passive Voice	microbiological contamination to levels that conform to local health regulations Daily: • Wipe down walls • Clean the grill, griddle, range, flattop, and fryer. Don't forget the underside! • Change foil lining on top of ranges, grills, and flattops. • Wipe down other equipment: coffee makers, microwaves, toasters, and slicers. • Disinfect prep area surfaces.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Clean beverage dispenser heads and soda guns. • Clean sinks. • Wash rags, towels, aprons, and uniforms in a washing machine. • Sweep walk-in refrigerators and other storage. • Disinfect waste disposal areas and trash cans. • Clean floors. Weekly: • Clean oven walls, doors, and	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		racks. • Delime sinks and faucets • Boil out deep fryer • Wash and sanitize the walk-in refrigerator and freezer • Clean floor drain Monthly: • Wash behind the hotline • Run cleaning chemicals through coffee machines • Clean and sanitize the ice machine. • Clean and sanitize freezer. • Clean refrigerator coils.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Empty grease traps. • Wash walls and ceilings to remove grease buildup. • Wash vent hoods. Taken from: https://www.webstaurantstore.com/article/153/restaurant-cleaning-checklist.html How to clean electrical devices Fryers – Boil out your fryer once or twice a week. Ovens and ranges – Wipe down the	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		rack, walls, and door as part of your weekly oven maintenance. Burners, flattops, and cooktops – Scrub down these parts and surfaces using a disinfectant spray or warm, soapy water. Grills—Brush off ash and grime from your grates after use. In some cases, you may have to soak them in warm, soapy water to break up grease.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Refrigeration units: Every few months, clean the condenser coils using a stiff bristle brush and vacuum to remove dust and grime. .Taken From: Partstown. How to Clean a Commercial Kitchen Thoroughly. https://www.partstown.com/about-us/how-to-clean-a-commercial-kitchen-thoroughly Health department inspections: Pay close attention to potential cross-contamination and employ safety	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		measures to prevent violations. • Cleaning checklists to be completed daily and weekly. • Conducting self-evaluations at random, unscheduled times to ensure your kitchen staff meets health department requirements. • Employee quizzes to evaluate decision-making abilities and judgment regarding safety and sanitary issues. • Regular monitoring of food handling and preparation.	

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Eleventh

CEFR : B1.2

Scenario 3: Cleaning and Handling Food

Theme 3: Food Handling

Time: 24 hours

Essential Question: What is safe food handling and why is it important?

Essential Competences: Commitment

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 28

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Understand directions and instructions while food handling in a kitchen restaurant.	Recognizes directions and instructions while handling food.
Explain the importance of handle food to show commitment in a community and how they help in the sustainable development and growth of their own community.	Explains the importance of regional businesses and companies in a community with commitment.

TABLE 29

Oral and Written Comprehension

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Listening: Understand the main points of narratives and conversations about	Identifies information about food handling in a short video in a short video or conversation.

familiar topics (e.g. work, leisure) delivered in clear standard speech.	
Reading: Recognizes specific information by reading simple academic/technical texts.	Recognizes specific information in written texts and dialogues about food handling.

Table 30

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction: Give basic technical instructions in their field of specialization.	Explains in small groups specific information in oral way conversations and dialogues about food handling and food allergies.
Spoken Production: Talk about specific	Talks about specific information in oral way (sketches, role plays) conversations and dialogues about how to handle seafood.

information in oral way (sketches, role plays) conversations and dialogues about emergency procedures. Produce familiar sounds and prosodic patterns.	Employs a range of phonological features in the target language by manipulating prosodic features of spoken discourse (e.g. stress, intonation, rhythm) to support the message intended to convey.
Writing: Describe general work-related experiences.	Writes your own procedures about specific information related to food handling, writes all the information and vocabulary acquired in the classroom.

Table 31

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Functions • Recognizing procedures in food handling. • Describing processes. Discourse Markers Giving a result Therefore So Consequently This means that As a result	Reported Speech: Present • John said she needs to know more information about the temperature danger zone. • Michael said the company needs to give employees more equipment to clean the restaurants. • She said she hasn´t known anything about handling food. • The inspector said we need to avoid cross contamination.	**The Temperature Danger Zone:** it is the temperature range most conducive to the growth of harmful bacteria, between 41 F and 140 F. Keeping food either colder than 41 F or hotter than 140 F is one of the simplest ways to prevent food poisoning. **Equipment to clean** **Preparing to Clean** • Brillo pad: a square of wire wool, used for cleaning metal pans	**RHYTHM** **a. Contractions / Full form** **Example: I'll / I will** **b. Blending and Word Reductions** **Examples: "How are you?" is often pronounced "how you."** **c. Linking sounds: this is the technique for smoothly moving from one word into**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• Maricel said that she is extremely allergic to shrimps. • Doctors said food hygiene and safety prevent germs from multiplying in foods and reaching dangerous levels. • Experts said cross-contamination is the transfer of harmful bacteria to food from other foods, cutting boards, utensils. How to do a portfolio How To Make Your Professional Portfolio	• Broom: a brush with a long handle, used for sweeping dirt from floors • Dishwasher: a machine that washes dishes • Mop: an object with a long handle and a mass of thick strings or a sponge on one end, used for washing floors. • Sponge: a piece of a soft artificial or natural substance that is used for taking liquid into itself,	**the next during pronunciation.** **Double consonant: often pronounced as a single consonant.** **Example: pretty-little-pillow…** **Phrasing and Pausing:** **Phrase: a group of words that convey meaning.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• Choose your best work to showcase. • Determine the presentation format that will best serve your work. • Organize your portfolio for success. • Pay attention to specific requirements. • Make your portfolio unique but accessible.	for cleaning things, or for washing yourself • Cleaner: a piece of equipment used for cleaning things • Feather duster: a stick with feathers at one end used for removing dust from things • Scrubber: a ball of plastic or metal fibers used for cleaning pans • Scrubbing brush: a stiff brush used for cleaning things	**Pause: a brief moment of silence to emphasize meaning.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Squeegee: an object used for cleaning windows, consisting of a short handle with a rubber blade • Steel wool: wire wool • Vacuum cleaner: a piece of electrical equipment that cleans floors by sucking up dirt • Wire wool: very thin pieces of wire twisted together into a ball, used for cleaning metal Materials and Equipment:	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Disposable Gloves • Wet Mop & Bucket with Wringer • Floor Squeegee • Deck Brush • Wet-Dry Vacuum • Wet Floor Sign First, wet floor signs should be placed outside the area to alert employees. Step 1. Remove Debris	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Begin cleaning by sweeping and removing all large debris from the area. Step 2. Prepare the Chemical Solution There are several different types of degreasers. Each type of degreaser is formulated to remove specific soils. Step 3. Apply Degreaser Apply the diluted solution liberally to the floor using a clean, wet mop. Use overlapping strokes to	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		ensure you have not missed an area. Degreasers work most effectively when given the proper dwell time. Leave it at for at least 10 minutes. Step 4. Scrub the Floor Agitate the solution on the floor with a stiff-bristle deck brush. Grout is very porous, and grease quickly penetrates the surface, causing stains. Step 5. Remove Solution	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		If your floor has drains, squeegee the dirty solution into them. Using a wet/dry vacuum will allow you to remove the most solution. Step 6. Allow Floor to Air Dry Allow the floor to air dry or use an air mover/floor blower to accelerate the drying process. Do not allow employees to enter the area before the floor is dry.. Step 7. Perform Proper Mop Cleaning Procedures	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Using a clean mop and bucket is critical to a successful cleaning procedure. After your cleaning procedure, properly wash and store your mop for future use. If you do not properly wash your mop and bucket, you will have leftover chemical and/or soil residues which will resoil the area on your next cleaning procedure. Taken from: https://www.ebpsupply.com/blog/grease-removal-commercial-kitchen-floor	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Why is Food Hygiene Important? Food Hygiene can be defined as handling, preparing and storing food or drink in a way that best reduces the risk of consumers becoming sick from the food-borne disease. The principles of food safety aim to prevent food from becoming contaminated and causing food poisoning. This means that food hygiene is important at home as well as in the restaurant, retail store or food factory. The CDC estimates that each year 48 million people get	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		sick from a foodborne illness, 128,000 are hospitalized, and 3,000 die from food poisoning. Food hygiene is important for the following reasons: • Food poisoning can lead to gastroenteritis and dehydration or potentially even more serious health problems such as kidney failure and death. • This risk is especially significant for those in the high-risk category: Small children/ babies, pregnant moms, the elderly and	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		immunocompromised, especially HIV infections and cancer patients. • Food hygiene and safety prevent germs from multiplying in foods and reaching dangerous levels. • Hand washing accounts for 33% of all related food poisoning cases. It is, therefore, important to maintain good personal hygiene practices. • Cross-contamination is a significant cause of food	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		poisoning and can transfer bacteria from one food to another (usually raw foods to ready-to-eat foods). **Cross-Contaminate** Cross-contamination is the transfer of harmful bacteria from other foods, cutting boards, utensils, etc., to food if they are not appropriately handled. You can prevent cross-contamination and reduce the risk of foodborne illness. **When Shopping:**	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Separate raw meat, poultry, and seafood from other foods in your grocery-shopping cart. Place these foods in plastic bags to prevent their juices from dripping onto other foods. When Refrigerating Food: Place raw meat, poultry, and seafood in containers or sealed plastic bags to prevent their juices from dripping onto other foods. • When Preparing Food: Wash hands and surfaces often. Harmful bacteria can spread	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		throughout the kitchen and get onto cutting boards, utensils, and counter tops. To prevent this: • Wash hands with soap and warm water for 20 seconds before and after handling food. • Cutting Boards: Always use a clean cutting board use one cutting board for fresh produce and a separate one for raw meat, poultry, and seafood. **Seafood allergy**	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Approximately 1% of the population is estimated to suffer from seafood allergy. It is more common in teenage and adult life than very early childhood. About 20% will grow out of their allergy with time. **Symptoms of seafood allergy** Many allergic reactions to seafood are mild and cause hives (urticaria), tingling of the throat and mouth, swelling (angioedema), and gut reactions	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		(vomiting, diarrhea). The most dangerous symptoms are breathing difficulties. This is known as anaphylaxis, a severe allergic reaction. The significant groups of seafood that can trigger allergic reactions are: • Vertebrates (fish with a backbone) Fish include salmon, cod, mackerel, sardines, herring, anchovies, tuna, trout, haddock, John Dory, eels, and rays.	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Invertebrates (without a backbone) • Shellfish: crustaceans including prawns/shrimps, lobster, crab, crayfish, and yabbies; and mollusks including oysters, mussels, clams, octopus, squid, calamari, abalone, and sea slugs. Besides this, a person can be allergic to crustaceans, mollusks, and insects such as crickets (flour crickets). • Taken From Hyginie Food Safety. Why is Food Hygiene	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		Important? https://hygienefoodsafety.org/why-is-food-hygiene-important/ See Appendix # 3: Handling Food Vocabulary	

Curricular Design

Subject Area: English Oriented to Rural Tourism

Grade: Tenth

CEFR : B1.2

Scenario 4: Entrepreneurship

Theme 1: Entrepreneurship

Time: 20 hours

Essential Question: How to be an entrepreneur?

Essential Competences: Empowerment

New Citizenship Axis: Digital Citizenship with Social Equity

Table 32

Curriculum Pedagogical Design

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Express empowerment by becoming an entrepreneur in the commercial sector with the awareness of Planetary Citizenship with Identity.	Expresses empowerment by becoming an entrepreneur in the commercial sector with the awareness of Planetary Citizenship with Identity.
Be aware of planetary citizenship with identity, which shows empowerment as an entrepreneur.	Be aware of planetary citizenship with identity, which shows empowerment as an entrepreneur.

TABLE 33

Oral and Written Comprehension

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Listening: Understand the main points of a work-related recorded presentation in oral texts about entrepreneurship.	Listens the main points of a work-related recorded presentation in oral texts about entrepreneurship.
Reading: Distinguish between facts and opinions in simple written proposals about entrepreneurship.	Distinguishes between facts and opinions in simple written proposals about entrepreneurship.

Table 32

Oral and Written Production

Goals The learners can…	Performance Indicator The student…
Spoken Interaction:	Discusses product features in a business setting using simple language related to

Discuss product features in a business setting using simple language related to entrepreneurship.	entrepreneurship.
Spoken Production: Carry out prepared information related to entrepreneurship in our society. Produce familiar sounds and prosodic patterns.	Carries out prepared information related to entrepreneurship in our society. Articulates a range of sounds in the target language by repeating correctly and by eliciting repetition of new sounds.
Writing: Write a short online profile for an entrepreneur using information about your specialty or career.	Writes a short online profile for an entrepreneur use information about your specialty or career.

Table 34

Learnings of the curriculum pedagogical design

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Functions • Talking about entrepreneurship. • Describing a Company. **Connecting words** **Contrasting ideas** But, however although / even though,	**Present perfect (review)** • This technique is considered one of the most common when you want to be an entrepreneur. • The safest procedures are the ones that the photographers have designed.	**What is an Entrepreneur?** An entrepreneur is an individual who creates a new business, bearing most of the risks and enjoying most of the rewards. The entrepreneur is commonly seen as an innovator, a source of new ideas, goods, services, and business/or procedures.	**Identify the following sounds:** **/ əʊ / | / aʊ / = Back Closing - the back of the tongue moves upwards (a long way upwards in the case of / aʊ /) towards the "center to back" of the mouth.**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
Despite/even though, Despite / Nevertheless. While, Whereas Unlike	• Capital has always been necessary to start a business! Questions with Present Perfect (review) • Has this technique been considered typical by photographers? • Have the experts designed the safest procedures? Past Perfect (review)	Vocabulary about entrepreneurship • Plan of Action: a plan for actively doing something • start-up: get going or set in motion • in demand: greatly desired • trait: a distinguishing feature of your nature • funding: financial resources provided to make some projects possible	**Minimal Pairs:** **/ əʊ / or / aʊ / practice**

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• They had taken many risks before the investors gave the money. • My latest venture has been very successful. Questions with Past Perfect (review) • Had they taken risks before the investors gave the money?	• initial: occurring at the beginning • product: an artifact that has been created by someone or some process • fund: a reserve of money set aside for some purpose • venture: an undertaking with an uncertain outcome • business: the principal activity in one's life to earn money	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• Have you been successful in your work? Future tense Will /to be going to • I will build my own business. • Tomorrow, I will see some investors for my company. • They will learn the hierarchy in the company next week. • A good project or business idea will	In general, these are the steps you will take to become an entrepreneur: • Step 1: Find Your Industry or Niche • Step 2: Research Your Market • Step 3: Educate Yourself • Step 4: Build Your Business Slowly **Entrepreneurship vocabulary**	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	create a good company. Future Future simple examples • Will you call me next week? • Will the cooperatives build new incubators in San Carlos next year? Future continuous examples	Entrepreneur/Entrepreneurship - a person who starts a business or is involved in starting a business for profit. • Venture - a risky project or business idea • Profit - financial gain • Start-Up - a newly established business • Investor - a person who puts money into a project or small business with the hope of eventually receiving a profit	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
	• Will you be creating your new company? • Will they be coming soon? • Will she be organizing the new departments in the company?	• Incubator - an organization or space dedicated to supporting new business ventures • Networking - to increase your community of professional connections • Copyright - the exclusive legal right to use and reproduce literary, artistic, or musical material • Patent - authorization or license granted to an inventor that prevents others from making, using, or selling their invention	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Trademark - a symbol, words, or phrase officially registered for a company • Launch - to initiate, start or release • Outsourcing - obtain goods or resources from a source outside your company • Strategic alliance - a relationship between two companies that helps both companies reach their goals	

Functions and Discourse Markers	Grammar	Vocabulary	Phonics
		• Capital - wealth or assets available to invest in a project or business • Venture capital - capital invested in a project with significant risk.	

Referencias Bibliográficas

Referencias Generales

Adam, S. (julio de 2004). *Using Learning Outcomes: A Consideration of the Nature, Role, Application and Implications for European Education of Employing "Learning Outcomes" at the Local, National and International Levels.* Obtenido de https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1692948

Álvarez-Galván, J. L. (2015). *Revisiones de la OCDE sobre la Educación Técnica y Formación Profesional Revision de Destrezas más allá de la Escuela en Costa Rica.* San José, Costa Rica.

AZ Revista de Educación y Cultura. (28 de Noviembre de 2014). *¿Cuál es el rol del docente en el desarrollo de las competencias genéricas?* Obtenido de https://educacionyculturaaz.com/cual-es-el-rol-del-docente-en-el-desarrollo-de-las-competencias-genericas/

Cabrerizo, S. y. (2010). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias.* Madrid, España: Pearson Educación, S. A.

Carrasco, M. Á. (2016). *Aprendizaje, competencias y TIC.* México: Pearson.

Consejo Superior de Educación. (18 de julio de 2016). *Acuerdo CSE N° 06-37-2016: Marco Nacional De Cualificaciones Educación y Formación Técnica Profesional.* Obtenido de http://cse.go.cr/marco-nacional-de-cualificaciones-educacion-y-formacion-tecnica-profesional

Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA). (2018). *Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamerican (MCESCA): resultados de aprendizaje esperados para los niveles técnico.* Guatemala: Serviprensa.

Delors, J. (1994). *La educación encierra un tesoro.* Madrid, España: Santillana Ediciones UNESCO.

Ferreiro, R. (2007). *Nuevas alternativas de aprender y enseñar. Aprendizaje cooperativo.* México: Trillas.

Ferreiro, R. (2009). *El ABC del aprendizaje cooperativo. Trabajo en equipo para aprender y enseñar.* México: Trillas.

Manpower Group. (2018). *Resolviendo la Escasez de Talento Construir, adquirir, tomar prestado y tender puentes.* Obtenido de https://www.manpowergroup.com.ar/wps/wcm/connect/manpowergroup/ced492e5-ffa1-4538-9192-613ceeda22f4/Encuesta+de+Escasez+de+Talento+2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ced492e5-ffa1-4538-9192-613ceeda22f4

Mckeown, R. (2002). Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible.

MEP - MTSS - INA - CONARE - UCCAEP - UNIRE. (Noviembre de 2018). *Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica.* Obtenido de

http://www.detce.mep.go.cr/sites/all/files/detce_mep_go_cr/adjuntos/marco_nacional_cualificaciones_.pdf

Ministerio de Educación Pública. (2006). *Manual para el desarrollo de actividades pedagógicas fuera de las instituciones educativas que ofrecen especialidades de educación técnica.* San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (2015). Transformación curricular: fundamentos conceptuales en el marco de la Visión Educacar para una Nueva Ciudadanía. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (2016). Política Educativa: La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad. San José, Costa Rica.

Ministerio de Educación Pública. (2016). Transformación Curricular: Educar para una nueva ciudadanía. San José, Costa Rica.

Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. Madrid, España: Grupo CIFE .

Unesco. (2017). Ciudadanos del mundo para el desarrollo sostenible. Guía para le profesorado, ISBN: 9789233000612

Referencias Específicas

Organización Mundial de Turismo, 2008, Glosario de términos de turismo.

https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Instituto Costarricense de Turismo, 2022 ,Plan Nacional de Turismo Costa Rica. https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf

Proceso de construcción de un producto turístico,2024, Diana Cortés.

https://www.ceupe.com/blog/proceso-de-construccion-de-un-producto-turistico.html

El Turismo Rural como ejemplo de turismo sostenible, 2024, Diana Cortés.

(https://www.ceupe.com/blog/turismo-rural-turismo-sostenible.html)

Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica, 2006, Carlos Morera.

https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15657/150_4-8.pdf

Plan de limpieza y desinfección basado en 5S, 2023, Instituto Nacional de Aprendizaje.

https://www.ina-pidte.ac.cr/course/view.php?id=277

Industria Alimentaria, 2023, Instituto Nacional de Aprendizaje.

https://www.ina-pidte.ac.cr/course/index.php?categoryid=103

GASTRONOMÍA de la A a la Z, 2023, Carlos Ruiz del Castillo Pérez de Arenaza.

https://diccionariodegastronomia.com/diccionario/

La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local, 2009, Juana María Meléndez Torres.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572009000300008

¿Qué es la alta cocina? 2019,María del Carmen Valerdi.

https://www.estudiahosteleria.com/blog/cocina/que-es-la-alta-cocina

¿Cómo llevar un inventario en un restaurante? 2024 Jorge Blasco.

https://www.chefejecutivo.com/como-realizar-un-inventario-para-tener-un-restaurante-de-exito/

Recomendaciones para la Mise en Place, 2024, Isabel Doys.

https://www.normafood.com/single-post/2016/07/08/RECOMENDACIONES-PARA-LA-MISE-EN-PLACE

Arqueo de caja, 2023, Jhony Escobar.

https://excelparatodos.com/arqueo-de-caja/

¿Cuáles son las 7 fases de la gestión documental?2022, ARGONTECH,

https://argontech.com.ar/argontech/fases-de-la-gestion-documental/

ELEMENTOS DE MARKETING DIGITAL, 2023, COMUNIKARE.

https://www.comunicare.es/elementos-de-marketing-digital/

Marketing digital, 2022, Vitor Pecanha

https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/

References

22 Restaurant Positions and What to Look For in Candidates. 22 Restaurant Positions and Their Duties. https://aptito.com/blog/restaurant-positions-and-descriptions

Basturkmen, H. (2006). *Ideas and Options in English for Specific Purposes*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers. Mahuah, New Jersey.

BD. Difference between Beverage and Drink. http://www.differencebetween.net/miscellaneous/difference-between-beverage-and-drink/

Council of Europe. *Common European Framework of References for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors*. www.coe.int/lang-cefr

Council of Europe (2011). Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Council of Europe.

Crush. BAKING BASICS: A GLOSSARY OF BAKING TERMS. https://crushmag-online.com/glossary-baking-terms/

EAquals — Our aims". EAquals. Archived from the original on 14 July 2014. Retrieved 18 July 2014.

Ellis, R. 2003. Task-based Language Learning and Teaching. Oxford: Oxford University Press.

Footrotter. A Guide to European Food Culture. https://foodtrotter.com/food-cultures/a-guide-to-european-food-culture/

Hutchinson, T; Waters, A. English for Specific Purposes: A Learning Centred Approach. Cambridge University Press.

Matcha. 10 Must-Try Traditional Japanese Dishes. https://matcha-jp.com/en/2593

Ministerio de Educación Pública. (2016). República de Costa Rica. Programas de Estudio de Inglés Tercer Ciclo y Diversificada. San José, Costa Rica.

Nunan, D. (1999). Second Language Teaching and Learning. Boston: Thomson/Heinle.

Nunan, D. (2004). Task-Based Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press.

Pearson (2015). Global Scale of English Teacher Toolkit. User Guide. https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/english/TeacherResources/GSE/GSE-Teacher-Toolkit-User-Guide_1.pdf

Pearson. *Global Scale of English Teacher for Professional English*. Pearson Education Ltd 2018.May 2018.

The Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment (CEFR). Council of Europe. Retrieved 18 September 2015.

Robinson, P. (1991). ESP Today. A Practitioner´s Guide. Prentice Hall. USA.

Rural Notes. Rural Tourism. https://tourismnotes.com/rural-tourism/

Skehan, P. (1998). *A Cognitive Approach to Language Learning*. Oxford: Oxford University Press.

Study.com. What Is the Difference Between a Bartender & a Barista? Jun 04, 2020. https://study.com/articles/what_is_the_difference_between_a_bartender_a_barista.html#:~:text=Baristas%20prepare%20and%20serve%20coffee,isn't%20becoming%20overly%20inebriated.

Perez, G. Steemit. Do you know what barism is? | Introduction to Barismo | For coffee lovers! https://steemit.com/steemit/@ginetteperez/do-you-know-what-barism-is-or-introduction-to-barismo-or-for-coffee-lovers

The New Encyclopedia. French Cuisine. https://www.newworldencyclopedia.org/entry/french_cuisine

University of Cambridge. (2011).Using CEFR. Principle of Good Practice.

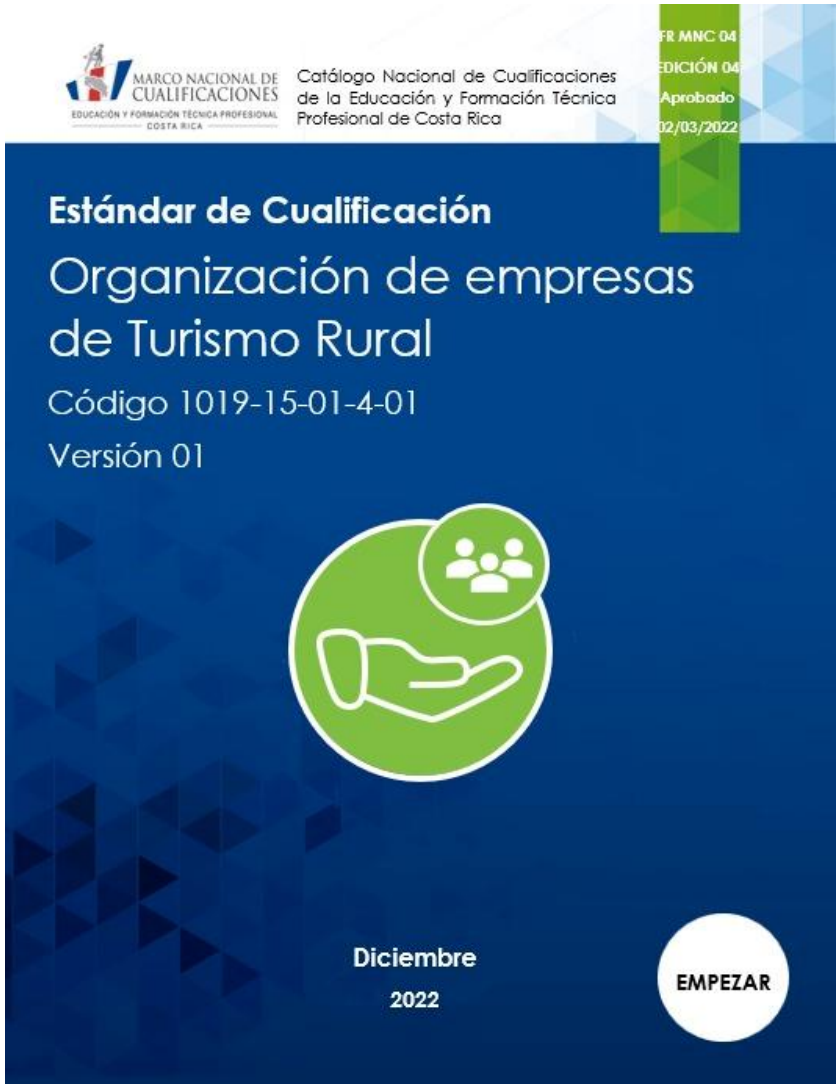
Understanding Different Kinds of Bread. https://cheatdaydesign.com/understanding-different-kinds-of-bread/

WIDA FOCUS ON. STEM Discourse: Strengthening Reasoning, Strengthening Language. JAN 2017. JAN 2017

WIDA. (2011). Alternate Access for ELLS Grade Pre-K Cluster. University of Wisconsin.

WIDA. (2016). Can Do Descriptors. Key Uses. Edition. Grades 9-12. University of Wisconsin.

Apéndices


MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL COSTA RICA
Catálogo Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica
FR MNC 04
EDICIÓN 04
Aprobado
02/03/2022
Estándar de Cualificación
Organización de empresas de Turismo Rural
Código 1019-15-01-4-01
Versión 01
Diciembre
2022
EMPEZAR

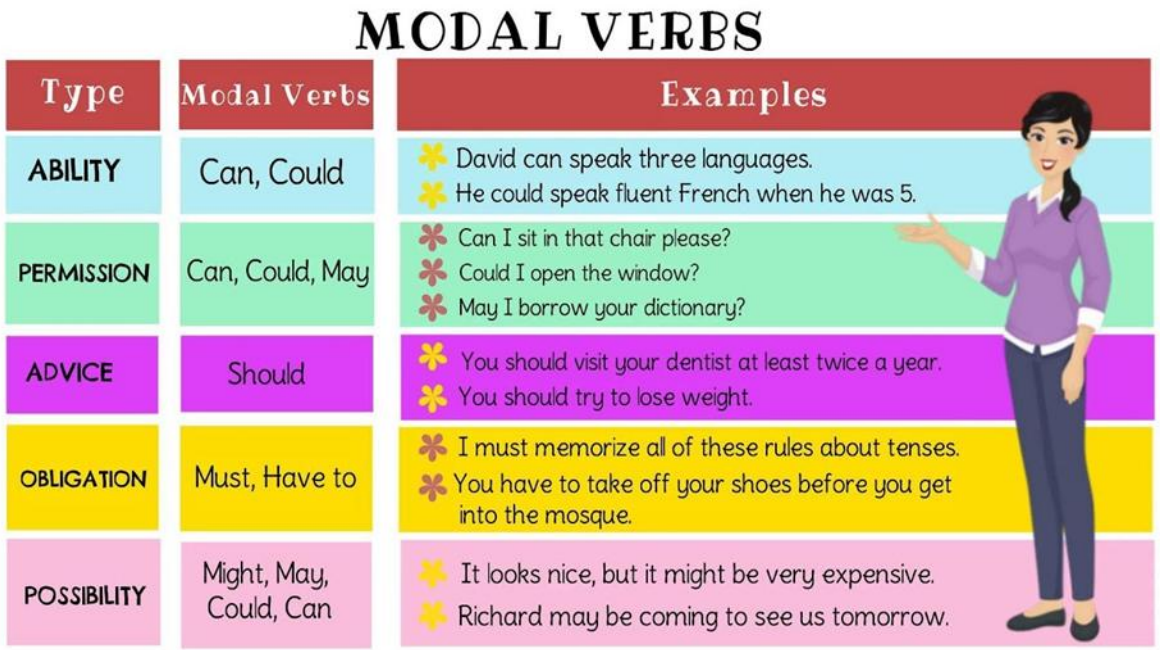
Appendix #1: Tenses

12 TENSES

Tenses	Positive	Negative	Question
Present Simple	I prefer my coffee black.	I don't prefer m y coffee black.	Do I prefer my coffee black?
Present Continuous	She is listening the music now.	She is not listen ing the music now.	Is she listening the music now?
Present Perfect	It has rained a lot lately.	It has not rained a lot lately.	Has it rained a lot lately?
Present Perfect Continuous	She has been singing a song.	She has not been singing a song.	Has she been singing a song?
Past Simple	We watch the news last night.	We did not watch the news last night.	Did we watch t he news last night?
Past Continuous	I was learning German last year.	I was not learning German last year.	Was I learning German last year?
Past perfect	He had left when I went to the club.	He had not left when I went to the club.	Had he left whe n I went to the club?
Past Perfect Continuous	They had been being friend since childhood.	They had not been being friend since childhood.	Had they been being friend since childhood?
Future Simple	They will study math.	They will not study math.	Will they study math?
Future Continuous	They will be loving you.	They will not be loving you.	Will they be loving you?
Future Perfect	By next week, they will have earned lots of money.	By next week, they will not have earned lots of money.	Will they have earned lots of money, by next week?
Future Perfect Continuous	I will have been shopping on Tuesday.	I will not have been shopping on Tuesday.	Will I have been shopping on Tuesday?

Taken from: Pinterest https://www.pinterest.com/chantellrenegad/english-tenses/

Appendix # 2: Modals



MODAL VERBS

Type	Modal Verbs	Examples
ABILITY	Can, Could	David can speak three languages. He could speak fluent French when he was 5.
PERMISSION	Can, Could, May	Can I sit in that chair please? Could I open the window? May I borrow your dictionary?
ADVICE	Should	You should visit your dentist at least twice a year. You should try to lose weight.
OBLIGATION	Must, Have to	I must memorize all of these rules about tenses. You have to take off your shoes before you get into the mosque.
POSSIBILITY	Might, May, Could, Can	It looks nice, but it might be very expensive. Richard may be coming to see us tomorrow.

Taken from: https://www.pinterest.com/pin/528469337530016817/

Appendix #3 Auxiliary Modals

Take from: https://onlymyenglish.com/modal-auxiliary/

Appendix #4: Uses of the Conditionals

1. **First conditional**
    a. Nature: Open condition, what is said in the condition is possible.
    b. Time: This condition refers either to present or to future time.
    e.g., If he is late, we must go without him.
    We would have been in serious trouble if my mother knew about this.
2. **Second conditional**
    a. Nature: unreal (impossible) or improbable situations.
    b. Time: present; the TENSE is past, but we are discussing the present now.
    e.g., If I knew her name, I would tell you.
    If I were you, I would tell my father.
    Compare: If I become president, I will change the social security system. (Said by a presidential candidate)
    If I became president, I would change the social security system. (Said by a schoolboy: improbable)
    If we win this match, we are qualified for the semifinals.
    If I won a million pounds, I would stop teaching. (improbable)
3. **Third conditional**
    a. Nature: unreal
    b. Time: Past (so we are talking about a situation that was not so in the past.)
    For example, if you had warned me, I would not have told your father about that party. (But you didn't, and I have.)

Taken from: FIRST, SECOND, & THIRD CONDITIONAL. (http://guidetogrammar.org/grammar/conditional2.htm)

Appendix # 4: Passive Voice

TENSE	ACTIVE VOICE	PASSIVE VOICE
PRESENT SIMPLE	I **make** a lemon pie.	A lemon pie **is made**.
PRESENT CONTINUOUS	I'm **making** a lemon pie.	A lemon pie **is being made**.
PAST SIMPLE	I **made** a lemon pie.	A lemon pie **was made**.
PAST CONTINUOUS	I **was making** a lemon pie.	A lemon pie **was being made**.
PRESENT PERFECT	**I have made** a lemon pie.	A lemon pie **has been made**.
PAST PERFECT	**I had made** a lemon pie.	A lemon pie **had been made**.
FUTURE SIMPLE	I **will make** a lemon pie.	A lemon pie **will be made.**
FUTURE BE GOING TO	I'm **going to make** a lemon pie.	A lemon pie **is going to be made**.
MODAL	I **must make** a lemon pie.	A lemon pie **must be made**.
MODAL PERFECT	**I should have made** a lemon pie.	A lemon pie **should have been made**.

Appendix # 5: Restaurant and Food Services

This industry is divided into two groups:

1. Those that prepare and serve food and those that produce and distribute food, equipment, and services needed by food providers. The most common example of the first group is restaurants. Restaurants employ front-of-the-house people and back-of-the-house people. The former includes bartenders, wait staff, hosts, and bussers. The latter includes chefs, cooks, managers, and dishwashers. Fast food restaurants limit their staff to food preparation people, managers, and cashiers

2. The second group is producers and distributors of food, equipment, and services, including equipment suppliers and food and beverage suppliers. Equipment suppliers are an example of a segment of the food service industry that does not deal directly with food. Salespeople inform owners and managers of the latest supplies and appliances. Food suppliers may represent a farm or a food production corporation. Their salespeople try to convince restaurants to use their products. Representatives from wineries and liquor companies work with restaurant chefs and bartenders to use their products in the restaurant.

3. The trend of food trucks adds a mobile component to food service and requires just a few people to drive the car, cook the food, and serve it through a window.

Taken from: Restaurant and Food Services. https://www.vault.com/industries-professions/industries/restaurants-and-food-services

Glosario de Términos

Concepto	Definición
Abrillantar	Dar brillo con jalea o grasa a un preparado.
Acanalar	Hacer canales o estrías en el exterior de un género crudo.
Acaramelar	Caramelizar. Operación consistente en untar un molde o cubrir un género con azúcar a punto de caramelo.
Actividades turísticas	Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.
Aderezar	Acción de agregar sal, aceite, vinagre, especias, etc., a ensaladas u otras preparaciones frías. Dar su justo sabor a una comida, con la adición de sal u otras especias.
Adobar	Colocar un género crudo o troceado dentro de un preparado llamado "adobo" con objeto de darle un aroma especial, ablandarlo o simplemente conservarlo.
Afrutado	Vino que tiene un sabor o aroma que recuerda a la fruta. Es un adjetivo que denota una buena uva.

Concepto	Definición
Agarrarse	Que se pega al fondo del recipiente una preparación culinaria, dándole mal sabor, mal olor y color.
Agridulce	Que combina matices en el paladar tanto agrios como dulces.
Al dente	Expresión italiana referente al grado de cocción de la pasta, arroz y hortalizas al retirarla del fuego, estando aún algo dura.
Albardar	Cubrir envolviendo, una pieza de carne (generalmente de vaca, ternera, ave, etc.) con unas láminas delgadas de tocino para evitar que quede seca cuando la cocinemos.
Aliñar	Aderezar, sazonar. Condimentar.
Almíbar	Sirope o jarabe. Azúcar disuelto en agua que se pone a cocer hasta que queda consistente.
Amasar	Trabajar una masa con las manos.
Aplastar	Reducir el espesor de un artículo, por medio de un utensilio o simplemente la mano.
Aprovechar	Utilizar restos de comida para otros preparados. Recoger totalmente restos de pastas, cremas, etc.
Áreas naturales protegidas	Zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido

Concepto	Definición
	significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley.
Aromatizar	Añadir elementos a un preparado con fuerte olor y sabor.
Arreglar o aviar	Preparar de forma completa un ave u otro género, para un asado, cocción, etc.
Arropar	Tapar con un paño un preparado de levadura para facilitar su fermentación.
Asar	Cocinar un género en el horno, parrilla o asador con grasa solamente de forma que quede dorado exteriormente y jugoso en su interior.
Asustar	Añadir un líquido frío a un preparado que esté en ebullición, con el fin de que momentáneamente deje de cocer.
Bañar	Cubrir totalmente un género con una materia líquida pero suficientemente espesa para que permanezca.
Batir	Sacudir enérgicamente con las varillas batidoras una materia hasta que adquiera cierta consistencia o densidad deseada.
Biscuit	Preparación fría y espumosa.
Blanquear	Cocer un alimento, siempre en agua hirviendo, como proceso previo a u cocinado, durante un tiempo variable.

Concepto	Definición
Bouquet	Conjunto de sensaciones que se perciben de catar vinos u otras bebidas. Pequeño montón de determinadas viandas u hortalizas.
Bouquet garni	Ramillete atado que se puede componer de laurel, perejil, tomillo, apio, y verde de puerro.
Brasear	Cocer los alimentos brevemente después de haberlos soasado en un mínimo líquido y con el recipiente tapado.
Bridar o embridar	Fijar con ayuda de una aguja y bramante los miembros de un ave. Sujetar con bramante o dar la forma deseada a una pieza antes e su preparación.
Carcasa	Caparazón o esqueleto de las aves que se utiliza para la obtención de caldos.
Clarificar	Aportar limpieza o transparencia a un caldo o salsa.
Clavetear	Introducir "clavos", especia muy olorosa, en cebolla y otro género similar al objeto de que el preparado culinario adquiera su aroma característico.
Cocer	Hacer entrar en ebullición un líquido. Transformar por la acción del calor, el gusto, y propiedades de un género. Ablandar y hacer digeribles los artículos. Cocinar o guisar.
Cocer al baño maría	Cocer lentamente un preparado poniéndolo en el interior de un recipiente que, a su vez, debe introducirse en otro mayor con agua, poniéndose el todo en el horno o fogón.

Concepto	Definición
Cocer al vapor	Cocer o cocinar un preparado en recipiente puesto dentro de otro y con vapor de agua.
Cocer en blanco	Cocer al horno en moldes una pasta sin aderezos, sustituyendo éstos por legumbres secas.
Comanda	Platos o especialidades culinarias que desea el cliente y que el "maître" o camarero refleja por triplicado dando una copia a cocina.
Concassée	Guarnición de tomate picado en forma gruesa, sin piel ni pepitas y rehogado con cebolla de igual forma, con aderezo de orégano, ajo.
Condimentar	Añadir especias a un género para darle sabor.
Corregir	Modificar un sabor dominante en una preparación por adición de otra sustancia.
Coulis	Puré (tomate, cangrejo, etc.) que se somete a una evaporación completa de su juego.
Crepe	Oblea, torta fina elaborada con harina, huevos, leche y mantequilla.
Crocante	Dícese de alimento o preparación resistente al diente (crujiente.
Derretir	Fundir al fuego con la ayuda del calor alguna grasa.

Concepto	Definición
Desalar	Sumergir un género salado en agua, fría por lo general, para que pierda la sal.
Desangrar	Sumergir en agua fría una carne o pescado para que pierda la sangre. También se dice de la operación de despojar a una langosta, o similar, de la materia que en crudo tiene en la cabeza, preparándola así para su posterior empleo.
Desbarasar	Operación consistente, en una vez limpios, disponer los utensilios empleados bien en el comedor, bien en la cocina en su lugar correspondiente.
Desecar	Sacar por evaporación un preparado del fuego.
Desglasar	Añadir un líquido (agua, vino, aguardiente, etc.) al utensilio donde previamente se haya cocinado un ave, un pescado o una carne, para recuperar la grasa o jugo depositado y caramelizado que contenga.
Desgrasar	Quitar la grasa de un preparado.
Deshuesar	Separar los huesos de una carne.
Desleir	Disolver.
Desmoldear o desmoldar	Sacar un preparado del molde del que se conservará la forma.

Concepto	Definición
Dorar	Dar con huevo batido sobre una pasta para que se dore durante su cocción. Caramelizar la superficie de un pescado, carne o ave. Freír un alimento hasta que adopte un color dorado. Dorar al horno. Dar bonito color dorado a un frito, asado o cocido al horno.
Empanar	Pasar por harina, huevo batido y pan rallado un género.
Emplatar	Poner un preparado terminado en la fuente de servir.
Encamisar, camisar o forrar	Cubrir las paredes interiores de un molde con una capa de pasta, gelatina, etc., dejando un hueco central para rellenar con otro preparado distinto.
Enfondar	Forrar el fondo de un molde o tartera.
Engrasar	Untar con mantequilla u otra grasa el interior de un molde o recipiente.
Enharinar	Cubrir de harina las superficies de un género.
Entrecot	Palabra francesa que significa trozo de carne entre costillas, por ser la porción cárnica comprendida en las chuletas de vacuno.
Envejecer	Dar tiempo a una carne para que logre cierto punto de pasada.

Concepto	Definición
Escabechar	Preparación de algunos géneros (ya cocinados) en un liquido aromatizado con especias y vinagre para conservarlos y que adquieran un sabor característico.
Escabeche	Adobo y conservante a base de aceite, vinagre, hierbas y hortalizas.
Escaldar	Sumergir en agua hirviendo un género, manteniéndolo poco tiempo.
Escalfar	Mantener en un punto próximo a la ebullición del líquido un género sumergido en él. Cocción de pocos minutos. Cocer en líquido graso y corto un género.
Escalopar	Cortar en láminas gruesas y sesgadas un género.
Escamar	Quitar las escamas de un pescado.
Escarchar	Operación consistente en sumergir en un almibar a punto de hebra floja generalmente frutas, que una vez secadas presentan dicho aspecto "escarchado" al cristalizarse el azúcar.
Espalmar	Estriar y dejar más fino de grosor un género (carne o pescado) con unos golpes ayudados de una espalmadora de hierro.
Especia	Sustancia aromática que se obtiene de las raíces, cortezas, frutos, semillas, etc... Cuyo fin es dar sabor. Condimento culinario.

Concepto	Definición
Espolvorear	Repartir en forma de lluvia un género en polvo.
Espumar o des espumar	Quitar con la espumadera las impurezas que en forma de espuma floten en un preparado durante la cocción. También significa formar espuma.
Estirar	Trabajar una masa con rodillo para adelgazarla. Conseguir mayor rendimiento del normal en un género al racionarlo.
Farsa	Compuesto de una o varias materias que sirve para rellenar manjares.
Filetear	Cortar un género en lonjas delgadas y alargadas.
Finas hierbas	Compuesto de perejil, perifollo, estragón y cebollino.
Flambear	Rociar un plato o postre con licor y prenderle fuego. Los platos flambeados deben de servirse en llamas.
Flamear	Algunos aplican a este término, quizás por su similitud lingüística, el mismo significado de la palabra anterior. Aunque hace referencia a la acción de pasar aves o partes de carnes sobre una llama para suprimir restos de pluma o pelo.
Fondear	Cubrir con legumbres, tocino, el fondo de un preparado o recipiente, donde se va a cocinar el género.

Concepto	Definición
Fondo	Caldo sustancioso resultante de cocer una vianda y que puede servir de base a caldos, sopas, salsas, cremas.
Forrar	Cubrir las paredes interiores de un molde con pasta, bacon, gelatina, para cocinar o presentar diferentes productos.
Freír	Introducir en una sartén con grasa caliente un género para su cocinado, debiendo formar costra dorada.
Fumet	Extracto muy concentrado de carnes, aves o pescado. Se consigue dejándolos en ebullición para reducir al máximo el caldo y machacando en él las carnes y huesos, pasándolo luego por el tamiz.
Gervir	Cocer un género por inmersión en un líquido en ebullición. Hacer que un líquido entre en ebullición por la acción del calor.
Glasa	Especie de jarabe salado o dulce (glasa de azúcar.
Glasear	Obtener una capa lisa y brillante en la superficie del alimento.
Gourmet	Expresión francesa referente al gastrónomo.
Gratinar	Hacer tostar a horno fuerte o gratinador la capa superior de un preparado.
Guarnecer	Acompañar a un género principal de otros géneros menores sólidos que reciben el nombre de guarnición.

Concepto	Definición
Guarnición	Géneros diversos que acompañan y complementan los platos de cocina. Aportación estética del plato.
Guisar	Cocinar alimentos sometiéndolos a la acción del fuego mediante grasa, agua o caldo, sí como otros condimentos.
Hierbas aromáticas	Constituyen un condimento fundamental en la cocina, ya que aportan aromas y sabores naturales. Existen multitud, perejil, perifollo, cebollino, apio, romero, tomillo, laurel, estragón, menta, hinojo, etc.
Infusion	Resultado de añadir agua hirviendo sobre una planta aromática para extraer su color, aroma y sabor.
Ingrediente	Elemento que forma parte de una receta.
Insípido	Género o elaboración culinaria que carece de sabor.
Jalea	Extracto gelatinoso de frutas que se obtiene mediante reducción al fuego.
Jarabe	Líquido que resulta de cocer azúcar en agua sin que se formen hilos. Almíbar, sirope.
Juliana	Forma de cortar en tiras (de 3 a 5 cm de largo por 1 a 3 mm de grueso.
Ketchup	Salsa elaborada a partir de tomate que se aromatiza con sal, vinagres, especias y azúcar.

Concepto	Definición
La identidad local	Se centra más específicamente en un nivel local, la calle de la ciudad o el barrio de la ciudad, que actúa como el nivel fundamental y forma otros niveles de identidades (por ejemplo, el nivel de la ciudad, el nivel regional y el nivel nacional).
Lamas	Lonchas finamente cortadas.
Levadura	Fermento en polvo o prensado que hace aumentar el volumen de una masa, volviéndola esponjosa.
Levantar	Poner de nuevo una preparación en ebullición.
Ligar	Añadir a un preparado un elemento de ligazón para espesar. Mezclar diversos ingredientes de forma homogénea.
Liz	Cordel fino, bramante para atar o bordar alimentos.
Macedonia	Mezcla de legumbres o frutas cortadas en dados.
Macedonia	Mezcla de legumbres o frutas cortadas en dados.
Macerar	Poner en remojo alimentos durante un tiempo para que adquieran aroma y sabor.
Maizena	Harina fina de maíz.

Concepto	Definición
Majado	Alimento machacado en un mortero o almirez hasta reducirlo a una pasta.
Majar	Quebrar de forma grosera, machacar de forma imperfecta.
Manteca	Sustancia grasa de algunos productos.
Mantequilla	Clarificada, fundida y decantada. Pomada reblandecida.
Marcar	Preparar las operaciones básicas para iniciar la confección de un plato, a falta de su cocción.
Marchar	Poner "en marcha" la elaboración de un plato concreto en cocina, generalmente sobre pedido de la comanda del comedor.
Marinada	Adobo, maceración.
Marinar o enmarinar	Poner géneros, generalmente carnes o pescados, en compañía de vino, hierbas aromáticas, etc., para conservarlos, aromatizados o ablandarlos. La palabra hace referencia al agua marina utilizada antiguamente para este fin.
Mechar	Introducir en una carne cruda, con ayuda de una mechadora, tras de tocino en forma de mecha. También trufas o jamón, o cualquier otro ingrediente.
Mirepoix	Término francés utilizado para designar la preparación básica en comida consistente en hortalizas troceadas y rehogadas.

Concepto	Definición
Mise en place	También es un vocablo de origen francés que viene a significar "puesta a punto" en relación a la preparación previa en la cocina y otras áreas de la hostelería.
Mojar	Añadir a un preparado el líquido necesario para su cocción.
Montar	Colocar los géneros, después de guisados, sobre un plato. Sinónimo de batir.
Mousse	Preparado culinario o de pastelería en el que los ingredientes, aún siendo diversos componen una masa fina y homogénea. Pueden ser fríos o calientes.
Napar	Sinónimo de cubrir un preparado con un líquido espeso que permanezca.
Oliva	Sinónimo de aceituna.
Olla	Recipiente redondo alto, con boca ancha y con asas que se suele realizar de barro. Nombre de algunos cocidos en España.
Oreo	Exposición de carnes sacrificadas en cámaras frigoríficas para que resulten tiernas al sufrirse transformaciones químicas en su interior que mejoran su olor y sabor.
Orly	Pasta elaborada con harina, agua, sal, levadura y cerveza generalmente que se utiliza para rebozar posteriormente géneros que se vayan a freír.

Concepto	Definición
Osso-bucco	Porción de jarrete de ternera cortado horizontalmente con hueso que se utiliza para la elaboración del plato del mismo nombre. De origen italiano.
Ostra	Molusco bivalvo de aspecto pardo verdoso por fuera y nacarado por dentro. Se suelen consumir crudas con un poco de limón.
Panach	Término que se aplica a diversas hortalizas o verduras previamente cocidas, que se presentan juntas como plato o guarnición.
Papillote	Alimento cocinado y servido en una envoltura de papel vegetal o aluminio bien cerrada.
Paquete turístico	Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos 2 elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. Lo más común es que exista un precio y duración del viaje predeterminados con características únicas.
Pasado	Punto de los géneros crudos que no están frescos y bordean el punto de descomposición, sin acabar de llegar a él. Excesivamente cocido, colado.
Pasta	Mezcla, masa.
Pasta bris	Pasta quebrada.
Perfumar	Aromatizar.

Concepto	Definición
Picar	Cortar finamente un género. Mechar superficialmente un preparado.
Pil-pil	Salsa procedente de la gelatina del pescado obtenida al "vaivén" en una cazuela.
Pochar	Véase rehogar.
Potaje	Guisado más o menos caldoso.
Prensar	Poner unos pesos apropiados encima del preparado para comprimirlo. También se le puede poner dentro de un molde-prensa.
Provenzal	Miga de pan o pan rallado, ajo y perejil, mezclado, que se añade en algunas preparaciones.
Puchero	Olla, cocido.
Pudín o budín	Espécie de pastel dulce o asado.
Pur	Preparación más o menos espesa a base de legumbres u hortalizas cocidas u otros alimentos triturados y colados.
Quenefa	Son los géneros picados y posteriormente moldeados en forma de bolas que se suelen utilizar como guarnición.

Concepto	Definición
Rallar	Desmenuzar un género por medio de la máquina ralladora o el rallador manual.
Rebozar	Cubrir un género con una ligera capa de harina y otra posterior de huevo batido, antes de freírlo.
Receta	Fórmula culinaria de un plato o postre.
Rectificar	Poner a punto el sazonamiento o color de un preparado.
Recurso turístico	Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son "materia prima" para las atracciones.
Reducir	Disminuir el volumen de un preparado líquido por evaporación al hervir, para que resulte más sustancioso o espeso.
Refrescar	Poner en agua fría un género, inmediatamente después de cocido o blanqueado, para cortar la cocción rápidamente.
Rehogar	Freír los alimentos en una sartén o cacerola a fuego lento hasta obtener el punto deseado de ternura y sabor.
Releve	Hoja o documento que refleja el inventario de géneros.
Relleno	Farsa.

Concepto	Definición
Remojar	Poner un género desecado, para que recupere la humedad, dentro de un líquido frío.
Roux	Harina y grasa (por lo general, mantequilla) a partes iguales, en más o menos cantidad por litro, según su empleo. Constituye la base de muchas salsas, como por ejemplo la bechamel.
Salar	Poner en salmuera un género crudo para su conservación, toma de sabor o color característico. También añadir, generalmente al ser servido.
Salpimentar	Sazonar de sal y pimienta.
Salsa	Líquido más o menos denso y sustancioso que acompaña a los alimentos aportándole sabor.
Salsear	Cubrir de salsa o jugo un género, generalmente al ser servido.
Saltear	Cocinar total o parcialmente con grasa y a fuego violento (180-240°) para que no pierda su jugo un preparado que debe salir dorado.
Sazonar	Aderezar, condimentar, dar sazón a los alimentos.
Sofreir	Véase rehogar.

Concepto	Definición
Sudar	Cocción lenta de ciertos géneros en recipiente cubierto con un elemento graso sin adición de líquido. En piezas de carne, hasta que aparezcan las primeras gotas de jugo.
Tamizar	Separar con el tamiz o cebazo las partes gruesas. Convertir en puré un género sólido, usando un tamiz.
Tornear	Dar forma regular a una hortaliza o fruta para embellecerla.
Tostar	Adquirir color tostado.
Tour Operador	Una compañía que crea y comercializa paquetes turísticos, los que pueden incluir transporte, alimentos, hospedaje, visitas de ciudad, etc. En la cadena de venta, los tour operadores normalmente venden a las agencias minoristas y no directamente al cliente final.
Trabajar	Remover, amasar, etc., una masa o género para conseguir homogeneidad.
Trabar	Ligar una salsa, crema, etc., por medio de huevos, féculas, etc.
Trinchar	Cortar limpiamente un género.
Trocear	Partir en trozos.

Concepto	Definición
Turismo	Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turistico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.
Turista	Visitante que pernocta en el destino al menos una noche.
Velout	Salsa blanca que se puede emplear como base de otras.
Worcestershire sauce	Salsa de origen británico elaborada con vinagre, escalonias, sal, melazas, tamarindo, especias y sustancias aromáticas. Es más conocida por el nombre de Perrin's por ser la firma que la comercializa.